

Sesión 1

Propósito

Los alumnos tendrán una primera aproximación al reto planteado en el **Big Challenge** y reconocerán que analizar los discursos y las campañas oficiales favorece una actitud crítica y promueve una participación ciudadana consciente. En específico, discutirán sobre problemas y campañas vinculadas con el consumo de energía.

El **Big Challenge** tiene cuatro componentes: el cinematográfico (transversal y de asignatura), el Diario de Aprendizaje, la Guía para el docente y el *Big Challenge Book. Carpeta de productor*. El trabajo con este último es responsabilidad del tutor asignado por el colegio y durará las trece semanas de trabajo.

Tip 1. Emplee el **Componente Cinematográfico. Big Challenge** para despertar el interés de los estudiantes. Invítelos a reconocer los paralelismos del mundo distópico del componente con la realidad actual. Cuestíñelos sobre lo que se puede hacer actualmente para no llegar a esos extremos.

Tip 2. Solicite que discutan qué aporta el aprendizaje esperado de la asignatura, que aparece en la **página 25**, a la solución en este **Big Challenge**. Anímelos a hacer un esquema con sus análisis.

Tip 3. Proyecte el **Componente Cinematográfico. Lengua Materna. Español** como se indica en el *Big Challenge Book. Carpeta de productor* para contrastar las inferencias de los estudiantes con las alternativas que se muestran en este material.



- Reconoce la participación de los pueblos indígenas en la Independencia y su impacto en la propiedad de la tierra.



- Participar en proyectos para promover una cultura incluyente e intercultural en los espacios de convivencia.



- Analizar las formas de producción de energía eléctrica, reconocer su eficiencia y los efectos que causan al planeta.
- Describir el funcionamiento básico de las fuentes renovables de energía y valorar sus beneficios.



- Recolectar, registrar y leer datos en histogramas, polígonos de frecuencia y gráficas de línea.

- Analizar el contenido de campañas oficiales.
- Explain different situations relevant to the topic.
- Give warning about events that might happen at some point in the future.
- Express opinions about specific problems in the context of different situations.
- Use essential vocabulary to create a prototype and come up with possible solutions to the Big Challenge.

Sesión 1

Tip 4. Lea con ellos la sección **PASO A PASO**, páginas 26 y 27. Fomente que los alumnos formulen predicciones de cómo integrar los aprendizajes esperados de las asignaturas para proponer una solución al **Big Challenge**. Luego explique que el grupo formará un Observatorio sobre la situación actual de la energía eléctrica.

Tip 5. Tenga en cuenta que los siete momentos rebasarán las dos semanas destinadas al **Big Challenge**, así que la metodología incluye el consumo del Diario de Aprendizaje y la producción del prototipo de solución. Puede ver el póster del **Big Challenge** para conocer los pasos que seguirán en el *Big Challenge Book. Carpeta de productor*.

El primer paso se trabajará durante la Infografía, donde los alumnos identificarán el tema de la **Agenda UNO*i*** y podrán establecer conexiones entre Lengua y las otras asignaturas relacionadas con el trimestre.

En el segundo paso, **El momento grupal**, los alumnos expondrán conocimientos que aporten a la solución del problema, partiendo de la premisa UNO*i* (que está debajo de la pregunta).

El siguiente paso, **Puesta en común**, se realiza con la indagación en los recursos **Key**, para que reconozcan qué información deben recopilar y qué conceptos estudiarán para resolver el reto.

El paso cuarto, **Evalúo y recapítulo**, se realiza durante el **PRACTICO**, donde los estudiantes analizan cómo se manifiesta el problema de la Agenda en su comunidad y profundizan en el conocimiento de sus causas y repercusiones.



