



W  
G  
U  
E  
J  
A  
H  
C

G  
I  
B

UNOi PRESENTA:



UNA PRODUCCIÓN DE UNOi  
en conjunto con LMENTO ENTERTAINMENT S.A. DE C.V. un film de HENRY BEDWELL · "LA CITA" con ELLIOT GONZÁLEZ · PAULINA GIL · JORGE DE LOS REYES  
DANNA KARVELAS · LISSET MORELOS · VALERIA DEL CASTILLO · ELY ZONANA · ANNA CEPINSKA PRODUCCIÓN EN LÍNEA DIEGO GALLANGOS COORDINADORA DE  
PRODUCCIÓN VIVE GÓMEZ ARTE PABLO GARCÍA DISEÑO SONORO / SONIDO DIRECTO ISRAEL GARCÍA MAQUILLAJE DANIELA REQUENA VESTUARIO ITZEL PRIETO  
VFX HENRY BEDWELL GUION EDGAR BELTRAN SANDOVAL · VALENTINA DOMÍNGUEZ · EDUARDO ZURITA EDICIÓN TANIA ROJAS  
DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA JERRY ROJAS DIRECCIÓN HENRY BEDWELL

© UNOi

- ~ Reconoce la participación de los pueblos indígenas en la Independencia y su impacto en la propiedad de la tierra.



- ~ Participar en proyectos para promover una cultura incluyente e intercultural en los espacios de convivencia.

- ~ Analizar las formas de producción de energía eléctrica, reconocer su eficiencia y los efectos que causan al planeta.
- ~ Describir el funcionamiento básico de las fuentes renovables de energía y valorar sus beneficios.



- ~ Recolectar, registrar y leer datos en histogramas, polígonos de frecuencia y gráficas de línea.

- › Analizar el contenido de campañas oficiales.



- › Explain different situations relevant to the topic.
- › Give warning about events that might happen at some point in the future.
- › Express opinions about specific problems in the context of different situations.
- › Use essential vocabulary to create a prototype and come up with possible solutions to the Big Challenge.

# PASO A PASO

¿Cómo podrías prevenir una crisis de energía eléctrica? La solución puede estar más cerca de lo que imaginas. Para proponer una o varias soluciones, tendrás que responder algunas preguntas y formular otras. Tus profesores no intervendrán demasiado, solo te guiarán para asegurarse de que comprendiste el problema, para que puedas diseñar una propuesta de solución en cada asignatura.

## 1. MI MOMENTO INDIVIDUAL

Tómate tu tiempo. Esta es tu oportunidad para pensar en el *Call to action* y recordar todo lo que sabes, sientes o piensas sobre el uso de la energía: dibuja, escribe o haz esquemas sobre ello. No hay respuestas buenas o malas, solo puntos de partida para empezar un análisis que lleve a una posible solución.



SE

## 2. EL MOMENTO GRUPAL

Llegó la hora de trabajar en equipo. Aprovecha este momento para leer lo que escribiste, intercambiar ideas y compartir puntos de vista con tu grupo. Todas las ideas son importantes porque aportan a la comprensión del problema.

En los equipos, cada integrante tiene una función:

- El moderador guía las participaciones.
- El relator explica y resume lo que se dice en el equipo.
- El secretario toma notas y redacta las conclusiones.



SE

### 3. PUESTA EN COMÚN

¿Cuáles son tus conclusiones?  
¿Ya tienes una propuesta para resolver el *Call to action*?  
Cada uno mostrará sus perspectivas y análisis.  
Ponte de acuerdo con tus compañeros para presentar los hallazgos exitosamente y con orden.



SE

### 4. EVALÚO Y RECAPITULO

¿Qué aprendiste y cómo lo aprendiste?  
Relaciona tus reflexiones individuales con las aportaciones de tus compañeros.  
¿La solución propuesta entre todos es más completa?  
¿Qué otros temas relacionados con la energía eléctrica te interesa estudiar?

