

Geografía

Esfera 7 – Semanas 25 y 26

Sesión 1

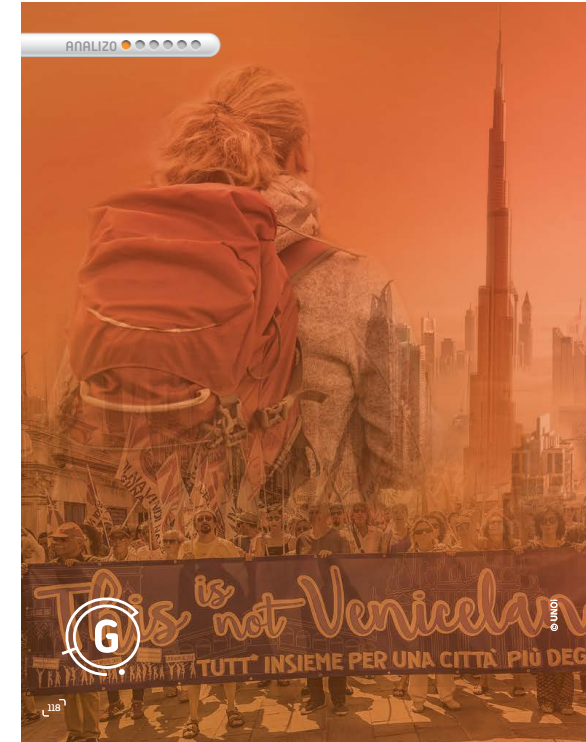
Propósito

Los estudiantes se familiarizarán con los conceptos clave y las características más representativas de la actividad turística en el mundo.

1. Para iniciar la Esfera, solicite a sus alumnos que lean las preguntas de la **página 119** y generen una lluvia de ideas para responderlas. Pídeles que mencionen las características que hacen a un lugar atractivo para el turismo. También puede fomentar el diálogo preguntando sobre sus vacaciones más recientes, por ejemplo: *¿Qué lugares visitaron?, ¿cuáles eran los atractivos de esos lugares?, ¿con qué infraestructura turística cuentan?* Puede pedirles que con base en estas respuestas analicen las preguntas de la **página 119**, desde quién ganó con su visita, qué dejaron a su paso y si se consideran turistas o viajeros. *¿Sus actividades fueron positivas o negativas?, ¿para quién?*

2. Para recuperar los conocimientos previos, muestre o proyecte a la clase una serie de imágenes de diferentes lugares turísticos y solicite a sus alumnos que los clasifiquen a partir de los tipos de turismo que ellos conocen. Recupere el país que crearon en la Esfera 2 y pregunte a los alumnos qué lugares turísticos tendría su país y por qué. Encamine el ejercicio y la reflexión hacia el Aprendizaje esperado.

3. Invite a sus alumnos a responder las preguntas de la sección **Reconozco** de las **páginas 120 y 121**. No importa si no tienen las respuestas en ese momento, al final de la Esfera de exploración regresarán a resolver esas dudas. Apóyelos y oriéntelos en la elaboración del mapa de la **actividad 02**, le sugerimos que revisen la nota “El turismo mundial”.



Esfera 7

¿Soy turista o viajero?

¿Qué dejan los turistas a su paso?

¿Quién gana con el turismo?

Viajero frecuente

Analiza los efectos de las actividades turísticas en relación con los lugares donde se desarrollan en el mundo.

Geografía

Esfera 7 – Semanas 25 y 26

Sesión 1

4. Le sugerimos que consulte la nota “Impactos positivos y negativos del turismo” la información presentada en esta nota le ayudará a responder las dudas que sus alumnos tengan sobre la **actividad 03** de esta sección. Asimismo, puede utilizar esta lectura para hacer énfasis en las ventajas o desventajas del turismo durante toda la Esfera de exploración.

5. Puede pedir que lleven a cabo las cuatro actividades de la sección **Investigo** en casa, para ello indique que consultarán los recursos **Key**: *Principales destinos turísticos de México y el mundo y Efectos del turismo en México y el mundo*. Considere que al investigar en el **Key** los estudiantes tendrán los conceptos básicos para responder la sección **Practico**. Pida que hagan una lista de los conceptos clave porque los usarán durante la Esfera de exploración.

RECONOZCO

Comienza una nueva Esfera de Exploración. No olvides responder una vez más los reactivos en tu cuaderno cuando hayas terminado, ¡así descubrirás cuánto avanzaste!

01 Escribe a qué tipo de turismo corresponde cada imagen y una pequeña reseña sobre ese lugar. **R. M.**

Chichén Itzá, México.

