

# Geografía

## Esfera 7 – Semanas 25 y 26

### Sesión 1

#### Propósito

Los estudiantes se familiarizarán con los conceptos clave y las características más representativas de la actividad turística en el mundo.

1. Para iniciar la Esfera, solicite a sus alumnos que lean las preguntas de la **página 119** y generen una lluvia de ideas para responderlas. Pídale que mencionen las características que hacen a un lugar atractivo para el turismo. También puede fomentar el diálogo preguntando sobre sus vacaciones más recientes, por ejemplo: *¿Qué lugares visitaron?, ¿cuáles eran los atractivos de esos lugares?, ¿con qué infraestructura turística cuentan?* Puede pedirles que con base en estas respuestas analicen las preguntas de la **página 119**, desde quién ganó con su visita, qué dejaron a su paso y si se consideran turistas o viajeros. *¿Sus actividades fueron positivas o negativas?, ¿para quién?*
2. Para recuperar los conocimientos previos, muestre o proyecte a la clase una serie de imágenes de diferentes lugares turísticos y solicite a sus alumnos que los clasifiquen a partir de los tipos de turismo que ellos conocen. Recupere el país que crearon en la Esfera 2 y pregunte a los alumnos qué lugares turísticos tendría su país y por qué. Encamine el ejercicio y la reflexión hacia el Aprendizaje esperado.
3. Invite a sus alumnos a responder las preguntas de la sección **Reconozco** de las **páginas 120 y 121**. No importa si no tienen las respuestas en ese momento, al final de la Esfera de exploración regresarán a resolver esas dudas. Apóyelos y oriéntelos en la elaboración del mapa de la **actividad 02**, le sugerimos que revisen la nota “El turismo mundial”.



### Esfera 7

¿Soy turista o viajero?

¿Qué dejan los turistas a su paso?

¿Quién gana con el turismo?



Viajero frecuente  
Analiza los efectos de las actividades turísticas en relación con los lugares donde se desarrollan en el mundo.

## Esfera 7 – Semanas 25 y 26

## Sesión 1

4. Le sugerimos que consulte la nota “Impactos positivos y negativos del turismo” la información presentada en esta nota le ayudará a responder las dudas que sus alumnos tengan sobre la **actividad 03** de esta sección. Asimismo, puede utilizar esta lectura para hacer énfasis en las ventajas o desventajas del turismo durante toda la Esfera de exploración.

5. Puede pedir que lleven a cabo las cuatro actividades de la sección **Investigo** en casa, para ello indique que consultarán los recursos **Key: Principales destinos turísticos de México y el mundo y Efectos del turismo en México y el mundo**. Considere que al investigar en el **Key** los estudiantes tendrán los conceptos básicos para responder la sección **Práctico**. Pida que hagan una lista de los conceptos clave porque los usarán durante la Esfera de exploración.

## RECONOZCO

Comienza una nueva Esfera de Exploración. No olvides responder una vez más los reactivos en tu cuaderno cuando hayas terminado, ¡y descubrirás cuánto avanzaste!

- Q1 Escribe a qué tipo de turismo corresponde cada imagen y una pequeña reseña sobre ese lugar. R. M.



Chichen Itza, México.



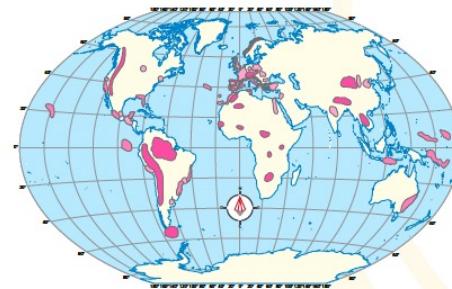
Parque Nacional Irazú, Costa Rica.



Isla Ibiza, España.

- Q2 Colorea en el mapa los principales destinos turísticos según la clave.

- Con **marrón** el turismo de sol y playa
- Con **verde** el turismo ecológico y de alta montaña
- Con **rojo** el turismo cultural



120

© UNO*i*

- 2.1 Usa el mapa de la página anterior y responde. R. M.

¿Cuáles son las regiones con mayor número de sitios turísticos? Europa occidental, América Latina y el sureste asiático

¿Qué tipo de turismo es el más importante de Europa? El turismo cultural

¿Por qué las islas del Caribe y del Pacífico destacan en el turismo? Gracias a su clima tropical son ideales para el turismo de sol y playa



Playa Koh Phangan, Tailandia, contaminada después de un día de fiesta turística.

- Q3 Escribe los efectos positivos y negativos del turismo en cada rubro. R. M.

Turismo ambiental	Turismo social	Turismo económico
Derrama económica en el lugar, que puede servir para conservarlo.	Contaminación y alteración de los biomas.	Generación de nuevas necesidades en los habitantes del lugar visitado.
Intercambio de costumbres y entendimiento de los modos de vida en los lugares visitados.	Mejoras económicas en los lugares que lo ofrecen.	Mejoras económicas en los lugares que lo ofrecen.
Demanda económica en el lugar, que puede servir para conservarlo.	Mejoras económicas en los lugares que lo ofrecen.	Mejoras económicas en los lugares que lo ofrecen.