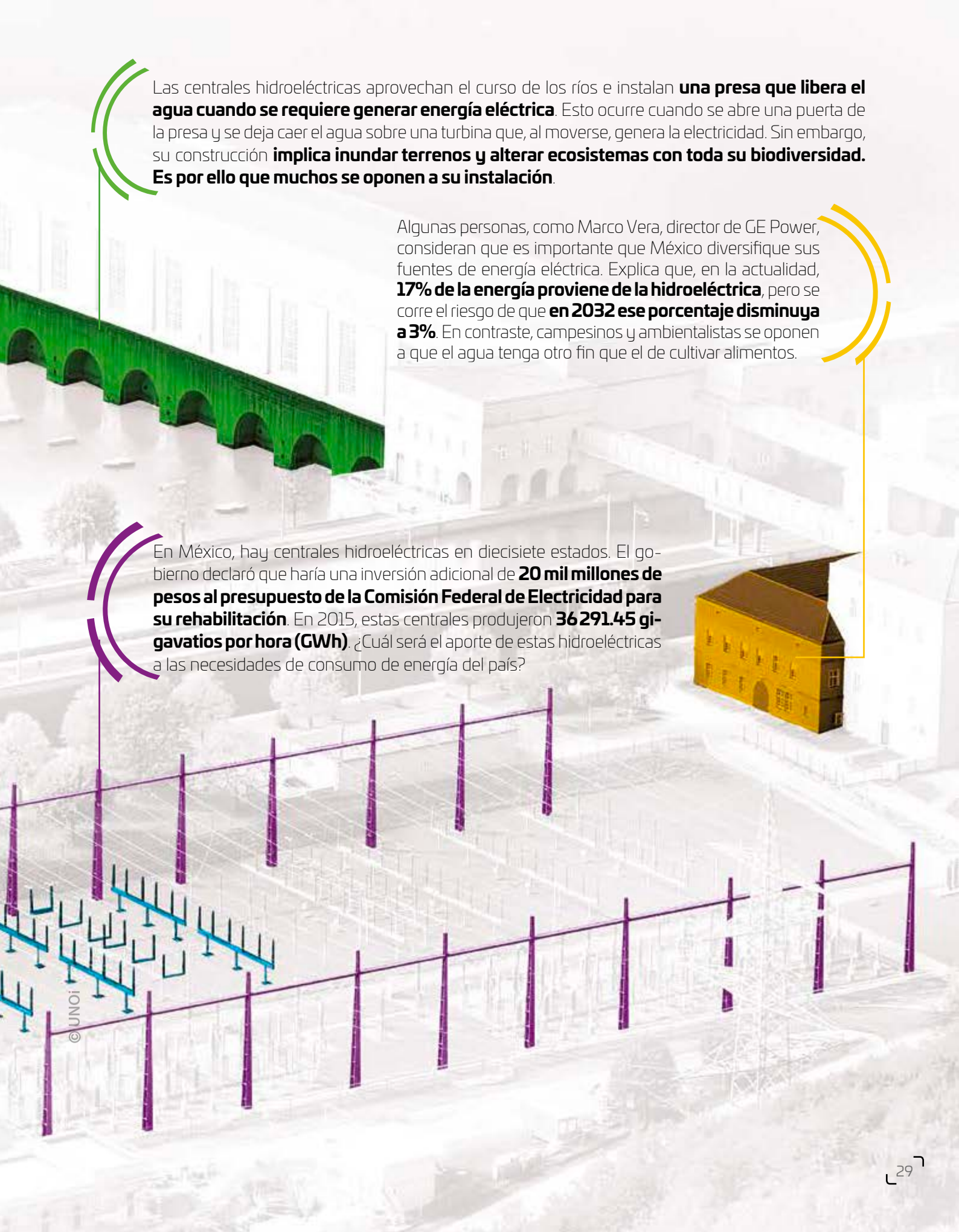


SE  
BE  
DO

# EL GOBIERNO Nos AYUDARÁ...

En 2019, el gobierno mexicano presentó un plan para fortalecer la industria eléctrica, que incluye la modernización de las **60 centrales hidroeléctricas existentes**, en vez de construir nuevas plantas. Los representantes del gobierno declararon que **“utilizar esa infraestructura tiene que ver con el medioambiente porque es energía limpia y es barata”**. ¿Es verdad que las hidroeléctricas no contaminan?

De acuerdo con la ley mexicana, **el gobierno debe consultar a los pueblos originarios para desarrollar proyectos en sus territorios**. En febrero de 2019, académicos, investigadores y colectivos llamaron al gobierno **a reconsiderar la consulta sobre la activación de la termoeléctrica en Huexca**. Por su parte, la CNDH **solicitó establecer mesas de diálogo y negociación** luego de que integrantes de distintos pueblos originarios de los estados de Tlaxcala, Morelos y Puebla manifestaran que la **falta de información sobre la operatividad y viabilidad del proyecto** había provocado **“un clima de hostilidad”** en las comunidades.



Las centrales hidroeléctricas aprovechan el curso de los ríos e instalan **una presa que libera el agua cuando se requiere generar energía eléctrica**. Esto ocurre cuando se abre una puerta de la presa y se deja caer el agua sobre una turbina que, al moverse, genera la electricidad. Sin embargo, su construcción **implica inundar terrenos y alterar ecosistemas con toda su biodiversidad. Es por ello que muchos se oponen a su instalación.**

Algunas personas, como Marco Vera, director de GE Power, consideran que es importante que México diversifique sus fuentes de energía eléctrica. Explica que, en la actualidad, **17% de la energía proviene de la hidroeléctrica**, pero se corre el riesgo de que **en 2032 ese porcentaje disminuya a 3%**. En contraste, campesinos y ambientalistas se oponen a que el agua tenga otro fin que el de cultivar alimentos.