Turismo cultural
La ciudad prehispánica de Chichén Itzá fue la capital más sobresaliente del área Maya, a finales del periodo Clásico e inicios del Postclásico.

Parque Nacional Irazú, Costa Rica.

Ecoturismo
El Parque protege al coloso del Irazú, un volcán activo de 3 432 metros sobre el nivel del mar (msnm), el más alto de Costa Rica.

Isla Ibiza, España.

Turismo de sol y playa
Ibiza es una ciudad fundada sobre una isla colorida. Los visitantes viven con estilo y las excentricidades son algo común.

02 Colorea en el mapa los principales destinos turísticos según la clave.

- Con **rojo** el turismo de sol y playa
- Con **verde** el turismo ecológico y de alta montaña
- Con **rojo** el turismo cultural

03 Escribe los efectos positivos y negativos del turismo en cada rubro. **R. M.**

Turismo ambiental		Turismo social		Turismo económico	
Dañan la economía en el lugar, que puede servir para conservarlo.	Contaminación y alteración de los biomas.	Intercambio de costumbres y entendimiento de los modos de vida en los lugares vecinos.	Generación de nuevas necesidades en los habitantes del lugar visitado.	Mejoras económicas en los lugares que lo ofrecen.	Mayor demanda de recursos como agua, electricidad, combustibles.

2.1 Usa el mapa de la página anterior y responde. **R. M.**

¿Cuáles son las regiones con mayor número de sitios turísticos?
Europa occidental, América Latina y el sureste asiático.

¿Qué tipo de turismo es el más importante de Europa?
El turismo cultural.

¿Por qué las islas del Caribe y del Pacífico destacan en el turismo?
Gracias a su clima tropical son ideales para el turismo de sol y playa.

03 Escribe los efectos positivos y negativos del turismo en cada rubro. **R. M.**

Plaza Koh Phangan, Tailandia, contaminada después de un día de fiestas turísticas.

Marca una ✓ en la casilla que corresponda. Al final de la Esfera de Exploración regresarás a esta lista de cotejo. **R. L.**

	Antes de la Esfera de Exploración		Al terminar la Esfera de Exploración	
	Si	No	Si	No
1. Identifico los tipos de turismo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Ubico los principales destinos turísticos en el mundo y en México.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Reconozco los efectos ambientales, sociales y económicos del turismo en el mundo y en México.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Puntos obtenidos:

INVESTIGO

Aprendizaje esperado
Analizar los efectos de las actividades turísticas en relación con los lugares donde se desarrollan en el mundo.

Keys

- Principales destinos turísticos de México y el mundo
- Efectos del turismo en México y el mundo

Sesión 2

Propósito

Los alumnos identificarán los efectos negativos de las actividades turísticas sobre el medioambiente y la población.





1. Retome la investigación del **Key** y pida a los alumnos que generen un cuadro con los principales tipos de turismo, escriban cuáles son las actividades que se llevan a cabo y en qué lugares del mundo se realizan con mayor frecuencia. Pida que seleccionen, entre todo el grupo, un tipo de turismo, una ciudad y que se dividan en dos grupos: uno será de visitantes y otro de turistas. Solicite que discutan acerca de lo que harían en cada caso y que lo comenten a todo el grupo.

2. Antes de leer la sección **Comprendo** de la **página 122**, pida a sus alumnos que vean el video *ESPAÑA: Miles de personas marcharon en Barcelona en contra del turismo masivo*. Solicite que comenten su opinión sobre lo que está pasando y que lleven a cabo un pequeño debate en el que dialoguen acerca de las ventajas y desventajas del turismo. Pida que una parte del grupo se caracterice como los habitantes que están a favor y los que están en contra de la presencia de turistas, que argumenten y sustenten por qué consideran que esa opción es la mejor.




3. Después de terminar la lectura de la sección **Comprendo** de la **página 122** le recomendamos que proponga un debate con sus alumnos acerca de las ventajas y desventajas de fomentar el turismo en su localidad. Una actividad adicional puede ser que elaboren una lista con 10 consejos para ser un viajero responsable y la publiquen en alguna red social.

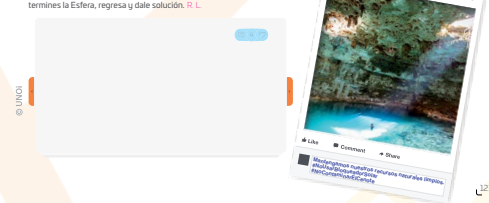
4. Asegúrese de que anoten en la **página 123** las dudas que tengan hasta este momento, de esta forma dejarán una cápsula del tiempo que podrán responder en el futuro, cuando lleguen al final de la Esfera.