Marca una **✓** en la casilla que corresponda. Al final de la Esfera de Exploración regresarás a esta lista de cotejo. R. L.

- Identifico los tipos de turismo.
- Ubico los principales destinos turísticos en el mundo y en México.
- Reconozco los efectos ambientales, sociales y económicos del turismo en el mundo y en México.

Antes de la Esfera de Exploración

Sí

No

Al terminar la Esfera de Exploración

Sí

No

Puntos obtenidos:

## INVESTIGO

Q4 Aprendizaje esperado

- Analiza los efectos de las actividades turísticas en relación con los lugares donde se desarrollan en el mundo.

Keys

- Principales destinos turísticos de México y el mundo
- Efectos del turismo en México y el mundo



121

Sesión 2

# Propósito

Los alumnos identificarán los efectos negativos de las actividades turísticas sobre el medioambiente y la población.

1. Retome la investigación del **Key** y pida a los alumnos que generen un cuadro con los principales tipos de turismo, escriban cuáles son las actividades que se llevan a cabo y en qué lugares del mundo se realizan con mayor frecuencia. Pida que seleccionen, entre todo el grupo, un tipo de turismo, una ciudad y que se dividan en dos grupos: uno será de visitantes y otro de turistas. Solicite que discutan acerca de lo que harían en cada caso y que lo comenten a todo el grupo.
  2. Antes de leer la sección **Comprendo** de la **página 122**, pida a sus alumnos que vean el video *ESPAÑA: Miles de personas marcharon en Barcelona en contra del turismo masivo*. Solicite que comenten su opinión sobre lo que está pasando y que lleven a cabo un pequeño debate en el que dialoguen acerca de las ventajas y desventajas del turismo. Pida que una parte del grupo se caracterice como los habitantes que están a favor y los que están en contra de la presencia de turistas, que argumenten y sustenten por qué consideran que esa opción es la mejor.
  3. Despues de terminar la lectura de la sección **Comprendo** de la **página 122** le recomendamos que proponga un debate con sus alumnos acerca de las ventajas y desventajas de fomentar el turismo en su localidad. Una actividad adicional puede ser que elaboren una lista con 10 consejos para ser un viajero responsable y la publiquen en alguna red social.
  4. Asegúrese de que anoten en la **página 123** las dudas que tengan hasta este momento, de esta forma dejarán una cápsula del tiempo que podrán responder en el futuro, cuando lleguen al final de la Esfera.

**COMPRENDO**

Protestas, vándalos, manifestaciones violentas, paro de grafiti, y la creación de una red de ciudades del sur de Europa que rechaza a los turistas. Si, estas son algunas de las causas del movimiento de turinomofobia que ha surgido desde hace algunos años en ciudades europeas como Roma, Nápoles, Venecia, Lisboa, Madrid, etc., causando las consecuencias negativas del turismo: las dificultades de los vecinos para rentar viviendas, el encarecimiento y desaparición del comercio local, la contaminación, la agresión a los vecinos, etc. Sin embargo, aunque los turistas han reducido importantes ganancias, en muchos países, regiones y varias ciudades lograron su desarrollo debido a su demanda económica, ¿cómo llegamos a la turinomofobia?

El turismo comenzó con la Revolución Industrial, cuando la tecnología posibilitó el transporte masivo y rápido mediante ferrocarriles y barcos de vapor. Con la movilización de gente y el desarrollo de los primeros parques nacionales, museos y bibliotecas, la exploración científica, las rutas marítimas y terrestres. Además de las rutas de comercio regional entre los imperios empezaron a organizar ferias, exposiciones y eventos deportivos (como los Juegos Olímpicos), con el fin de atraer a personas de las naciones vecinas. Sin embargo, con el desarrollo de la industria automotriz y la creación de la televisión se comenzó a aumentar drásticamente. Después de la masificación del uso del automóvil y la construcción de carreteras se trazaron nuevas rutas turísticas. Los turistas de los países más desarrollados comenzaron a viajar al sur y al este del mundo, y durante las vacaciones de verano se paseaban por las playas y descansaban las vacaciones. Luego, el transporte aéreo se fue haciendo cada vez más accesible, sobre todo después de los años sesenta, cuando se establecieron las líneas aéreas y se creó la Organización Mundial del Turismo. El número de turistas internacionales se incrementó abruptamente (de 25 millones en 1950, pasó a 440 millones en 1990, para alcanzar más de 4 000 millones en 2020).

En cambio, en países que no tuvieron su entrada triunfal y se perfila como el gran modelo de desarrollo económico en distintas regiones del planeta. Algo tan obvio no puede causar problemas, ¿o sí?