En México, hay centrales hidroeléctricas en diecisiete estados. El gobierno declaró que haría una inversión adicional de **20 mil millones de pesos al presupuesto de la Comisión Federal de Electricidad para su rehabilitación**. En 2015, estas centrales produjeron **36 291.45 gigavatios por hora (GWh)**. ¿Cuál será el aporte de estas hidroeléctricas a las necesidades de consumo de energía del país?

# ¿Qué harás ahora para que en el futuro haya energía en todas las casas del mundo?



## EL DISCURSO DEL GOBIERNO ¿PRENDE?

Analizar las campañas y discursos oficiales relacionados con la producción y demanda de energía eléctrica favorece una actitud crítica en los ciudadanos y la toma de decisiones con conciencia social, frente a las acciones del gobierno.

ENERGÍA  
PARA TODOS

PARTIDO  
DE MÉXICO

Comienza el Big Challenge en tu Diario de Aprendizaje de Lengua Materna. Español identificando cuáles de estos reactivos puedes contestar con base en lo que ya sabes y registra en la lista de cotejo cuántos puntos obtuviste (no importa que haya algo que no puedas resolver). Al terminar el Big Challenge, responde de nuevo los reactivos en tu cuaderno para que reconozcas cuánto avanzaste.

01 Analiza estos mensajes de la Secretaría de Energía. Después, completa la tabla y responde.

México requiere reforzar su **SEGURIDAD ENERGÉTICA** a través del **incremento en la producción de gasolina y diésel** que se elabora en el país y así **abatir** la importación de estos productos que ha llegado a **77%**.

La construcción de la Refinería Dos Bocas tiene un **efecto económico multiplicador** para la región y el país; con **BENEFICIOS ADICIONALES** en desarrollo de bienes, servicios, empleos, procura de materiales, desarrollo de puertos e infraestructura.

Gob.mx, "Refinería Dos Bocas". Disponible en [https://esant.mx/ac\\_unoi/sulm2-072](https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-072) (Consulta: 30 de junio de 2025).

¿Qué palabras son las que aparecen más resaltadas en el primer anuncio?

\_\_\_\_\_

¿Para qué las resaltaron más?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

1.1 Reconstruye la argumentación que hacen estos anuncios, para convencer a los lectores.

+4

Para reforzar la seguridad energética...

es necesario

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

por tanto, vamos a

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

que además tiene estos otros beneficios:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

| Texto                                                                                                                                     | Recurso que emplea para convencer | Efecto en el lector |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| México requiere reforzar su SEGURIDAD ENERGÉTICA.                                                                                         |                                   |                     |
| La construcción de la Refinería Dos Bocas tiene un efecto económico multiplicador para la región y el país.                               |                                   |                     |
| Para lograr este objetivo, Petróleos Mexicanos desarrollará este proyecto con los más altos niveles de eficiencia, transparencia y ética. |                                   |                     |

2.1 Escribe un lema para promover una campaña en favor o en contra de la construcción de Dos Bocas. Emplea metáforas, rimas u otras figuras retóricas.

+1

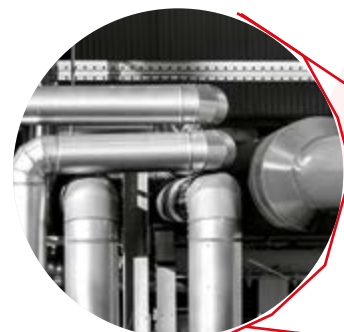
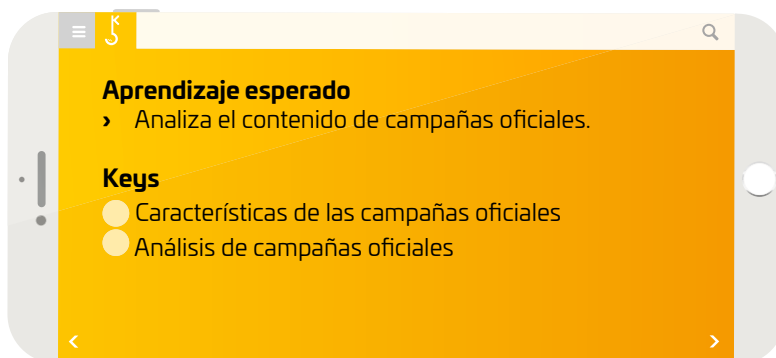
Marca una ✓ en la casilla que corresponda. Al final del Big Challenge regresarás a esta lista de cotejo.