Contrasta la información que investigaste con la que acabas de leer y representa tus conclusiones.    

Dibuja, resume, pega, esquematiza, lo que quieras!

¿Hay algo que no te queda claro? No te preocupes, anótalo aquí y cuando termines la Esfera, regresa y dale solución.   



Geografía

Esfera 7 – Semanas 25 y 26

Sesión 3

Propósito

Los estudiantes investigarán los tipos de turismo, reconocerán su importancia para la economía del mundo y crearán una agencia de viajes para experimentar cómo se desarrollan las campañas turísticas.

1. Para resolver la **actividad 01** de la sección **Practico**, **página 124**, sugiéales que revisen el video “Cuáles son los tipos de turismo en México” en este podrán identificarlos de manera visual, reconocerán las principales características de cada tipo de turismo y podrán acercarse a los más importantes.

2. Después de que los estudiantes resuelvan la **actividad 02** de la **página 124**, invítelos a analizar la lectura “Turismo sostenible: qué es y cómo puede transformar al planeta” y relacionen sus respuestas con la información aquí presentada. Además, puede pedirles que piensen en otros aspectos favorables o desfavorables para el turismo en el mundo mediante una lluvia de ideas.

3. Para resolver la **actividad 03** de la **página 124**, pídales que descarguen el documento PDF “Resultados de la Actividad Turística Julio 2024”, donde podrán consultar datos estadísticos, gráficas y datos sobre la actividad turística en México. También solicite que consulten el documento “El turismo internacional alcanzará en 2024 lo niveles registrados antes de la pandemia”. Recuerde que estos reportes e informes se actualizan cada año y que los puede consultar en las mismas páginas para tener datos recientes.

PRACTICO

Resuelve las actividades. Apóyate en tu indagación.

01 Investiga los tipos de turismo y escribe sus características

Tipo de turismo

Turismo cultural
De sol y playa

Características

De sol y playa: se desarrolla en lugares cercanos al mar de regiones tropicales. Cultural: busca conocer la cultura asistiendo a museos, festivales.



02 Lee la nota y comenta.

La derrama económica del turismo supera a la del petróleo

La derrama económica del turismo internacional en México ha superado a los ingresos por exportaciones petroleras y sus derivados, y se mantiene abajo solamente de las remesas que mandan nuestros conciudadanos del extranjero y las exportaciones manufactureras, lo que demuestra la importancia del sector para la economía nacional. Mientras que el turismo tuvo un alza de 6.8% con respecto al mismo periodo del año anterior, el petróleo tuvo una baja de 47.7%, la caída más severa desde el 2009.

Las razones para esta situación están claras, el tema del fortalecimiento del dólar es fundamental, pues los extran-

jeros gastan menos, por lo que prefieren viajar al interior del país y hacer valer su dinero. Recordemos que en febrero se alcanzó una cifra histórica de 1945 pesos por dólar.

Otra razón, y siguiendo con lo aquí expuesto, es la baja de los precios del petróleo. Ante este panorama, los energéticos, y en especial los precios del combustible se abaratan, esto permite que los costos de boletos de avión se reduzcan y por consiguiente, aumente la demanda. Los boletos tuvieron una caída de hasta 17% durante los primeros meses del año.

“La derrama económica del turismo supera a la del petróleo” (Fragmento) (Adaptado con fines pedagógicos). Disponible en <https://www.entornoturistico.com/la-derrama-economica-del-turismo-supera-la-del-petroleo/> (Consulta: 29 de mayo de 2025).

¿Por qué el turismo representa altos ingresos económicos?
¿Qué se requiere para beneficiarse del turismo?
¿De qué tipos de turismo se obtienen mayores rendimientos?



03 Consulta los **Resultados de la Actividad Turística** y registra los estados de México que recibieron una mayor visita de extranjeros durante el 2024.

Quintana Roo, Baja California Sur, Jalisco, Nuevo León, Ciudad de México

Busca los resultados del turismo internacional de 2024 según la Organización Mundial de Turismo, identifica los países o ciudades que recibieron más turistas y comenta con tus compañeros qué tienen en común con los destinos de México

Tiempo sugerido: 15 minutos

Objetivo: Elaborar un folleto que promueva el turismo sustentable en un destino turístico de México.

