

Aprendizaje esperado

- Analiza el contenido de campañas oficiales

Aprendizaje esperado**General**

Los alumnos identificarán la información de las campañas oficiales sobre la energía eléctrica. Además, analizarán el manejo de los datos para reconocer la actitud del gobierno ante la situación actual de la energía eléctrica y para desarrollar la actitud crítica de los alumnos.

Sesión 1

Los alumnos tendrán una primera aproximación al reto planteado en el Big Challenge y reconocerán que analizar los discursos y las campañas oficiales favorece una actitud crítica y promueve una participación ciudadana consciente. En específico, discutirán sobre problemas y campañas vinculadas con el consumo de energía.

Sesión 2

Los alumnos activarán sus conocimientos y los vincularán con el aprendizaje esperado de este Big Challenge.

Recursos Key

1. Características de las campañas oficiales
2. Análisis de campañas oficiales

Propósitos

Sesión 3

Los alumnos estudiarán en el Key las características de las campañas oficiales y algunas estrategias para analizarlas. Además, conocerán y analizarán algunos objetivos del gobierno, relacionados con el consumo de la energía eléctrica en la sección COMPRENDO.

Sesión 4

Los alumnos analizarán un mensaje oficial y lo contrastarán con los conocimientos sobre energía eléctrica que han obtenido en otras asignaturas.

Sesión 5

Los alumnos contrastarán la información del anuncio con otras fuentes oficiales. Luego, investigarán por equipos sobre las campañas y las acciones oficiales con respecto a diferentes tipos de energía.

Sesión 6

Los estudiantes analizarán la información y la forma en que se enuncia para reconocer el discurso de las campañas oficiales.

Sesión 7

Los alumnos centrarán el análisis en las figuras retóricas que se emplean en los mensajes de las campañas oficiales.

Propósitos**Sesión 8**

Los alumnos contrastarán el análisis de diversos mensajes para reconocer la actitud general del gobierno en sus campañas oficiales.

Sesión 9

Los alumnos complementarán sus análisis con la información que han trabajado en otras asignaturas.

Sesión 10

Los alumnos compartirán los resultados del Observatorio. Luego, valorarán sus aprendizajes y determinarán estrategias para integrar los conocimientos en su vida cotidiana y escolar.

Sesión	Páginas DA	Recursos
1	24 a 29	<ul style="list-style-type: none">• Componente cinematográfico. Big Challenge• Componente cinematográfico. Lengua Materna. Español
2	30 a 33	<ul style="list-style-type: none">• Texto para el maestro: "Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones". En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-164• <i>Big Challenge Book. Carpeta de productor</i>• Key. Investigo: Características de las campañas oficiales• Key. Investigo: Análisis de campañas oficiales
3	34 y 35	<ul style="list-style-type: none">• Curaduría de aplicaciones: Music Maker JAM • Ficha imprimible de Ortografía: "Homófonos con c, s y z" 
4	36	<ul style="list-style-type: none">• Texto para el maestro: "¿Cómo utilizar una entrevista para validar una idea?". En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-165
5	37	<ul style="list-style-type: none">• Página para los alumnos: Secretaría de Energía. En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-166• Página para los alumnos: Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía. En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-167• Página para los alumnos: Presidencia de la República. En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-168• Curaduría de aplicaciones: Pocket 

Sesión	Páginas DA	Recursos
6	38	<ul style="list-style-type: none">• <i>Big Challenge Book. Carpeta de productor</i>
7	39	<ul style="list-style-type: none">• Texto para el maestro: "Cuáles son las trampas más comunes del discurso político". En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-169
8	40	<ul style="list-style-type: none">• Texto para los alumnos: Luciano Galup, <i>Big data & Política: De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales</i>, Ediciones B, México, 2019.• Texto para los alumnos: Jaime Durán Barba, <i>El arte de ganar: Cómo usar el ataque en campañas electorales exitosas</i>, Debate, España, 2011.• Texto para los alumnos: Elisenda Estanyol Casas y otros, <i>¿Quién se esconde detrás de una campaña publicitaria?</i>, UOC, Barcelona, 2016.• Texto para los alumnos: Jorge Villar Rodríguez, <i>Gestión y planificación de redes sociales profesionales: Todo lo que debes saber para gestionar correctamente redes sociales corporativas</i>, Deusto, Barcelona, 2016.• Curaduría de aplicaciones: Formularios Móviles y Encuesta 
9	41	<ul style="list-style-type: none">• <i>Big Challenge Book. Carpeta de productor</i>
10	42 y 43	<ul style="list-style-type: none">• <i>Big Challenge Book. Carpeta de productor</i>• Key. Practico más: <i>Características de las campañas oficiales</i>• Key. Practico más: <i>Ánalisis de campañas oficiales</i>