- Identifico los objetivos que persiguen las campañas oficiales.
- Reconozco el lenguaje persuasivo y los recursos retóricos que utilizan las campañas: metáforas, rimas, lemas.

| Antes del Big Challenge |                       | Al terminar el Big Challenge |                       |
|-------------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------|
| Sí                      | No                    | Sí                           | No                    |
| <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> |
| Puntos obtenidos:       |                       | <input type="text"/>         | <input type="text"/>  |

## INVESTIGO

© UNOi



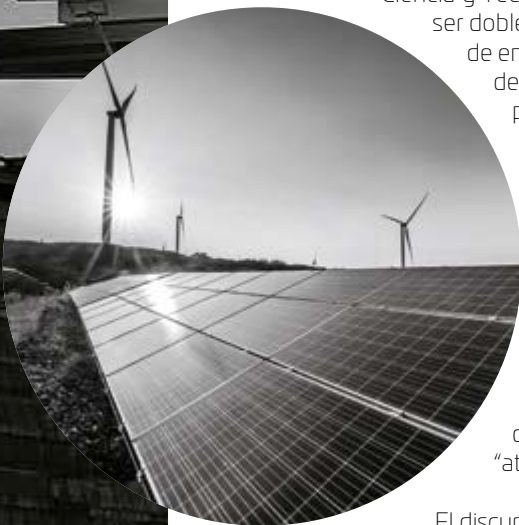
¿Qué está haciendo el gobierno actual para que tengamos energía en el futuro 😊? Durante el sexenio del presidente Enrique Peña Nieto entró en vigor la Reforma Energética, que abrió el mercado de este recurso, pero sin perder la regulación del Estado 🇲🇽. No obstante, el nuevo gobierno asegura que se cambió la ley para beneficiar a los empresarios que proveen la energía y no a la población que la consume 🧑. ¿Qué hará entonces esta administración? Su apuesta, ha dicho, se basa en la modernización de las plantas y de las líneas de transmisión, el impulso a fuentes de energía renovables y limpias 🌿, la renovación de sus 60 presas hidroeléctricas y la inversión en la generación de energía eólica y solar 🌬️☀️.



En 2019, el entonces director general de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), Manuel Bartlett, anunció: “Hay un compromiso de México para ampliar y desarrollar las energías limpias, pero manteniendo las que actualmente sostienen el sistema eléctrico. La energía limpia no es barata, es cara porque se tiene que consumir de inmediato; cuando hay aire o sol, se consume de manera inmediata; y cuando no hay, tiene que ser sustituida por el apoyo de las otras fuentes de energía” 😞. ¿Cómo interpretas esta declaración: habrá una apuesta por las energías limpias o es algo que parece complicado? En este mismo sentido, el titular de la Semarnat, Víctor Manuel Toledo, durante la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, el 5 de junio de 2019, se refirió al petróleo como una “condición provisional, pero necesaria para la construcción de la sustentabilidad del país”. Entonces, ¿no hay forma de dejar los hidrocarburos atrás? 😞

**Para el 2030, la meta es alcanzar 45% de generación de energía limpia.**

En el marco de este evento, también fue anunciado el Plan Nacional de Transición Energética, que trabajará la Semarnat en conjunto con la Secretaría de Energía y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). De acuerdo con este Plan, la transición debe ser doble, por lo que no solo se orientará hacia el cambio a otras fuentes de energía, sino que también buscará la generación de energía a nivel de casas y de barrios 🏠🌿; esto es, que se otorgue mayor participación ciudadana y se reduzca la intervención de corporaciones extranjeras y del gobierno. ¿Será que de verdad los propios ciudadanos podremos generar y regular la energía que usemos ⚡? ¿Eso nos salvaría de padecer una crisis 😞? ¿Te imaginas que todas las casas tengan su propio generador de energía?



En ese mismo evento, el secretario Toledo declaró: “Necesitamos hogares autosuficientes, autosustentables y en el tema de energía necesitamos diseños tecnológicos, no de las gigantescas aspas que giran para atrapar el aire de los territorios originarios”. ¿Cómo interpretas esta declaración 😊? ¿Qué dirías del sentido de las palabras que eligió el funcionario, como “gigantescas” y “atrapar”? ¿Provocan cierta interpretación?

El discurso gubernamental transita entre ofrecer energías limpias, pero seguir apoyándose en los combustibles fósiles para generar la electricidad, ¿qué podemos esperar entonces?, ¿crees que México apostará por un futuro ambientalista 🌿?, ¿con el plan del gobierno tenemos garantizada la energía eléctrica de aquí a 2050 🤖? ¿Tú qué crees 🤔?

**Demian Marín**

# HABILIDADES

## PARA EL DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN



**Contrasta la información que acabas de leer con tu indagación y haz un *jingle* publicitario para una campaña sobre el tipo de energía en la que crees que debe invertir el gobierno de México.**



### ¿Qué son los *jingles*?

Los *jingles* son mensajes en forma de canción de corta duración (hasta 60 segundos), que se utilizan para acompañar anuncios o campañas y atraer público.

### ¿Desde cuándo existen?

Los *jingles* publicitarios aparecieron por primera vez en 1920, en Estados Unidos de América, a la par de las emisiones radiales. Uno de los mejores logrados fue "Have You Tried Wheaties?" (anuncio de cereal).