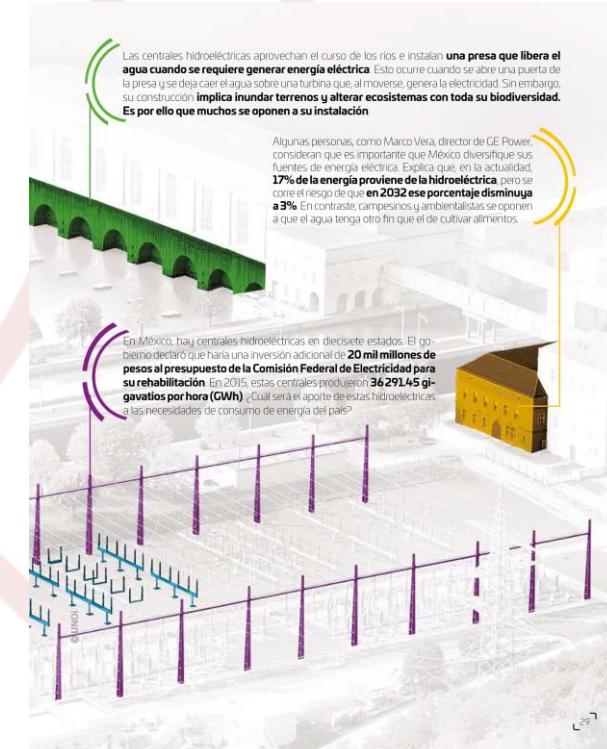
Sesión 1

El paso cinco, **Propongo soluciones**, es el último que completan los alumnos en el Diario de Aprendizaje, en la sección **APLICO**. Aquí motívelos a proponer una solución local que abone a la solución global desde la asignatura.

Los siguientes dos pasos, **Construyendo soluciones** y **¿Reto superado?**, se realizan con la guía del *Big Challenge Book. Carpeta de productor*. Los alumnos deberán integrar sus aprendizajes para proponer una solución al **Big Challenge**. Los últimos pasos proponen, mediante procesos metacognitivos e interacción constructiva, que el alumno entienda cuál fue su proceso de construcción de conceptos y su aplicación, y si su solución fue viable. Esta supervisión debe ser permanente a partir de su implementación y durante el resto del ciclo escolar. En el *Big Challenge Book. Carpeta de productor*, los alumnos elaborarán un instrumento de evaluación que les permita darle seguimiento a su solución. Para mayor información acerca de esta metodología, Interacción constructiva, consulte la **Plataforma de Formación UNOi**.

Tip 6. Invite a los alumnos a relacionar la Infografía, **páginas 28 y 29**, con el cuestionamiento planteado en el **Big Challenge** con ayuda de las siguientes preguntas: *¿Qué tanto sabes de la energía hidroeléctrica? ¿Es posible emplear este tipo de energía en tu comunidad? ¿Qué ventajas aportaría? ¿Qué dicen las autoridades sobre este tipo de energía? ¿Cómo puedes informarte de sus discursos?* Invite a los alumnos a investigar más datos sobre la energía hidroeléctrica.

Tip 7. Tenga en cuenta que la **Infografía** aporta datos vinculados con las otras asignaturas, así que puede volver a esta para recuperar conocimientos sobre los contenidos. Invite a los alumnos a relacionar cada dato con alguna materia.



Lengua Materna. Español

Big Challenge. Semanas 15 y 16

Sesión 2

Propósito

Los alumnos activarán sus conocimientos y los vincularán con el aprendizaje esperado de este **Big Challenge**.

Tip 1. Lea la pregunta detonadora de la sección **ANALIZO**, páginas 30 y 31, y anímelos a hacer una lluvia de ideas sobre las posibles soluciones al problema de la falta de energía para algunos sectores de la población. Anímelos a retomar las inferencias y las ideas que trabajaron en la sesión anterior.

Tip 2. Converse con los alumnos sobre la comunicación del gobierno con la comunidad. Guíelos con preguntas como las siguientes: *¿Consideran que el gobierno mantiene informada a la comunidad? ¿Piensan que la comunidad se interesa en lo que dice el gobierno? ¿Cómo debería ser la comunicación entre estos dos? ¿Por qué es importante?*

Tip 3. Anímelos a indagar las maneras en que ellos, sus parientes y sus amigos se mantienen informados acerca de las acciones y los discursos del gobierno; sobre todo, en relación con la energía eléctrica. Si detecta que no hay comunicación, motívelos a reflexionar sobre la relevancia de estar informados y a plantear estrategias para mantenerse al tanto.



Sesión 2

Tip 4. Invite a los alumnos a explorar la sección **RECONOZCO**, páginas 32 y 33, con el fin de que identifiquen los contenidos que se estudiarán en las siguientes sesiones. Recuérdoles que esta sección sirve para identificar lo que saben y lo que necesitan aprender, entonces no tiene sentido copiar las respuestas de un compañero.

Tip 5. Guíe a los alumnos para que enlisten los conceptos que han aprendido sobre las estrategias para manejar información y analizar un anuncio o un discurso (lemas, figuras retóricas, imágenes). Despues de estas actividades, enuncie compromisos de aprendizaje con los estudiantes.