Sin embargo, este crecimiento fue descontrolado y acarreó una�dad de turistas; que buscan hospedaje y comidas baratas, sin importar si crean o no un vínculo con el lugar que visitaban o si esos precios afectaban a los residentes. Además, en muchas ocasiones los turistas no respetan las costumbres y tradiciones locales. Uniendo a la crisis y ante la necesidad de雇佣 más turistas cada vez, los grandes hoteles han causado daños irreversibles a los ecosistemas. La expansión hotelera atrae a algunos grupos a desplazarse lejos de su lugar de origen y algunas parroquias de la costa se han quedado prácticamente vacías. Los lugares de trabajo y los ciudadanos prefieren emplearse en la industria turística que mantener sus actividades económicas tradicionales. Esto les trajo beneficios económicos, pero perjudicó la identidad cultural de aquellas regiones. ¡Qué dilema, ¿no crees?

Entonces, si el turismo es una importante actividad económica que sostiene a muchas familias en México y el mundo, pero también es un peligro latente si no se gestiona correctamente. Es necesario establecer límites para proteger tanto a los turistas como a los residentes, como Aíto. Junto, el descontrolado crecimiento de la población obliga a la migración de la población local a mudanza a otros lugares más alejados o a la periferia de la ciudad . Entonces, ¿qué podemos hacer para mantener un equilibrio entre la industria turística y la estabilidad de las comunidades?

Sin duda, la turinomofobia no es la respuesta . En cambio, las propuestas para poner límites a la industria turística o incluso las iniciativas que animan a los turistas a comportarse de manera diferente y respetuosa de las costumbres y tradiciones de los países de destino. Por lo momento, mientras no aparezcan políticas públicas para esto fin parecería que ser un buen viajero consciente y respetuoso del entorno es la mejor opción . ¿O tú qué opinas?

Germán Castro Ibáñez

UNIQI

The page features a large white rectangular area on the left side. In the top right corner, there's a circular inset showing a night scene of a crowded street with many illuminated signs, likely a night market. Below it, another circular inset shows a waterfall cascading down rocks. At the bottom right, there's a larger image of a beach with turquoise water and a person standing in the water. The entire page has a blue border.

# Geografía

## Esfera 7 – Semanas 25 y 26

### Sesión 3

#### Propósito

Los estudiantes investigarán los tipos de turismo, reconocerán su importancia para la economía del mundo y crearán una agencia de viajes para experimentar cómo se desarrollan las campañas turísticas.

1. Para resolver la **actividad 01** de la sección **Práctico**, página 124, sugiéralos que revisen el video “Cuáles son los tipos de turismo en México” en este podrán identificarlos de manera visual, reconocerán las principales características de cada tipo de turismo y podrán acercarse a los más importantes.
2. Después de que los estudiantes resuelvan la **actividad 02** de la **página 124**, invítelos a analizar la lectura “Turismo sostenible: qué es y cómo puede transformar al planeta” y relacionen sus respuestas con la información aquí presentada. Además, puede pedirles que piensen en otros aspectos favorables o desfavorables para el turismo en el mundo mediante una lluvia de ideas.
3. Para resolver la **actividad 03** de la **página 124**, pídale que descarguen el documento PDF “Resultados de la Actividad Turística Julio 2024”, donde podrán consultar datos estadísticos, gráficas y datos sobre la actividad turística en México. También solicite que consulten el documento “El turismo internacional alcanzará en 2024 lo niveles registrados antes de la pandemia”. Recuerde que estos reportes e informes se actualizan cada año y que los puede consultar en las mismas páginas para tener datos recientes.

#### PRACTICO

Resuelve las actividades. Apóyate en tu indagación.

- 01 Investiga los tipos de turismo y escribe sus características R.M.

< Tipo de turismo >

Turismo cultural  
De sol y playa

< Características >

De sol y playa: se desarrolla en lugares cercanos al mar de regiones tropicales.  
Cultural: busca conocer la cultura asistiendo a museos, festivales.



- 02 Lee la nota y comenta.

#### La derrama económica del turismo supera a la del petróleo

La derrama económica del turismo internacional en México ha superado a los ingresos por exportaciones petroleras y sus derivados, y se mantiene abajo solamente de las remesas que mandan nuestros conciudadanos del extranjero y las exportaciones manufactureras, lo que demuestra la importancia del sector para la economía nacional. Mientras que el turismo tuvo un alza de 6.8% con respecto al mismo periodo del año anterior, el petróleo tuvo una baja de 47.7%, la caída más severa desde el 2009.

Las razones para esta situación están claras, el tema del fortalecimiento del dólar es fundamental, pues los extran-

jerios gastan menos, por lo que prefieren viajar al interior del país y hacer valer su dinero. Recordemos que en febrero se alcanzó una cifra histórica de 1945 pesos por dólar.

Otra razón, y siguiendo con lo aquí expuesto, es la baja de los precios del petróleo. Ante este panorama, los energéticos, y en especial los precios del combustible se abaratán, esto permite que los costos de boletos de avión se reduzcan y por consiguiente, aumente la demanda. Los boletos tuvieron una caída de hasta 17% durante los primeros meses del año.