### ¿Cómo se hacen?

- 1 Define la duración del *jingle* (hasta 60 segundos).
- 2 Selecciona el género de música con el que creas que tu audiencia se identificará más y prodúcela en aplicaciones como GarageBand, SoundScaper, Music Maker Jam, entre otras. Recuerda que debe tener un tono optimista, ¡y muy buen ritmo!
- 3 Escribe una frase corta y sencilla que represente el mensaje que quieres transmitir (identifica palabras clave) para que se interprete en la pieza musical que produjiste. Ten en cuenta que debe ser fácil de recordar y que puedes usar rimas para hacerla más atractiva.

- 4 Al momento de unir voz y música, respeta la duración que definiste y cuida que haya una introducción y un final musical (el mensaje principal debe ir justo en medio). También puedes agregar efectos de sonido que permitan a la audiencia visualizar además de escuchar.
- 5 ¡Listo! ¡A mover masas!

### ¿Qué ventajas ofrece este producto comunicativo?

- Persuasión: Si la letra y la música son buenas, la recepción del mensaje está asegurada e incluso puede ser recordado de por vida.
- Emoción: La buena producción del *jingle* es capaz de generar sensaciones positivas en los receptores, que incluso pueden convertirse en *followers* o *lovers*.

**Escribe las palabras clave de tu *jingle*.**

**Para empezar con la producción de tu *jingle*, elige una de estas posturas y escribe las ideas que te gustaría transmitir.**



**A favor de usar energías limpias**

---

---

---

---

---

---



**A favor de usar hidrocarburos**

---

---

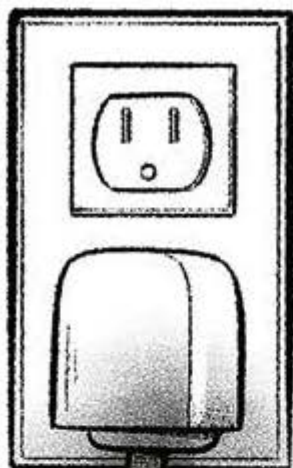
---

---

---

---

SIGUE EL CABLE CON UN COLOR...



**01** Durante este **Big Challenge**, formarán un Observatorio sobre la situación actual de la energía eléctrica 🇲🇽. Con base en lo que aprendan en cada asignatura, podrán diseñar un futuro en el que no haya crisis energética en México 🙌.

~ En **Lengua Materna. Español**, analizaremos el contenido de los discursos 🗣️ y las campañas del gobierno sobre energía, para comprender cuál es su postura acerca del aprovechamiento de los recursos en este sector y su propuesta de futuro ➡️



**02** En grupo, observa 🔍 este video sobre las acciones del gobierno con respecto a la energía y responde.



"Fotovoltaicas", Secretaría de Energía  
[https://esant.mx/ac\\_unoi/sulm2-073](https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-073)

¿Cuál es el mensaje principal?

¿Qué efecto busca generar en el espectador?

¿Qué recursos utiliza para generar ese efecto?

Según este video, ¿cuál es el futuro de la energía en México?

Comparen la información de este video con lo que han investigado en las otras materias durante este **Big Challenge** y argumenten lo siguiente 🙌👉.

¿Es verdad que México tiene la posibilidad de tener 40 plantas solares y 25 eólicas?

¿De qué otras formas podrían saber que lo que se dice es viable? ¿Dónde pueden conseguir información?

**03** Lee los textos y subraya la información que responde a la pregunta: ¿qué hará el gobierno para garantizar la energía eléctrica en nuestro país?



### Modernización de centrales hidroeléctricas para generar energía

El Plan Nacional de Energía Eléctrica busca que, en el corto y mediano plazo, la CFE atienda las necesidades de acceso a la electricidad que tiene la población, así como el sector industrial y comercial. Este Plan consiste en la construcción, instalación y acciones de mantenimiento de centrales de generación eléctrica.



Plan Nacional de Energía Eléctrica. Disponible en [https://esant.mx/ac\\_unoi/sulm2-074](https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-074) (Consulta: 30 de junio de 2025).

### ¿De qué va el plan de AMLO para la CFE?

El plan para el fortalecimiento de la industria eléctrica nacional consta de cuatro objetivos principales:

- Rescatar a la CFE
- Impulsar la generación de energía
- Impulsar energías renovables
- Potenciar las 60 hidroeléctricas del país (...)

Además, pretende modernizar las plantas y las líneas de transmisión, y se invertirá en la generación de energía eólica y solar. Dentro de este panorama López Obrador ya dio los primeros pasos y someterá a consulta el 23 y 24 de febrero el iniciar operaciones de la termoeléctrica de Huexca, en Yecapixtla, Morelos.

A esta situación se suma que el gobierno de López Obrador también pretende mejorar la situación financiera, a través de eliminar la corrupción y eficientar las compras para que la CFE pueda funcionar con el presupuesto que se le asignó.