Tip 6. Converse con los alumnos sobre la influencia que pueden tener estos aprendizajes en su vida cotidiana y futura. Discuta con ellos la relevancia de mantener una actitud analítica ante los discursos oficiales y de otros organismos. Guíelos para que asimilen que son aprendizajes útiles para su vida. Para ello, revise el siguiente artículo con antelación.

• “Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones”.

En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-164

Tip 7. Para la sección **Investigo**, solicite a los estudiantes que indaguen sobre los contenidos que se abordarán. Pida que consulten los recursos **Key: Características de las campañas oficiales** y **Análisis de campañas oficiales**, y resuelvan las cuatro actividades de cada recurso en la sección **Investigo**.

Encomiende a los alumnos que continúen el trabajo propuesto en el **Big Challenge Book. Carpeta de productor**, donde se indica cómo desarrollar el **Big Challenge**.

RECONOZCO ●●●●●

Comienza el Big Challenge en tu Diario de Aprendizaje de Lengua Materna. Encuentralo en la cuarta página de los cuadernos de contenidos para descubrir lo que ya sabes y registrar en la lista de cotejo cuáles obtuviste (no importa lo que hayas leído que no sea productivo). Al terminar el Big Challenge, responde de nuevo los reactivos en tu cuaderno para que reconozcas cuánto avanzaste.

Q1 Analiza estos mensajes de la Secretaría de Energía. Después, completa la tabla y responde. Respuesta Modelos (R. M.)

Méjico requiere reforzar la SEGURIDAD ENERGÉTICA a través del incremento en la producción de gasolina y diésel que se elabora en el país y abarca 77% la importación de estos productos que ha llegado.	Acción que se realizará
La construcción de la Refinería Dos Bocas	Responsable de la acción
Dos problemas que Méjico enfrenta	Ventajas de la acción
Seguridad energética	Conseguir el desarrollo. Generar empleos. Reciclar materiales. Desarrollar puentes e infraestructura.

¿Cómo el segundo anuncio apoya la idea del primero?
Al sugerir esta relación para incrementar la gasolina y el diésel es necesario construir la Refinería de Dos Bocas.

Para qué las retallaron más?
Para que el lector ponga su atención en esa idea y así convencido de las ventajas de las acciones del gobierno.

1.1 Reconstruye la argumentación que hacen estos anuncios, para convencer a los lectores.

- Para reforzar la seguridad energética.
- es necesario incrementar la producción de gasolina y diésel
- por tanto, vamos a construir la Refinería de Dos Bocas
- que además tiene estos otros beneficios desarrollo de bienes, empleos, etc.

32

INVESTIGO ●●●●●

Aprendizaje esperado ➤ Analiza el contenido de campañas oficiales. **Key:** Características de las campañas oficiales. Análisis de campañas oficiales.

Antes del Big Challenge Al terminar el Big Challenge

Sí	No
Sí	No

Puntos obtenidos:

33

Sesión 3

Propósito

Los alumnos estudiarán en el **Key** las características de las campañas oficiales y algunas estrategias para analizarlas. Además, conocerán y analizarán algunos objetivos del gobierno, relacionados con el consumo de la energía eléctrica en la sección **COMPRENDO**.

Tip 1. Invite a los alumnos a que elaboren una libreta electrónica con las notas colectivas sobre lo más relevante de la información de los recursos **Key**, para que lo consulten durante el **Big Challenge**.

Tip 2. Antes de leer el texto de divulgación de la sección **COMPRENDO**, pregunte a los alumnos qué saben acerca de las acciones del gobierno sobre la generación y el consumo de energía eléctrica. Anímelos a mantenerse más informados.

Tip 3. Discuta la relación de la sección **COMPRENDO** y los recursos **Key**. Guíelos para que elaboren un mapa mental que vincule la información de ambos materiales.

Tip 4. Comente con los alumnos las fortalezas y debilidades de la transmisión de mensajes por medio de *jingles*. Además, anímelos a que escriban algunos como herramienta de estudio para memorizar temas que les cuesten trabajo.

Tip 5. Presente la ficha imprimible de Ortografía “Homófonos con c, s y z” y pida a los estudiantes que utilicen un par de homófonos en su *jingle* publicitario, reforzando su significado con rima o ritmo.