“La derrama económica del turismo supera a la del petróleo” (Fragmento) (Adaptado con fines pedagógicos). Disponible en <https://www.entornoturistico.com/la-derrama-economica-del-turismo-supera-la-del-petroleo/> (Consulta: 29 de mayo de 2025).

- ¿Por qué el turismo representa altos ingresos económicos?  
¿Qué se requiere para beneficiarse del turismo?  
¿De qué tipos de turismo se obtienen mayores rendimientos?



- 03 Consulta los *Resultados de la Actividad Turística* y registra los estados de México que recibieron una mayor visita de extranjeros durante el 2024.

Quintana Roo, Baja California Sur, Jalisco, Nuevo León, Ciudad de México

Busca los resultados del turismo internacional de 2024 según la Organización Mundial de Turismo, identifica los países o ciudades que recibieron más turistas y comenta con tus compañeros qué tienen en común con los destinos de México.

**Tiempo sugerido: 15 minutos**

**Objetivo:** Elaborar un folleto que promueva el turismo sustentable en un destino turístico de México.

Añadir a **actividad 01, página 124**

1. Realice esta sugerencia de estudio para complementar la **actividad 01** de la sección **Práctico**.

2. Organice al grupo en equipos y explique que deberán diseñar un folleto que promocione el turismo.

3. Asegúrese de tener la aplicación **Canva**. Entregue los iPad.

4. Sugiera que consulten sus notas sobre turismo sustentable, les servirán como guía para redactar el contenido del folleto.

5. Promueva una lluvia de ideas para sensibilizarlos sobre el tema con preguntas como *¿Qué actividades turísticas creen que ayudarían a la economía de una comunidad? ¿Creen que a través del turismo se puede conservar el medio ambiente? ¿Qué creen que pase si seguimos dañando áreas naturales protegidas y depredando ecosistemas durante nuestras vacaciones?*

6. Indique que abran la aplicación y dé tiempo para que se familiaricen con las herramientas. Si algún estudiante conoce la aplicación, permita que explique a sus compañeros.

7. Solicite que elijan un destino turístico y elaboren un *sketch* en el que incluyan las atracciones del lugar, pero que promuevan un equilibrio entre lo ambiental, económico y social.

8. Pida que exploren **Google Images** para ilustrar sus folletos.

9. Promueva una presentación para que comparten su diseño y explique por qué eligieron ese destino turístico.

10. Si el tiempo lo permite, para finalizar, guíe una reflexión sobre la importancia de promover formas de turismo más amigables con el medio ambiente y con la comunidad anfitriona.

## PRACTICO

Resuelve las actividades. Apóyate en tu indagación.

- 01 Investiga los tipos de turismo y escribe sus características

**< Tipo de turismo >**Turismo cultural  
De sol y playa**< Características >**

De sol y playa: se desarrolla en lugares cercanos al mar de regiones tropicales. Cultural: busca conocer la cultura asistiendo a museos, festivales.



- 02 Lee la nota y comenta.

**La derrama económica del turismo supera a la del petróleo**

La derrama económica del turismo internacional en México ha superado a los ingresos por exportaciones petroleras y sus derivados, y se mantiene abajo solamente de las remesas que mandan nuestros conciudadanos del extranjero y las exportaciones manufactureras, lo que demuestra la importancia del sector para la economía nacional. Mientras que el turismo tuvo un alza de 6.8% con respecto al mismo periodo del año anterior, el petróleo tuvo una baja de 47.7%, la caída más severa desde el 2009.

Las razones para esta situación están claras, el tema del fortalecimiento del dólar es fundamental, pues los extran-

jeros gastan menos, por lo que prefieren viajar al interior del país y hacer valer su dinero. Recordemos que en febrero se alcanzó una cifra histórica de 1945 pesos por dólar.

Otra razón, y siguiendo con lo aquí expuesto, es la baja de los precios del petróleo. Ante este panorama, los energéticos, y en especial los precios del combustible se abaratán, esto permite que los costos de boletos de avión se reduzcan y por consiguiente, aumente la demanda. Los boletos tuvieron una caída de hasta 17% durante los primeros meses del año.

"La derrama económica del turismo supera a la del petróleo" (Fragmento) (Adaptado con fines pedagógicos). Disponible en <https://www.entornoturistico.com/la-derrama-economica-del-turismo-supera-la-del-petroleo/> (Consulta: 29 de mayo de 2025).

- ¿Por qué el turismo representa altos ingresos económicos?  
¿Qué se requiere para beneficiarse del turismo?  
¿De qué tipos de turismo se obtienen mayores rendimientos?



- 03 Consulta los **Resultados de la Actividad Turística** y registra los estados de México que recibieron una mayor visita de extranjeros durante el 2024.