"AMLO y su plan para CFE: modernizar hidroeléctricas y contratos", en *Político Mx*. Disponible en [https://esant.mx/ac\\_unoi/sulm2-075](https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-075) (Consulta: 30 de junio de 2025).

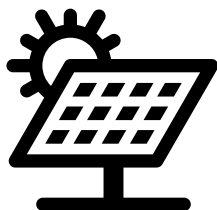
Comenta con tus compañeros si esta información complementa o contradice lo siguiente:

- › El anuncio que analizaste en la actividad 02.
- › Las declaraciones del gobierno que leíste en el texto de la sección **COMPREENDO**.

**04** Divídanse en equipos para investigar qué dice el gobierno sobre cada uno de estos tipos de energía y la manera en la que se emplean actualmente en el país.



eoloeléctrica



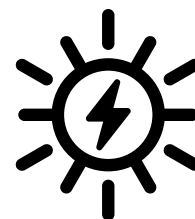
fotovoltaica



hidroeléctrica



nucleoelectrica



biomasa

© UNOI

~ Además, indaguen lo siguiente:

- Organismos gubernamentales responsables de generar esas energías
- Campañas y discursos de dichos organismos
- Propósitos o retos

~ Registren en fichas la información y organícenlas de tal manera que todo el grupo pueda consultarlas. Puede ser en un fichero físico o electrónico con programas como Evernote, Note o Padlet.

# 1 Espacio 2 Procedimental 3

## ¿Cómo hago un seguimiento de discursos y campañas oficiales 🤔?

1. Investigo cuáles son los organismos oficiales encargados de energía en mi localidad. Pueden ser de dos niveles:
  - ~ Nacional, como la Secretaría de Energía (Sener)
  - ~ Estatal, como la Secretaría del Medio Ambiente, Energías y Desarrollo Sustentable de Oaxaca
2. Reviso información para identificar ■:
  - ~ Los planes, los programas y las campañas del gobierno.
  - ~ Las declaraciones que hacen funcionarios públicos en los medios de comunicación.
3. Con estos datos, consulto redes sociales para ver qué dicen sobre los discursos y las campañas gubernamentales: textos, audios, videos, publicaciones y tuits, por ejemplo.
4. Registro los datos en fichas 📄. Anoto el tema, la fuente, cito los datos y pongo mis comentarios y preguntas sobre esa información. Es recomendable usar notas electrónicas (empleando programas como Evernote, Notas y OneNote), para que los demás puedan consultarlas y agregar datos.
5. Consulto las fuentes periódicamente para enterarme de nuevos datos, declaraciones y acciones. Elaboro fichas y las incorporo al resto.



## 05 Analicen 🤖 los mensajes anunciados por el gobierno en distintos medios y sus discursos, con base en el siguiente ejemplo.



### ¿Qué?

Construir, instalar y mantener centrales de generación eléctrica.

### ¿Quién?

Comisión Federal de Electricidad (CFE) y la Secretaría de Energía.

### ¿Cuándo?

Corto y mediano plazo, no se especifica más.

### ¿Por qué? / ¿Para qué?

Para atender las necesidades de acceso de la población, el sector industrial y el comercial.

El Plan Nacional de Energía Eléctrica busca que, en el corto y mediano plazo, la CFE atienda las necesidades de acceso a la electricidad que tiene la población, así como el sector industrial y comercial. Este Plan consiste en la construcción, instalación y acciones de mantenimiento de centrales de generación eléctrica.

### ¿Dónde?

No se menciona. Se puede inferir que en el país.

## Discutan 🗣️ 👤:

Si no se menciona algún aspecto, ¿por qué piensan que se omiten esos datos? ¿Creen que la omisión de esos datos tiene algún beneficio? ¿Cuál? ¿Y qué desventajas? ¿Para quién?

- ~ Comparen las semejanzas y diferencias que puede tener un mismo mensaje, publicado en distintos medios 🤔
- ~ Analicen si con las campañas y mensajes que analizaron es posible responder todas las preguntas del organizador 🤔

06 Analicen el tuit de X y el cartel y completen las fichas.

Por su posición geográfica, México tiene gran potencial para el desarrollo de diversas energías renovables. #TransformamosMéxicoConEnergía

X de la Sener

Figura retórica: epíteto

Función: El adjetivo "gran" genera sensación de que hay mucho por hacer y de que se pueden alcanzar grandes metas.

La etiqueta funciona como un lema, ¿qué mensaje transmite?



Figuras retóricas que se emplean en el tuit: \_\_\_\_\_

Función: \_\_\_\_\_

¿Cuál es el lema del cartel?

¿Qué figura retórica emplea?