COMPRENDO ● ● ● ●

¿Qué está haciendo el gobierno actual para que tengamos energía en el futuro? Durante el sexenio del presidente Enrique Peña Nieto entró en vigor la Reforma Energética, que abrió el mercado de este recurso, pero sin perder la regulación del Estado. No obstante, el nuevo gobierno asegura que se cambió la ley para beneficiar a los empresarios que proveen la energía y no a la población que la consume. ¿Qué hará entonces esta administración? Su apuesta, ha dicho, se basa en la modernización de las plantas y de las líneas de transmisión, el impulso a fuentes de energía renovables y limpias, la renovación de sus 60 presas hidroeléctricas y la inversión en la generación de energía eólica y solar.

En 2019, el entonces director general de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), Manuel Bartlett, anunció: “Hay un compromiso de México para ampliar y desarrollar las energías limpias, pero manteniendo las que actualmente sostienen el sistema eléctrico. La energía limpia no es barata, es cara porque se tiene que consumir de inmediato; cuando hay aire o sol, se consume de manera inmediata; y cuando no hay, tiene que ser sustituida por el apoyo de las otras fuentes de energía”. ¿Cómo interpretas esta declaración: habrá una apuesta por las energías limpias o algo que parece complicado? En este mismo sentido, el titular de la Semarnat, Víctor Manuel Toledo, durante la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, el 5 de junio de 2019, se refirió al petróleo como una “condición provisional, pero necesaria para la construcción de la sustentabilidad del país”. Entonces, ¿no hay forma de dejar los hidrocarburos atrás?

Para el 2030, la meta es alcanzar 45% de generación de energía limpia.

En el marco de este evento, también fue anunciado el Plan Nacional de Transición Energética, que trabajará la Semarnat en conjunto con la Secretaría de Energía y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). De acuerdo con este Plan, la transición debe ser doble, por lo que no solo se orientará hacia el cambio a otras fuentes de energía, sino que también buscará la generación de energía a nivel de casas y de barrios; esto es, que se otorgue mayor participación ciudadana y se reduzca la intervención de corporaciones extranjeras y del gobierno. ¿Será que de verdad los propios ciudadanos podremos generar y regular la energía que usemos? ¿Eso nos salvaría de padecer una crisis? ¿Te imaginas que todas las casas tengan su propio generador de energía?

En ese mismo evento, el secretario Toledo declaró: “Necesitamos hogares autosuficientes, autosustentables y en el tema de energía necesitamos diseños tecnológicos, no de las gigantescas aspas que giran para atrapar el aire de los territorios originarios”. ¿Cómo interpretas esta declaración? ¿Qué dirías del sentido de las palabras que eligió el funcionario, como “gigantescas” y “atrappar”? ¿Provocan cierta interpretación?

El discurso gubernamental transita entre ofrecer energías limpias, pero seguir apoyándose en los combustibles fósiles para generar la electricidad, ¿qué podemos esperar entonces? ¿Crees que México apostará por un futuro ambientalista? ¿Con el plan del gobierno tenemos garantizada la energía eléctrica de aquí a 2050? ¿Tú qué crees?

Demian Marín

Lengua Materna. Español

Big Challenge. Semanas 15 y 16

Aprendizaje aumentado

Le proponemos adaptar la actividad propuesta en las Habilidades para el diseño de la comunicación, **página 35**, para trabajar con la aplicación **Music Maker JAM**.

Sugiera a los estudiantes que musicalicen el *jingle* y que exploren los diferentes ritmos que ofrece la aplicación para adaptar la tonada de la letra. Después, solicite que comparten su creación con el grupo y reflexionen acerca de los fines publicitarios que tiene un *jingle*, pregunte: *¿La tonada musical permanece en el público durante más tiempo? Si trataran un tema sensible o delicado, ¿sería apropiado usar un jingle? ¿Recuerdan algún jingle?*

HABILIDADES PARA EL DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN

Contrasta la información que acabas de leer con tu indagación y haz un *jingle* publicitario para una campaña sobre el tipo de energía en la que crees que debe invertir el gobierno de México.

¿Qué son los *jingles*?

Los *jingles* son mensajes en forma de canción de corta duración (hasta 60 segundos), que se utilizan para acompañar anuncios o campañas y atraer público.

¿Desde cuándo existen?

Los *jingles* publicitarios aparecieron por primera vez en 1920, en Estados Unidos de América, a la par de las emisiones radiales. Uno de los mejores logrados fue "Have You Tried Wheatus?" (anuncio de cereal).