Quintana Roo, Baja California Sur, Jalisco, Nuevo León, Ciudad de México

Busca los resultados del turismo internacional de 2024 según la Organización Mundial de Turismo, identifica los países o ciudades que recibieron más turistas y comenta con tus compañeros qué tienen en común con los destinos de México

# Geografía

## Esfera 7 – Semanas 25 y 26

### Sesión 4

#### Propósito

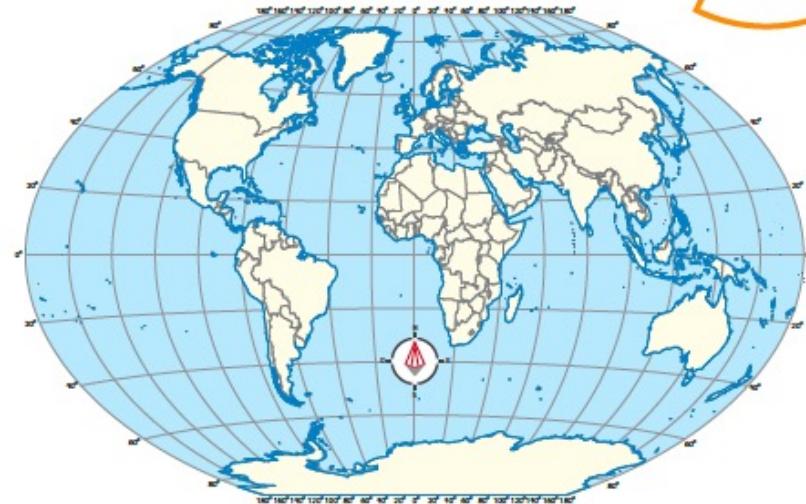
Los alumnos simularán una agencia de viajes como acercamiento al fenómeno del turismo en el mundo.

1. Pida a los estudiantes que resuelvan la **actividad 04, página 125**, y sugiera a sus alumnos que antes de crear **la agencia** de viajes visiten algunas páginas de agencias reales para que se den una idea de las secciones que necesitan incluir. Pídale que formen dos equipos y que uno de ellos simule ser un grupo de compradores de paquetes de viajes y el otro ser vendedores, con el fin de que expresen las dudas y observen lo que implica una actividad económica como el turismo.
2. Para complementar la **actividad 05** de la **página 125**, invite a sus alumnos a utilizar a alguna de las aplicaciones presentadas en la nota “Viajes: los 5 mapas interactivos que todo turista debería usar”, solicite que marquen una ruta de las que ofrece su agencia de viajes y pídale que hagan una lista grupal de los lugares a los que les gustaría viajar, esa puede ser una línea a seguir para decidir a dónde ofrecerán sus viajes en su agencia.
3. Apoye a sus alumnos en la actividad complementaria de la **página 125** y promueva que digan algunas frases en otro idioma o que con ayuda del traductor de Google investiguen el saludo en otras lenguas. Esto les permitirá pensar en la importancia de conocer acerca de la lengua oficial y la cultura de los países a los que piensan hacer rutas de viaje en su agencia.

#### 04 Reúnete en equipo y creen una agencia de viajes R.L.

- Eljan un nombre, diseñen un logotipo y seleccionen dos redes sociales en las que promoverán sus destinos.
- Creen un hashtag para su agencia que refleje el tipo de turismo que ofrecen y los destinos: playas, sitios arqueológicos, pueblos mágicos, ciudades, museos; y si son de México o en todo el mundo.
- Busquen imágenes y compártalas en su red social.

#### 05 Localiza en el mapa tres destinos que promoverán en su agencia. Luego, traza líneas que conecten esos destinos turísticos con los lugares de procedencia de los visitantes que esperan recibir. R.L.



Escribe las lenguas que se hablan en cada país. Comenta con tus compañeros qué idioma es el que deben aprender para que su agencia de viajes sea más productiva .

© UNOI

LIMPIEZA PLÁSTICO



# Geografía

Tiempo sugerido: 20 minutos

**Objetivo:** Visitar las siete maravillas del mundo declaradas en 2007 mediante un recorrido virtual y ubicarlas en un mapa del mundo para reflexionar sobre las consecuencias del turismo masivo.