Añadir a **actividad 01**, página 124



1. Realice esta sugerencia de estudio para complementar la **actividad 01** de la sección **Practico**.
2. Organice al grupo en equipos y explique que deberán diseñar un folleto que promocione el turismo.
3. Asegúrese de tener la aplicación **Canva**. Entregue los iPad.
4. Sugiera que consulten sus notas sobre turismo sustentable, les servirán como guía para redactar el contenido del folleto.
5. Promueva una lluvia de ideas para sensibilizarlos sobre el tema con preguntas como *¿Qué actividades turísticas creen que ayudarían a la economía de una comunidad? ¿Creen que a través del turismo se puede conservar el medio ambiente? ¿Qué creen que pase si seguimos dañando áreas naturales protegidas y depredando ecosistemas durante nuestras vacaciones?*
6. Indique que abran la aplicación y dé tiempo para que se familiaricen con las herramientas. Si algún estudiante conoce la aplicación, permita que explique a sus compañeros.
7. Solicite que elijan un destino turístico y elaboren un *sketch* en el que incluyan las atractivoas del lugar, pero que promuevan un equilibrio entre lo ambiental, económico y social.
8. Pida que exploren **Google Images** para ilustrar sus folletos.
9. Promueva una presentación para que compartan su diseño y explique por qué eligieron ese destino turístico.
10. Si el tiempo lo permite, para finalizar, guíe una reflexión sobre la importancia de promover formas de turismo más amigables con el medio ambiente y con la comunidad anfitriona.

PRACTICO

Resuelve las actividades. Apóyate en tu indagación.

01 Investiga los tipos de turismo y escribe sus características **R. M.**

Tipo de turismo

Turismo cultural

De sol y playa

Características

De sol y playa: se desarrolla en lugares cercanos al mar de regiones tropicales. Cultural: busca conocer la cultura asistiendo a museos, festivales.



02 Lee la nota y comenta.

La derrama económica del turismo supera a la del petróleo

La derrama económica del turismo internacional en México ha superado a los ingresos por exportaciones petroleras y sus derivados, y se mantiene abajo solamente de las remesas que mandan nuestros conciudadanos del extranjero y las exportaciones manufactureras, lo que demuestra la importancia del sector para la economía nacional. Mientras que el turismo tuvo un alza de 6.8% con respecto al mismo periodo del año anterior, el petróleo tuvo una baja de 47.7%, la caída más severa desde el 2009.

Las razones para esta situación están claras, el tema del fortalecimiento del dólar es fundamental, pues los extran-

jeros gastan menos, por lo que prefieren viajar al interior del país y hacer valer su dinero. Recordemos que en febrero se alcanzó una cifra histórica de 19.45 pesos por dólar.

Otra razón, y siguiendo con lo aquí expuesto, es la baja de los precios del petróleo. Ante este panorama, los energéticos, y en especial los precios del combustible se abaratan, esto permite que los costos de boletos de avión se reduzcan y por consiguiente, aumente la demanda. Los boletos tuvieron una caída de hasta 17% durante los primeros meses del año.

"La derrama económica del turismo supera a la del petróleo" (Fragmento) (Adaptado con fines pedagógicos). Disponible en <https://www.entornoturístico.com/la-derrama-economica-del-turismo-supera-la-del-petroleo/> (Consulta: 29 de mayo de 2025).

¿Por qué el turismo representa altos ingresos económicos?
¿Qué se requiere para beneficiarse del turismo?
¿De qué tipos de turismo se obtienen mayores rendimientos?



03 Consulta los **Resultados de la Actividad Turística** y registra los estados de México que recibieron una mayor visita de extranjeros durante el 2024.

Quintana Roo, Baja California Sur, Jalisco, Nuevo León, Ciudad de México

Busca los resultados del turismo internacional de 2024 según la Organización Mundial de Turismo, identifica los países o ciudades que recibieron más turistas y comenta con tus compañeros qué tienen en común con los destinos de México

Sesión 4

Propósito

Los alumnos simularán una agencia de viajes como acercamiento al fenómeno del turismo en el mundo.