Función: \_\_\_\_\_

- Hagan un análisis similar con las publicaciones impresas y de X, Facebook e Instagram que hayan encontrado de los organismos gubernamentales que están investigando.
- Registren, en fichas como esta, las figuras retóricas que encuentren en las publicaciones:

| <b>Campaña o discurso:</b>          | Plan Nacional de Energía Eléctrica      |                                                                                                           |
|-------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fuente</b>                       | Cuenta de la Secretaría de Energía en X |                                                                                                           |
| Fragmento                           | Figura retórica                         | Análisis                                                                                                  |
| México tiene gran potencial para... | Epíteto                                 | El adjetivo "gran" genera sensación de que hay mucho por hacer y de que se pueden alcanzar grandes metas. |

- Al terminar el análisis, discutan:

¿Con qué intención el gobierno empleó esas figuras retóricas?  
¿Favorecen la comprensión de los mensajes? ¿Por qué?  
¿Qué efectos buscan provocar los mensajes en el público?

07 Analicen los recursos que hayan encontrado en línea sobre las campañas y declaraciones gubernamentales, seleccionen uno y completen la ficha.



Medio: \_\_\_\_\_

Recursos que utiliza: \_\_\_\_\_

Ventajas o desventajas de los recursos: \_\_\_\_\_

Información o perspectiva que aporta: \_\_\_\_\_

Relación con otros medios: coincide complementa contradice

¿Por qué? \_\_\_\_\_



A pesar de que la energía eléctrica no es un derecho constitucional, el gobierno tiene la exclusividad de explotación de los recursos para generarla.

08 Elaboren un organizador gráfico donde registren los medios en los que han encontrado que se difunde la información gubernamental sobre el tema que están investigando.

- Sigan este ejemplo, hecho a partir de la campaña del Plan Nacional de Energía Eléctrica en sus cuentas oficiales.



- Discutan:

¿Cómo se complementan los distintos mensajes para difundir la idea del gobierno?  
¿Piensan que los medios se dirigen al mismo público? Si no, ¿cuáles son las diferencias?  
¿Qué medios les parecen más eficientes para transmitir los mensajes oficiales sobre energía?



AGENDA UNO  
HACIA EL FUTURO



ENERGÍA

¿Qué tanto **le creerías a una campaña oficial** que promete que en el futuro todas las personas del mundo tendrán energía eléctrica?

**Energy Africa** es un proyecto de **investigación, desarrollo, uso y difusión de energías renovables** promovido por el **gobierno británico** para que en 2030 toda la población de África tenga **acceso a energía eléctrica limpia, renovable y de bajo costo**. Para lograr esto, entre otras cosas, **difunden campañas** sobre el potencial del continente africano para albergar proyectos de energía, con el fin de **atraer inversiones** que apoyen el desarrollo de ese tipo de infraestructura.

Sin embargo, aunque su iniciativa suena muy atractiva y altruista, también **se han cuestionado los objetivos del gobierno británico**, que podrían apuntar a **nuevas formas de colonialismo en África**.

Imagina **cómo sería el futuro en términos de energía** si hubiera más proyectos como los de Energy Africa, pero también reflexiona sobre lo que debes tener en cuenta cuando escuches ideas tan buenas, para percatarte de si realmente lo son o si solo la propaganda quiere convencerte de ello. **Más allá de lo que dicen, ¿el beneficio será tan solo para algunos?**



**Registren en una tabla como esta  los resultados de su análisis.**

| Campaña o discurso: Plan Nacional de Energía Eléctrica |                                                   |                                                                                           |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medio                                                  | Recursos                                          | Aporte                                                                                    |
| Página electrónica de la Secretaría de Energía         | Explicación general, documentos sobre el proceso. | Se informa que el Plan es una de las treinta prioridades del gobierno.                    |
| Cuenta de Instagram de Sener                           | Imágenes, datos concisos, infografías, gráficas   | Se aporta información concisa sobre el Plan y se muestran videos sobre los avances.       |
| Cuenta de X de Sener                                   | Videos, datos concisos, infografías, gráficas     | Es una fuente de noticias, se muestran fotografías y videos sobre las cosas que se hacen. |

- Elaboren una conclusión sobre cuál es la propuesta y la postura del gobierno respecto de la fuente de energía que les tocó investigar.
- Comuniquen sus resultados al grupo y, en conjunto, concluyan a qué tipo de energía le apuesta el gobierno y cuáles son sus argumentos.