Ampliar actividad 05, página 125

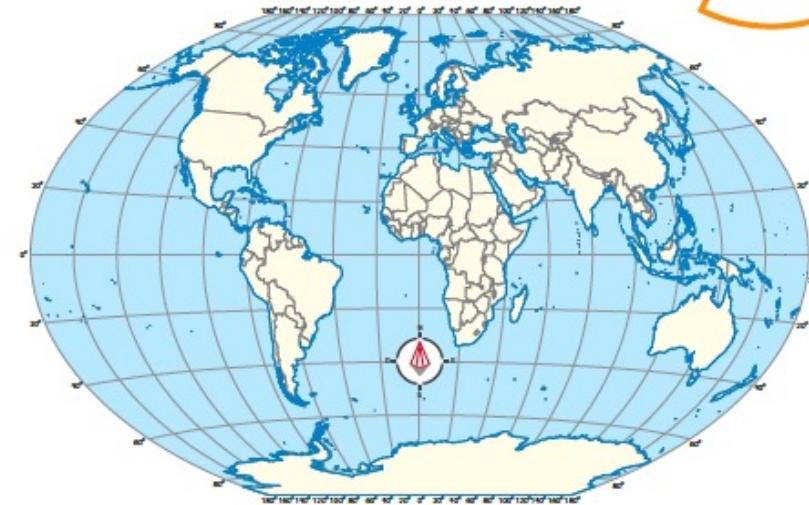


- Realice la sugerencia para complementar la **actividad 05** de la sección **Práctico**. Asegúrese instalar **Google Street View**. Organice parejas y entregue un iPad a cada una.
- Solicite que investiguen cuáles son las siete maravillas del mundo declaradas en 2007. Explique que visitarán los siete lugares mediante un recorrido virtual.
- Abra **Google Street View** en su iPad y proyecte su pantalla. Escriba el nombre de Chichén Itzá en el buscador y dirija el recorrido en visión 360 para que los estudiantes se familiaricen con la aplicación y conozcan su funcionamiento. Indique que abran la aplicación y elijan tres de las siete maravillas del mundo para que realicen el recorrido en 360. Al terminar el recorrido virtual de un lugar, deberán localizarlo en el mapa de la **página 125** con ayuda de la aplicación.
- Para finalizar, promueva que comparten lo más interesante de sus recorridos. Guíe sus intervenciones con preguntas como: *¿Quién decidió que estos lugares deberían ser considerados maravillas del mundo? Si estos destinos turísticos son visitados masivamente todo el año, ¿qué tipo de turismo promoverían ustedes para que el visitante procure la conservación del lugar sin perturbar el medio ambiente? ¿Qué estrategias se les ocurren para que el turismo masivo que visita estos sitios tenga una experiencia más óptima y responsable? Consideran que visitar un destino turístico consiste en conocer la cultura del lugar o en tomar fotos para subirlas a redes sociales?*

04 Reúnete en equipo y creen una agencia de viajes R.L.

- Eljan un nombre, diseñen un logotipo y seleccionen dos redes sociales en las que promoverán sus destinos.
- Crean un hashtag para su agencia que refleje el tipo de turismo que ofrecen y los destinos: playas, sitios arqueológicos, pueblos mágicos, ciudades, museos; y si son de México o en todo el mundo.
- Busquen imágenes y compártalas en su red social.

05 Localiza en el mapa tres destinos que promoverán en su agencia. Luego, traza líneas que conecten esos destinos turísticos con los lugares de procedencia de los visitantes que esperan recibir. R.L.



Escribe las lenguas que se hablan en cada país. Comenta con tus compañeros qué idioma es el que deben aprender para que su agencia de viajes sea más productiva.

© UNOI



LIMPIEZA DE PLAYAS



125

## Esfera 7 – Semanas 25 y 26

## Sesión 5

## Propósito

Los educandos realizarán un análisis sobre la infraestructura que requiere la actividad turística, los daños que los turistas han ocasionado en algunas ciudades y los viajes al espacio como parte del turismo futurista.

- Para que puedan resolver las **actividades 06 y 07** de la sección **Práctico, página 126**, deberán saber qué es la infraestructura turística y su importancia para el desarrollo del turismo, por eso le sugerimos que revisen la nota “Infraestructura para el turismo”. También le proponemos consultar la “Guía de Recomendaciones de Diseño Universal para el Sector Turismo”, con ayuda de esta guía podrá saber si las propuestas de sus alumnos son viables o podrá hacerles sugerencias para mejorarlitas.
- Pida a sus alumnos que revisen el artículo “Nueve destinos donde los turistas ya no son bienvenidos” para que conozcan los países o ciudades que han implementado medidas para controlar el número de turistas y así evitar la destrucción de sus atractivos turísticos, esta nota les ayudará a resolver la **actividad 08** de la **página 126**.
- Para que los alumnos conozcan el término *irridex*, y puedan responder la **actividad 10** de la **página 127**, sugiéralas que consulten la nota “El índice de la irritabilidad de Doxey (IrriDex)”.
- Para enriquecer la **Agenda UNO*i*** de la **página 127**, pueden ver de manera grupal el video *Así son los globos con los que haremos turismo espacial* para que conozcan el desarrollo tecnológico que permitirá estos viajes espaciales.

Lee y responde.

## Sobreturismo en Barcelona

Barcelona es una de esas ciudades que, a simple vista, parece casi perfecta. Aunque solo 1,6 millones de personas tienen la suerte de llamar a Barcelona su hogar, cerca de 32 millones de turistas la visitan cada año. Intentar intentar abrirse paso por La Rambla en temporada alta turística es difícil. Y las palabras: “Turistas, id a casa!” garabateadas en una pared segura que empañan incluso la tarde más soleada.

Una consulta de 2015 informó sobre varios problemas, que van desde la masificación hasta una pérdida de identidad. Si bien el turismo genera ingresos sustanciales en la ciudad, “la mala redistribución de la riqueza generada y los empleos

de baja calidad” fueron otros problemas destacados en la consulta.