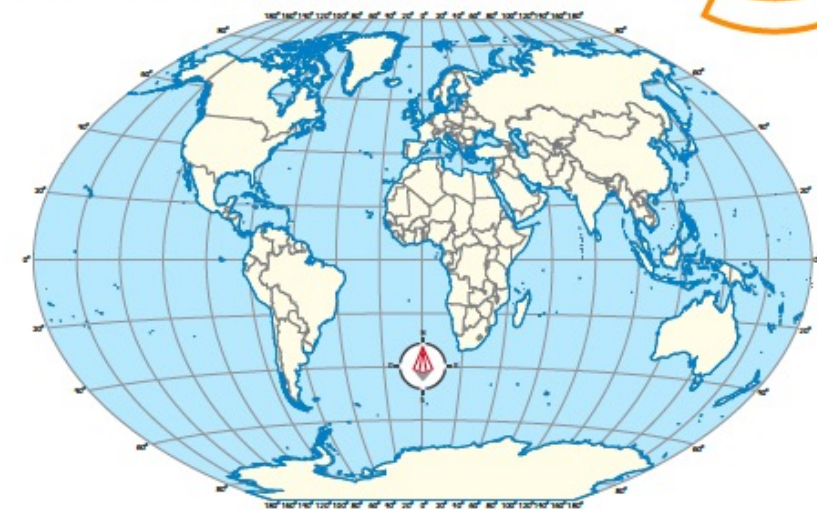
1. Pida a los estudiantes que resuelvan la **actividad 04**, **página 125**, y sugiera a sus alumnos que antes de crear la **agencia** de viajes visiten algunas páginas de agencias reales para que se den una idea de las secciones que necesitan incluir. Pídales que formen dos equipos y que uno de ellos simule ser un grupo de compradores de paquetes de viajes y el otro ser vendedores, con el fin de que expresen las dudas y observen lo que implica una actividad económica como el turismo.
2. Para complementar la **actividad 05** de la **página 125**, invite a sus alumnos a utilizar alguna de las aplicaciones presentadas en la nota “Viajes: los 5 mapas interactivos que todo turista debería usar”, solicite que marquen una ruta de las que ofrece su agencia de viajes y pídales que hagan una lista grupal de los lugares a los que les gustaría viajar, esa puede ser una línea a seguir para decidir a dónde ofrecerán sus viajes en su agencia.
3. Apoye a sus alumnos en la actividad complementaria de la **página 125** y promueva que digan algunas frases en otro idioma o que con ayuda del traductor de Google investiguen el saludo en otras lenguas. Esto les permitirá pensar en la importancia de conocer acerca de la lengua oficial y la cultura de los países a los que piensan hacer rutas de viaje en su agencia.

04 Reúnete en equipo y creen una agencia de viajes . R.L.

- ▶ Elijan un nombre, diseñen un logotipo y seleccionen dos redes sociales en las que promoverán sus destinos.
- ▶ Creen un hashtag para su agencia que refleje el tipo de turismo que ofrecen y los destinos: playas, sitios arqueológicos, pueblos mágicos, ciudades, museos; y si son de México o en todo el mundo.
- ▶ Busquen imágenes y compártanlas en su red social.



05 Localiza en el mapa tres destinos que promoverán en su agencia. Luego, traza líneas que conecten esos destinos turísticos con los lugares de procedencia de los visitantes que esperan recibir. **R. L.**



Escribe las lenguas que se hablan en cada país. Comenta con tus compañeros qué idioma es el que deben aprender para que su agencia de viajes sea más productiva.



Tiempo sugerido: 20 minutos

Objetivo: Visitar las siete maravillas del mundo declaradas en 2007 mediante un recorrido virtual y ubicarlas en un mapa del mundo para reflexionar sobre las consecuencias del turismo masivo.

Ampliar actividad 05, página 125



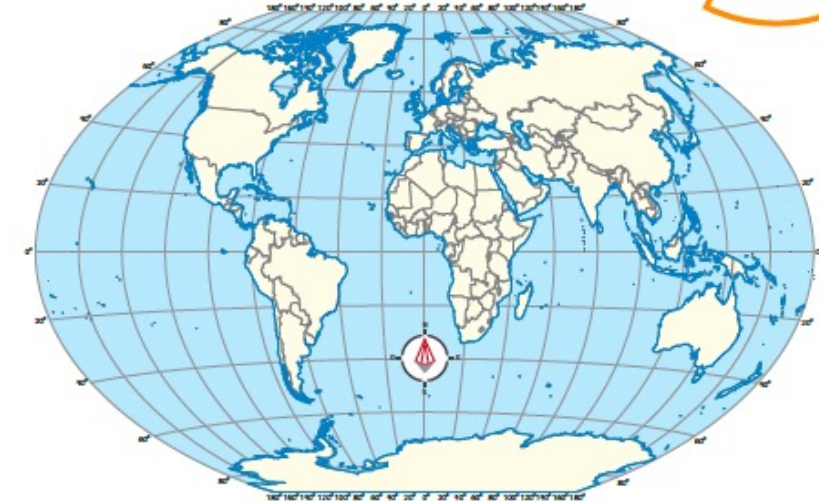
1. Realice la sugerencia para complementar la **actividad 05** de la sección **Practico**. Asegúrese instalar **Google Street View**. Organice parejas y entregue un iPad a cada una.
2. Solicite que investiguen cuáles son las siete maravillas del mundo declaradas en 2007. Explique que visitarán los siete lugares mediante un recorrido virtual.
3. Abra **Google Street View** en su iPad y proyecte su pantalla. Escriba el nombre de Chichén Itzá en el buscador y dirija el recorrido en visión 360 para que los estudiantes se familiaricen con la aplicación y conozcan su funcionamiento. Indique que abran la aplicación y elijan tres de las siete maravillas del mundo para que realicen el recorrido en 360. Al terminar el recorrido virtual de un lugar, deberán localizarlo en el mapa de la **página 125** con ayuda de la aplicación.
6. Para finalizar, promueva que compartan lo más interesante de sus recorridos. Guíe sus intervenciones con preguntas como: *¿Quién decidió que estos lugares deberían ser considerados maravillas del mundo? Si estos destinos turísticos son visitados masivamente todo el año, ¿qué tipo de turismo promoverían ustedes para que el visitante procure la conservación del lugar sin perturbar el medio ambiente? ¿Qué estrategias se les ocurren para que el turismo masivo que visita estos sitios tenga una experiencia más óptima y responsable? ¿Consideran que visitar un destino turístico consiste en conocer la cultura del lugar o en tomar fotos para subirlas a redes sociales?*