¿Cómo se hacen?

- Define la duración del *jingle* (hasta 60 segundos).
- Selecciona el género de música con el que creas que tu audiencia se identificará más y prodúcela en aplicaciones como GarageBand, SoundScaper, Music Maker Jam, entre otras. Recuerda que debe tener un tono optimista, y muy buen ritmo!
- Escribe una frase corta y sencilla que represente el mensaje que quieres transmitir (identifica palabras clave) para que se interprete en la pieza musical que produzcas. Ten en cuenta que debe ser fácil de recordar y que puedes usar rimas para hacerla más atractiva.



- Al momento de unir voz y música, respeta la duración que definiste y cuida que haya una introducción y un final musical (el mensaje principal debe ir justo en medio). También puedes agregar efectos de sonido que permitan a la audiencia visualizar además de escuchar.
- ¡Listo! A mover masas!

Escribe las palabras clave de tu *jingle*. R. L.

¿Qué ventajas ofrece este producto comunicativo?

- Persuasión: Si la letra y la música son buenas, la recepción del mensaje está asegurada e incluso puede ser recordado de por vida.
- Emoción: La buena producción del *jingle* es capaz de generar sensaciones positivas en los receptores, que incluso pueden convertirse en *followers* o *lovemarks*.

Para empezar con la producción de tu *jingle*, elige una de estas posturas y escribe las ideas que te gustaría transmitir. R. L.



A favor de usar energías limpias



A favor de usar hidrocarburos

Lengua Materna. Español

Big Challenge. Semanas 15 y 16

Sesión 4

Propósito

Los alumnos analizarán un mensaje oficial y lo contrastarán con los conocimientos sobre energía eléctrica que han obtenido en otras asignaturas.

Tip 1. Al empezar la sección **PRACTICO**, recuerde a los alumnos que el propósito de estas actividades es formar un Observatorio con el fin de conocer la situación actual de la producción y el consumo de energía eléctrica y proponer alternativas de solución. Establezca con ellos un esquema de acción para que contextualicen las actividades y tengan claro su propósito.

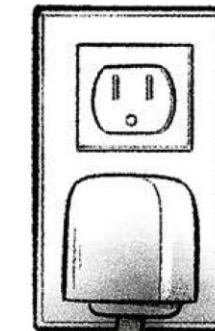
Tip 2. Durante la **actividad 02**, discuta con los alumnos la influencia de este mensaje en su comunidad: *¿Se está aplicando en nuestra región? ¿Qué beneficios o problemas observamos?* Invite a los alumnos a registrar sus observaciones en notas con palabras e imágenes clave. Para guiar esta actividad, revise la siguiente lectura con antelación:

- *¿Cómo utilizar una entrevista para validar una idea?*
En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-165

Tip 3. Al final de la **actividad 02**, motive a los alumnos a tomar una postura crítica con respecto al mensaje. Puede ser con una aseveración como “El mensaje es confiable porque...”, “No considero posible conseguir lo que dice el mensaje porque...”. Evite que se queden en posturas a favor o en contra, puesto que suelen polarizar las opiniones. En este caso, animelos a tomar una actitud más profunda, guíelos con preguntas como estas: *¿Qué es posible cumplir?, ¿qué no? ¿Qué información hace falta? ¿En qué se debe poner énfasis? ¿Qué datos se deben mencionar?*

PRACTICO

SIGUE EL CABLE CON UN COLOR...



01 Durante este Big Challenge, formarán un Observatorio sobre la situación actual de la energía eléctrica. Con base en lo que aprendan en cada asignatura, podrán diseñar un futuro en el que no haya crisis energética en México.

02 En Lengua Materna. Español, analizaremos el contenido de los discursos y las campañas del gobierno sobre energía, para comprender cuál es su postura acerca del aprovechamiento de los recursos en este sector y su propuesta de futuro.



En grupo, observa este video sobre las acciones del gobierno con respecto a la energía y responde. R. M.

"Fotovoltaicas", Secretaría de Energía
https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-073

¿Cuál es el mensaje principal?

Que México tiene la capacidad de tener fuentes de energía limpias, como la fotovoltaica y la eólica.

¿Qué efecto busca generar en el espectador?

Busca provocar optimismo acerca de la posibilidad de tener más fuentes de energía, que además son favorables con el ambiente.

¿Qué recursos utiliza para generar ese efecto?

Cifras favorables, música alegre de fondo e imágenes brillantes.