El Ayuntamiento de Barcelona ha lanzado su Plan Estratégico de Turismo 2020 para reducir la presión en las zonas más populares de la ciudad, garantizar empleos turísticos de calidad, combatir el alojamiento ilegal y endurecer las medidas contra el impacto ambiental y los problemas de movilidad.

*Sobreturismo en Barcelona*.<sup>a</sup> Responde tu!

(Fragmento) (Adaptado con fines pedagógicos)

Disponible en <http://bit.ly/4euhsp8> (Consulta: 29 de mayo de 2029).

¿Qué efectos ha tenido el sobreturismo en Barcelona?

Viveños alejados de sus zonas, altas concentraciones de gente

Algun destino de tu agencia se encuentra en esta situación? Investiga y comenta con tu equipo la información.

Indaga sobre el concepto de irridex e escribe cuáles son los problemas culturales y sociales que surgen debido al turismo.

- Imagina cuáles podrían presentarse en tus destinos turísticos.
- Diseña con tu equipo un plan de acción para hacerles frente.

Elaboren un decálogo del buen viajero 😊, subíalo a sus redes sociales. Anota aquí el borrador. R.L

¿Cuáles podrían ser las soluciones para reducir el número de llegadas internacionales?

Limitar la afluencia en ciertos horarios, dar prioridad a los locales para la movilidad en horas pico.

AGENDA UNO*i* HACIA EL FUTURO

## ESPACIO

¿Dónde prefieren ir de vacaciones: a una isla en el Caribe o a la Luna? Empresas como SpaceX, Blue Origin y Virgin Galactic preparan viajes al espacio para los próximos años.<sup>b</sup> El problema es que será para gente con **mucho dinero**: una semana en el espacio costaría cerca de 50 millones de dólares. Sin embargo, Virgin Galactic tiene viajes económicos de 250 000 dólares. Con esto, el futuro podría ser privilegio para unos cuantos.

Además, al hablar de turismo espacial también preocupa la **seguridad**.<sup>c</sup> Como no hay protección, es difícil saber qué accidentes podrían ocurrir en una nave espacial en el espacio. Y aunque Estados Unidos de América tiene regulaciones sobre transporte fuera de la Tierra, hay áreas grises.<sup>d</sup> De hecho, los turistas espaciales deben firmar que no serán pasajeros sino tripulantes, lo que libera de responsabilidad a las compañías de turismo espacial. 🤔

¿Cómo crees que será el mundo cuando el turismo espacial sea algo cotidiano? Considera cómo podríamos evitar la turismofobia y el irridex.

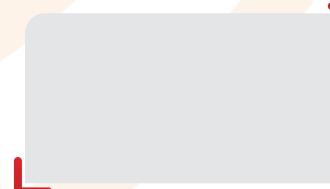
Investiga y escribe las diferentes actividades turísticas que se llevan a cabo en los destinos turísticos que ofrece tu agencia. Después busca cuáles son las actividades favoritas de los viajeros que los visitan. R.L

Actividades turísticas...

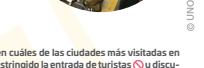
Las favoritas...

En equipo, investiguen qué otros bienes y servicios pueden agregar para sus destinos turísticos. R.L

Escriban cuáles podrían desarrollar, qué necesidades atenderían y qué beneficios trae-rían para la comunidad.



- Anoten el bien o servicio que llevarían a cabo y el número de empleados que tendrían.
- Investiguen los tipos de alojamiento donde los visitantes podrían hospedarse.
- Agreguen estos ejemplos en una publicación de sus redes sociales que tenga por título “Dónde hospedarse?”



Investiguen cuáles de las ciudades más visitadas en el mundo han restringido la entrada de turistas y discutan con sus compañeros por qué.

# Geografía

Tiempo sugerido: 30 minutos

**Objetivo:** Crear un video que promueva el turismo alternativo en algún destino de México.

Sustituir **actividades 06 y 07, página 126**



1. Considere esta sugerencia de estudio para trabajar de manera distinta y creativa la **actividad 06 y 07 de la página 126**.
2. Explique que realizarán un video promocional de un lugar del país donde promoverán un tipo de turismo como ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural, turismo sustentable.
3. Asegúrese de instalar **Inshot-Video Editor**. Organice al grupo en equipos y entregue los iPad. Comente que con esta aplicación pueden editar imágenes, videos y elaborar collages. Solicite que elijan el destino turístico que promocionarán y consideren los entretenimientos y actividades recreativas posibles.
4. Sugiera que se repartan las tareas entre los integrantes; mientras unos redactan las ideas principales para el guion, otros pueden buscar imágenes en **Google Images** para enriquecer su trabajo, o bien, consultar videos en **YouTube** que les aporten ideas.
5. Indique que abran **InShot-Video Editor** y trabajen en su video. Para que la grabación sea efectiva y eviten el ruido, permita que escojan una locación dentro de las instalaciones de la escuela.
6. Solicite que agreguen algunos recursos como un eslogan, efectos, stickers y música. Al terminar sus videos, indique que los descarguen en el carrete de la cámara.
7. Proyecte al azar algunos videos y promueva que comparten sus impresiones. Esto permitirá la retroalimentación para reforzar sus conocimientos sobre el tema.
8. Para finalizar, organice un concurso para seleccionar el video más creativo que cumpla con los lineamientos. Si el tiempo no permite ver todos los videos, pida que los compartan en línea para verlos en casa o, si es posible, en la siguiente sesión.