04 Reúnete en equipo y creen una agencia de viajes. R. L.

- Elijan un nombre, diseñen un logotipo y seleccionen dos redes sociales en las que promoverán sus destinos.
- Creen un hashtag para su agencia que refleje el tipo de turismo que ofrecen y los destinos: playas, sitios arqueológicos, pueblos mágicos, ciudades, museos; y si son de México o en todo el mundo.
- Busquen imágenes y compártanlas en su red social.



05 Localiza en el mapa tres destinos que promoverán en su agencia. Luego, traza líneas que conecten esos destinos turísticos con los lugares de procedencia de los visitantes que esperan recibir. R. L.



Escribe las lenguas que se hablan en cada país. Comenta con tus compañeros qué idioma es el que deben aprender para que su agencia de viajes sea más productiva.



Sesión 5

Propósito

Los educandos realizarán un análisis sobre la infraestructura que requiere la actividad turística, los daños que los turistas han ocasionado en algunas ciudades y los viajes al espacio como parte del turismo futurista.

1. Para que puedan resolver las **actividades 06 y 07** de la sección **Practico**, **página 126**, deberán saber qué es la infraestructura turística y su importancia para el desarrollo del turismo, por eso le sugerimos que revisen la nota “Infraestructura para el turismo”. También le proponemos consultar la “Guía de Recomendaciones de Diseño Universal para el Sector Turismo”, con ayuda de esta guía podrá saber si las propuestas de sus alumnos son viables o podrá hacerles sugerencias para mejorarlas.

2. Pida a sus alumnos que revisen el artículo “Nueve destinos donde los turistas ya no son bienvenidos” para que conozcan los países o ciudades que han implementado medidas para controlar el número de turistas y así evitar la destrucción de sus atractivos turísticos, esta nota les ayudará a resolver la **actividad 08** de la **página 126**.

3. Para que los alumnos conozcan el término *irridex*, y puedan responder la **actividad 10** de la **página 127**, sugiera que consulten la nota “El índice de la irritabilidad de Doxey (Irridex)”.

4. Para enriquecer la **Agenda UNOi** de la **página 127**, pueden ver de manera grupal el video *Así son los globos con los que haremos turismo espacial* para que conozcan el desarrollo tecnológico que permitirá estos viajes espaciales.

Lee y responde.

Sobreturismo en Barcelona

Barcelona es una de esas ciudades que, a simple vista, parece casi perfecta. Aunque solo 1.6 millones de personas tienen la suerte de llamar a Barcelona su hogar, cerca de 32 millones de turistas la visita cada año. Intentar intentar abrirse paso por La Rambla en temporada alta turística es difícil. Y las palabras “turistas, id a casa” garabateadas en una pared seguro que empañan incluso la tarde más soleada.

Una consulta de 2015 informó sobre varios problemas, que van desde la modificación hasta una pérdida de identidad. Si bien el turismo genera ingresos sustanciales en la ciudad, “la mala redistribución de la riqueza generada y los empleos

de baja calidad” fueron otros problemas destacados en la consulta.

El Ayuntamiento de Barcelona ha lanzado su Plan Estratégico de Turismo 2020 para reducir la presión en las zonas más populares de la ciudad, garantizar empleos turísticos de calidad, combatir el alojamiento ilegal y endurecer las medidas contra el impacto ambiental y los problemas de movilidad.

“Sobreturismo en Barcelona”. Responsable travel (Fragmento) (Adaptado con fines pedagógicos). Disponible en <http://bit.ly/4wvng8l> (Consultar: 29 de mayo de 2020).