Según este video, ¿cuál es el futuro de la energía en México?

El uso de fuentes renovables o verdes, como la fotovoltaica y la eólica, ya que además geográficamente cuenta con esas posibilidades.

R. L.

¿Es verdad que México tiene la posibilidad de tener 40 plantas solares y 25 eólicas?

¿De qué otras formas podrían saber que lo que se dice es viable? ¿Dónde pueden conseguir información?

R. M. En otros planes de gobierno, como en el plan para fortalecer la industria eléctrica.

Lengua Materna. Español

Big Challenge. Semanas 15 y 16

Sesión 5

Propósito

Los alumnos contrastarán la información del anuncio con otras fuentes oficiales. Luego, investigarán por equipos sobre las campañas y las acciones oficiales con respecto a diferentes tipos de energía.

Tip 1. Anime a los alumnos a elaborar una tabla para registrar su análisis. En una columna colocarán lo que complementa y en la otra, lo que contradice. Guíelos para que reconozcan que a veces no todo coincide o no todo se contrapone.

Tip 2. Durante la investigación de la actividad 04, anime a los estudiantes a buscar información en fuentes oficiales como estas páginas electrónicas:

- Secretaría de Energía. En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-166
- Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía.
En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-167
- Presidencia de la República. En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-168

Tip 3. Anime a los estudiantes a hacer un catálogo de fuentes, puede ser en una libreta de notas de Evernote, Note o Notas, o en un documento de Excel. Así pueden registrar las fuentes y clasificarlas por el tipo de información que aportan.

Tip 4. Si una parte de la investigación se hace fuera del tiempo de clase, establezca con los alumnos los objetivos que se deben cumplir y un plazo. De este modo, ellos aprenderán a gestionar tiempo y tareas.

03 Lee los textos y subraya la información que responde a la pregunta: ¿qué hará el gobierno para garantizar la energía eléctrica en nuestro país?



Modernización de centrales hidroeléctricas para generar energía

El Plan Nacional de Energía Eléctrica busca que, en el corto y mediano plazo, la CFE atienda las necesidades de acceso a la electricidad que tiene la población, así como el sector industrial y comercial. Este Plan consiste en la construcción, instalación y acciones de mantenimiento de centrales de generación eléctrica.



Plan Nacional de Energía Eléctrica. Disponible en https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-074 (Consulta: 30 de junio de 2025).

¿De qué va el plan de AMLO para la CFE?

El plan para el fortalecimiento de la industria eléctrica nacional consta de cuatro objetivos principales:

- Rescatar a la CFE
 - Impulsar la generación de energía
 - Impulsar energías renovables
 - Potenciar las 60 hidroeléctricas del país
- (...)

Además, pretende modernizar las plantas y las líneas de transmisión, y se invertirá en la generación de energía eólica y solar. Dentro de este panorama López Obrador ya dio los primeros pasos y someterá a consulta el 23 y 24 de febrero el iniciar operaciones de la termoeléctrica de Huexca, en Yecapixtla, Morelos.

A esta situación se suma que el gobierno de López Obrador también pretende mejorar la situación financiera, a través de eliminar la corrupción y eficientar las compras para que la CFE pueda funcionar con el presupuesto que se le asignó.

"AMLO y su plan para CFE: modernizar hidroeléctricas y contratos", en Político Mx. Disponible en https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-075 (Consulta: 30 de junio de 2025).

Comenta con tus compañeros si esta información complementa o contradice lo siguiente:

- El anuncio que analizaste en la actividad 02.
- Las declaraciones del gobierno que leíste en el texto de la sección **COMPRENDO**.

04 Divídanse en equipos para investigar qué dice el gobierno sobre cada uno de estos tipos de energía y la manera en la que se emplean actualmente en el país.



© UNOI

➤ Además, indaguen lo siguiente:

- Organismos gubernamentales responsables de generar esas energías
- Campañas y discursos de dichos organismos
- Propósitos o retos

➤ Registren en fichas la información y organícelas de tal manera que todo el grupo pueda consultarlas. Puede ser en un fichero físico o electrónico con programas como Evernote, Note o Padlet.

Aprendizaje aumentado



Le sugerimos añadir al trabajo de la **actividad 04** de la **página 37** el uso de la aplicación **Pocket**. Pida a los estudiantes que busquen en internet más información sobre energías renovables en México. Indique que cada vez que encuentren una página confiable, copien la URL, abran la aplicación y guarden la liga, con el propósito de tener un compendio de fuentes de información que puedan consultar y compartir con otros compañeros.