## Una visita guiada

Cuando visitas un lugar puedes observarlo y apreciar toda su belleza, pero ¿cómo puede una persona inadvertida darse cuenta de esto? En esta **Zona Maker** te proponemos elaborar un recurso para que tu agencia de viajes dé a conocer un sitio turístico a las personas inadvertidas. Utiliza distintas estrategias para describir el lugar, puedes incorporar sonidos, como el de una corriente de agua, el sonido de las ramas de los árboles movidas por el viento, el canto de los pájaros y el "silencio" de la noche.

< Reúnete en equipo, describan el lugar seleccionado y las estrategias que utilizarán. >

R. L.

< Creen un guion para el recurso. >

R. L.

Expliquen cuál fue el procedimiento que siguieron para crear el recurso y qué estrategia o descripción les gustó más. R. L.

128

- Identifiquen los beneficios sociales del recurso que elaboraron, súbanlo a su red social y promuévanlos.
- Comenten con sus compañeros qué otro tipo de recurso sería adecuado para esta actividad.



© UNO*i*

# Geografía

## Esfera 7 – Semanas 25 y 26

### Sesión 6

#### Propósito

Los estudiantes crearán una audio guía turística para fomentar la inclusión de personas invidentes al turismo y reflexionarán sobre su proceso de aprendizaje.

**1.** Para que sus alumnos escuchen algunas audioguías invítelos a navegar por el sitio web "Audioguías de América del Sur", esto les podrá ayudar a plantear su audio guía para la **Zona Maker** de la **página 128**. Conversen sobre la importancia de fomentar la inclusión para personas con alguna discapacidad. Pregunte si consideran que los sitios turísticos tienen las facilidades para permitir el acceso de personas en silla de ruedas, invidentes, sordas o con otras discapacidades. Genere una campaña para entrar a los sitios de internet oficiales de los atractivos turísticos para que soliciten que se creen estas facilidades.

**2.** Para finalizar la sesión haga un recuento de la información vista, analizada y procesada durante el desarrollo de la Esfera, una vez que hayan hecho el análisis, solicite que respondan las actividades finales de la **página 129**.

**3.** Solicite que respondan de nuevo los reactivos de la sección **Reconozco**, **páginas 120 y 121**. Destaque cuáles fueron los conceptos y contenidos que trabajaron durante la Esfera y promueva que los aterricen en los casos que indagaron en las sesiones o en el caso que utilizaron para su agencia. Resuelvan las dudas que registraron al inicio de la Esfera y comprueben que alcanzaron el aprendizaje esperado. Pida a los alumnos que resuelvan las cuatro actividades, en la sección **Practico más**, de los **Key: Principales destinos turísticos de México y el mundo y Efectos del turismo en México y el mundo**.

**DO**



**Una visita guiada**

Cuando visitas un lugar puedes observarlo y apreciar toda su belleza, pero ¿cómo puede una persona invidente darse cuenta de esto? En la **Zona Maker** te proponemos elaborar un recurso para que tu agencia de viajes dé a conocer un sitio turístico a las personas invidentes. Utiliza distintas estrategias para describir el lugar, puedes incorporar sonidos como el de una corriente de agua, el sonido de las ramas de los árboles movidas por el viento, el canto de los pájaros y el "silencio" de la noche.

Reúnete en equipo, describan el lugar seleccionado y las estrategias que utilizarán.
Creen un guion para el recurso.

Expliquen cuál fue el procedimiento que siguieron para crear el recurso y qué estrategia o descripción les gustó más.

Identifiquen los beneficios sociales del recurso que elaboraron, súbanlo a su red social y promuévanlo. Comerten con sus compañeros qué otro tipo de recurso sería adecuado para esta actividad.

**APLICO**



Reflexiona sobre las preguntas de la sección **ANALIZO**, ¿ya puedes contestarlas? Escribe tus respuestas, considera lo que aprendiste en esta Esfera de Exploración.

¿Qué nuevas inquietudes te surgen acerca del tema trabajado en la Esfera? ¡Registra tus ideas aquí y discútelas con tus compañeros!

Es momento de **valorar** tu progreso de aprendizaje. Resuelve de nuevo en tu cuaderno la sección **RECONOZCO**

**IVÁ LO HICE!**

Notas sobre mi aprendizaje



¿Te imaginas cómo será el turismo espacial?

¡Regresa a la página 123 y soluciona las dudas que tenías en ese momento!