¿Qué efectos ha tenido el sobreturismo en Barcelona?

Vecinos alejados de sus zonas, altas concentraciones de gente

¿Cuáles podrían ser las soluciones para reducir el número de llegadas internacionales?

Limitar la afluencia en ciertos horarios, dar prioridad a los

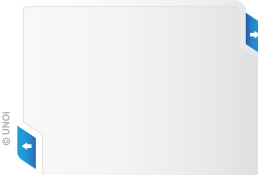
locales para la movilidad en horas pico.

¿Algún destino de tu agencia se encuentra en esta situación? Investiga y comenta con tu equipo la información.

10 Indaga sobre el concepto de *irridex* y escribe cuáles son los problemas culturales y sociales que surgen debido al turismo.

- Imagina cuáles podrían presentarse en sus destinos turísticos.
- Diseña con tu equipo un plan de acción para hacerles frente.

Elaboren un decálogo del buen viajero, súbalo a sus redes sociales. Anota aquí el borrador. R. L.



¿A dónde preferirías ir de vacaciones: a una isla en el Caribe o a la Luna? 7 Empresas como SpaceX, Blue Origin y Virgin Galactic preparan **viajes al espacio** para los próximos años. El problema es que serán para gente con **mucho dinero** una semana en el espacio costará cerca de 50 millones de dólares. Aunque Virgin Galactic tendrá viajes económicos de 250 000 dólares. Con esto, **el futuro podría ser privilegio para unos cuantos**.

Además, al hablar de **turismo espacial** también preocupa la **seguridad**. Como no hay precedentes, es difícil saber qué características debe cumplir una nave espacial de este tipo. Y aunque Estados Unidos de América tiene leyes sobre transporte fuera de la Tierra, hay áreas grises. De hecho, los turistas espaciales deben firmar que no serán pasajeros sino **tripulantes**, lo que librerá de responsabilidad a las compañías de turismo espacial.

¿Cómo crees que será el mundo cuando el turismo espacial sea algo cotidiano? Considera cómo podríamos evitar la **turistofobia** y el *irridex*.

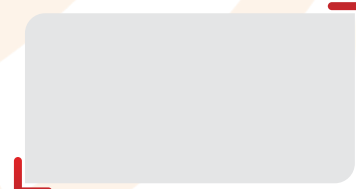
06 Investiga y escribe las diferentes actividades turísticas que se pueden llevar a cabo en los destinos turísticos que ofrece tu agencia. Después busca cuáles son las actividades favoritas de los viajeros que los visitan.

Actividades turísticas...

Las favoritas...

07 En equipo, investiguen qué otros bienes y servicios pueden agregar para sus destinos turísticos. R. L.

Escriban cuáles podrían desarrollar, qué necesidades atenderían y qué beneficios traerían para la comunidad.



- Anoten el bien o servicio que llevarían a cabo y el número de empleados que tendrían.
- Investiguen los tipos de alojamiento donde los visitantes podrían hospedarse.
- Agreguen estos ejemplos en una publicación de sus redes sociales que tenga por título “¿Dónde hospedarse?”

08 Investiguen cuáles de las ciudades más visitadas en el mundo han restringido la entrada de turistas y discutan con sus compañeros por qué.



Tiempo sugerido: 30 minutos

Objetivo: Crear un video que promueva el turismo alternativo en algún destino de México.

Sustituir **actividades 06 y 07**, página 126



1. Considere esta sugerencia de estudio para trabajar de manera distinta y creativa **la actividad 06 y 07** de la **página 126**.
2. Explique que realizarán un video promocional de un lugar del país donde promoverán un tipo de turismo como ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural, turismo sustentable.
3. Asegúrese de instalar **Inshot-Video Editor**. Organice al grupo en equipos y entregue los iPad. Comente que con esta aplicación pueden editar imágenes, videos y elaborar *collages*. Solicite que elijan el destino turístico que promocionarán y consideren los entretenimientos y actividades recreativas posibles.
4. Sugiera que se repartan las tareas entre los integrantes; mientras unos redactan las ideas principales para el guion, otros pueden buscar imágenes en **Google Images** para enriquecer su trabajo, o bien, consultar videos en **YouTube** que les aporten ideas.
5. Indique que abran **InShot-Video Editor** y trabajen en su video. Para que la grabación sea efectiva y eviten el ruido, permita que escojan una locación dentro de las instalaciones de la escuela.
6. Solicite que agreguen algunos recursos como un eslogan, efectos, *stickers* y música. Al terminar sus videos, indique que los descarguen en el carrete de la cámara.
7. Proyecte al azar algunos videos y promueva que compartan sus impresiones. Esto permitirá la retroalimentación para reforzar sus conocimientos sobre el tema.
8. Para finalizar, organice un concurso para seleccionar el video más creativo que cumpla con los lineamientos. Si el tiempo no permite ver todos los videos, pida que los compartan en línea para verlos en casa o, si es posible, en la siguiente sesión.