**Contrasten la información que obtuvieron con lo que saben a partir de las otras asignaturas . Registren sus conclusiones en una tabla similar a esta .**

| Tipo de energía:                         | El gobierno dice | Lo que hemos estudiado | A partir del contraste de datos, ¿la información es dudosa o confiable? |
|------------------------------------------|------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Eficiencia y costo                       |                  |                        |                                                                         |
| Impacto ambiental                        |                  |                        |                                                                         |
| Integración y beneficio para la sociedad |                  |                        |                                                                         |

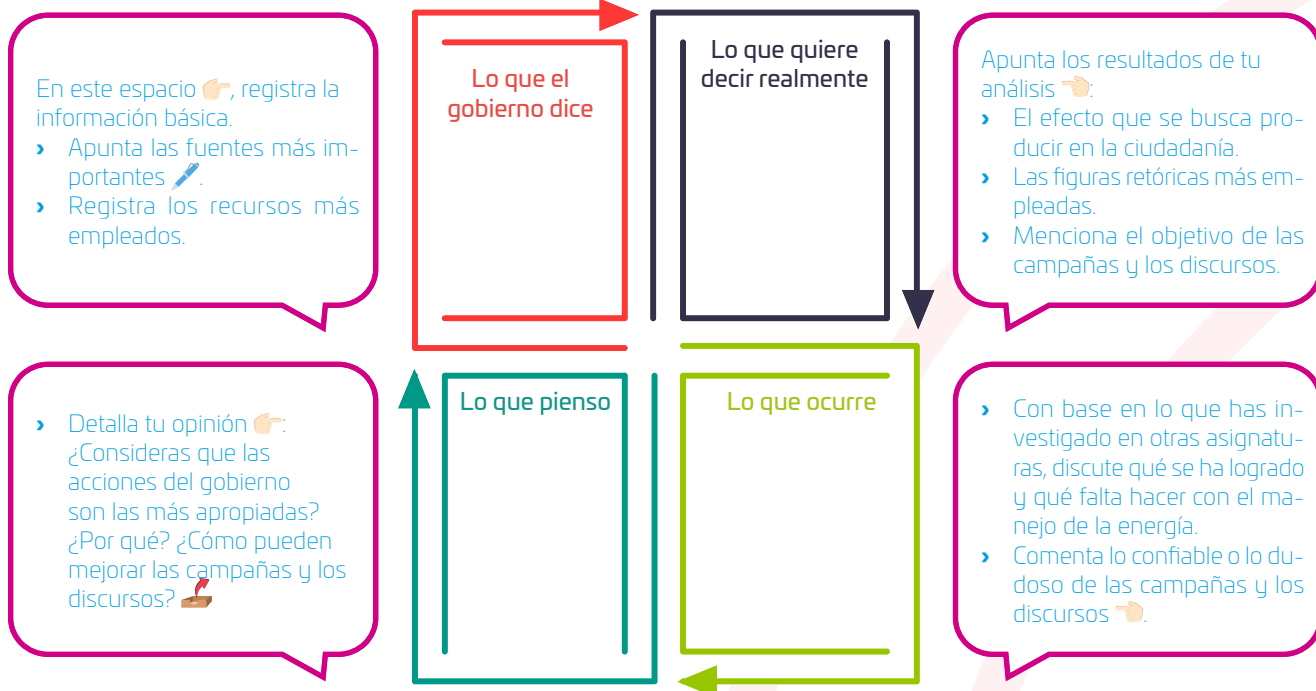
Hagan un diagnóstico  sobre la información que da el gobierno, con base en los siguientes cuestionamientos:

¿Por qué el gobierno toma esas decisiones respecto de la energía?  
 ¿Qué propósitos obedece?  
 ¿Cuáles son sus estrategias en el manejo del discurso para convencer a la población de sus políticas?



**Planteen una hipótesis sobre por qué el gobierno tiene esas políticas sobre energía .**

**12** A partir de la información que has trabajado, completa el organizador.



**13** Organiza la información para presentarla al grupo. Utiliza alguna aplicación, como Keynote. Sigue este esquema.



Recuerda incluir datos, imágenes, notas, gráficas y referencias para que los que consulten puedan tener toda la información a la mano.

Ahora que ya conocen cuáles son las fuentes de energía eléctrica en México y las políticas y campañas que las regulan y promueven desde el gobierno, complementen con la información que han recabado en las otras asignaturas y, en grupo, hagan propuestas respecto de la producción de energía sustentable, para diseñar un futuro mejor para el país.

Gobierno



Reflexiona sobre la pregunta de la sección **ANÁLIZO**, ¿ya puedes contestarla? Escribe tu respuesta, considera lo que aprendiste en este Big Challenge.



¿Qué harás ahora para que en el futuro haya energía en todas las casas del mundo?



...HASTA QUE EVITES QUE LA ENERGÍA SE DESPERDICIE...



Ahora que ya conoces la situación actual de la energía eléctrica en México y comprendiste que el gobierno es el responsable de dotar de suministros energéticos a la población, ¿qué se te ocurre hacer para formar una comunidad sostenible en cuestión de energía para el futuro? ¡Registra tus ideas aquí y llévalas a tu *Carpeta de productor. Big Challenge Digital Book!*

Es momento de **valorar** tu progreso de aprendizaje. Resuelve de nuevo en tu cuaderno la sección **RECONOZCO**.

¡YA LO HICE!

Notas sobre mi aprendizaje

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---