Una visita guiada

Cuando visitas un lugar, puedes observarlo y apreciar toda su belleza, pero ¿cómo puede una persona invidente darse cuenta de esto? En esta **Zona Maker** te proponemos elaborar un recurso para que tu agencia de viajes se da a conocer un sitio turístico a las personas invidentes. Utiliza distintas estrategias para describir el lugar, puedes incorporar sonidos como el de una corriente de agua, el sonido de las ramas de los árboles movidas por el viento, el canto de los pájaros y el “silencio” de la noche.

R. L.

R. L.

Expliquen cuál fue el procedimiento que siguieron para crear el recurso y qué estrategia o descripción les gustó más. **R. L.**

[illegible]

- Identifiquen los beneficios sociales del recurso que elaboraron, súbanlo a su red social y promuévanlos 🍷.
- Comenten con sus compañeros qué otro tipo de recurso sería adecuado para esta actividad.

Geografía

Esfera 7 – Semanas 25 y 26

Sesión 6

Propósito

Los estudiantes crearán una audio guía turística para fomentar la inclusión de personas invidentes al turismo y reflexionarán sobre su proceso de aprendizaje.

1. Para que sus alumnos escuchen algunas audioguías invítelos a navegar por el sitio web "Audioguías de América del Sur", esto les podrá ayudar a plantear su audio guía para la **Zona Maker** de la **página 128**. Conversen sobre la importancia de fomentar la inclusión para personas con alguna discapacidad. Pregunte si consideran que los sitios turísticos tienen las facilidades para permitir el acceso de personas en silla de ruedas, invidentes, sordas o con otras discapacidades. Genere una campaña para entrar a los sitios de internet oficiales de los atractivos turísticos para que soliciten que se creen estas facilidades.

2. Para finalizar la sesión haga un recuento de la información vista, analizada y procesada durante el desarrollo de la Esfera, una vez que hayan hecho el análisis, solicite que respondan las actividades finales de la **página 129**.

3. Solicite que respondan de nuevo los reactivos de la sección **Reconozco**, **páginas 120 y 121**. Destaque cuáles fueron los conceptos y contenidos que trabajaron durante la Esfera y promueva que los aterricen en los casos que indagaron en las sesiones o en el caso que utilizaron para su agencia. Resuelvan las dudas que registraron al inicio de la Esfera y comprueben que alcanzaron el aprendizaje esperado. Pida a los alumnos que resuelvan las cuatro actividades, en la sección **Practico más**, de los **Key: Principales destinos turísticos de México y el mundo y Efectos del turismo en México y el mundo**.

Una visita guiada

Cuando vistas un lugar puedes observarlo y apreciar toda su belleza, pero ¿cómo puede una persona invidente darse cuenta de esto? En esta **Zona Maker** te proponemos elaborar un recurso para que tu agencia de viajes dé a conocer un sitio turístico a las personas invidentes. Utiliza distintas estrategias para describir el lugar, puedes incorporar sonidos como el de una corriente de agua, el sonido de las ramas de los árboles movidas por el viento, el canto de los pájaros y el "silencio" de la noche.

Reunete en equipo, describan el lugar seleccionado y las estrategias que utilizarán.

R. L.

Crean un guion para el recurso.

R. L.

Expliquen cuál fue el procedimiento que siguieron para crear el recurso y qué estrategia o descripción les gustó más.

R. L.

Identifiquen los beneficios sociales del recurso que elaboraron, súbanlo a su red social y promuévanlo.

Comenten con sus compañeros qué otro tipo de recurso sería adecuado para esta actividad.

APLICO

Reflexiona sobre las preguntas de la sección **ANALIZO**, ¿ya puedes contestarlas? Escribe tus respuestas, considera lo que aprendiste en esta Esfera de Exploración.

R. L.

¿Te imaginas cómo será el turismo espacial?

¿Qué nuevas inquietudes te surgen acerca del tema trabajado en la Esfera? (Registra tus ideas aquí y discútelas con tus compañeros!)

R. L.

Es momento de valorar tu progreso de aprendizaje. Resuelve de nuevo en tu cuaderno la sección **RECONOZCO**.

¡YA LO HICE!

Notas sobre mi aprendizaje

R. L.

¡Regresa a la página 123 y soluciona las dudas que tenías en ese momento!