Lengua Materna. Español

Big Challenge. Semanas 15 y 16

Sesión 6

Propósito

Los estudiantes analizarán la información y la forma en que se enuncia para reconocer el discurso de las campañas oficiales.

Tip 1. Recuerde a los alumnos que las formas de contar una historia, como la adaptación que hicieron de cómics, o las de expresar un mensaje, como en las canciones de protesta, pueden generar un efecto distinto en los receptores. Por tanto, conviene fijarse no solo en lo que dicen los mensajes oficiales, sino en cómo lo expresan.

Tip 2. Solicite a los estudiantes hacer una lista de estrategias para analizar la forma de expresar un mensaje.

Tip 3. Explique que la actitud crítica se desarrolla; por tanto, anímelos a ser pacientes y a dar su mejor desempeño. Comente que en muchas ocasiones, se descubren o constatan hipótesis mientras más mensajes se analizan. Puede que al inicio apenas se den una idea, pero más adelante, con más mensajes, pueden transformarla, agregar más opiniones, suposiciones y argumentos.

Encomienda a los alumnos que continúen el trabajo propuesto en el *Big Challenge Book. Carpeta de productor*, donde se indica cómo desarrollar el **Big Challenge**.



1 Espacio 2 Procedimental 3

¿Cómo hago un seguimiento de discursos y campañas oficiales?

1. Investigo cuáles son los organismos oficiales encargados de energía en mi localidad. Pueden ser de dos niveles:
 - Nacional, como la Secretaría de Energía (Sener)
 - Estatal, como la Secretaría del Medio Ambiente, Energías y Desarrollo Sustentable de Oaxaca
2. Reviso información para identificar:
 - Los planes, los programas y las campañas del gobierno.
 - Las declaraciones que hacen funcionarios públicos en los medios de comunicación.
3. Con estos datos, consulto redes sociales para ver qué dicen sobre los discursos y las campañas gubernamentales: textos, audios, videos, publicaciones y tuits, por ejemplo.
4. Registro los datos en fichas. Anoto el tema, la fuente, cito los datos y pongo mis comentarios y preguntas sobre esa información. Es recomendable usar notas electrónicas (empleando programas como Evernote, Notas y OneNote), para que los demás puedan consultarlas y agregar datos.
5. Consulto las fuentes periódicamente para enterarme de nuevos datos, declaraciones y acciones. Elaboro fichas y las incorporo al resto.

05 Analicen los mensajes anunciados por el gobierno en distintos medios y sus discursos, con base en el siguiente ejemplo.

1 ¿Qué?
Construir, instalar y mantener centrales de generación eléctrica.

5 ¿Por qué? / ¿Para qué?
Para atender las necesidades de acceso de la población, el sector industrial y el comercial.

2 ¿Quién?
Comisión Federal de Electricidad (CFE) y la Secretaría de Energía.

3 ¿Cuándo?
Corto y mediano plazo, no se especifica más.

4 ¿Dónde?
No se menciona. Se puede inferir que en el país.

Discutan:

Si no se menciona algún aspecto, ¿por qué piensan que se omiten esos datos? ¿Creen que la omisión de esos datos tiene algún beneficio? ¿Cuál? ¿Y qué desventajas? ¿Para quién?

- Comparen las semejanzas y diferencias que puede tener un mismo mensaje, publicado en distintos medios.
- Analicen si con las campañas y mensajes que analizaron es posible responder todas las preguntas del organizador.



Sesión 7

Propósito

Los alumnos centrarán el análisis en las figuras retóricas que se emplean en los mensajes de las campañas oficiales.

Tip 1. Explique a los estudiantes que identificar las figuras retóricas empleadas en las campañas les dará pistas para reconocer la manera en que se construye un discurso: a qué se le da relevancia, qué se oculta, con qué se asocian determinadas ideas. Recuérdale que las figuras retóricas se emplean en diversos ámbitos, además del literario.

Tip 2. Discuta con los alumnos esta afirmación: "Como las publicaciones en redes sociales son cortas, las figuras retóricas son más útiles que los datos para llamar la atención o dar énfasis a una idea determinada". Es una afirmación que no se puede generalizar, pero la discusión ayudará a reconocer la relevancia de las figuras retóricas. Además, puede discutir con los chicos si las etiquetas (#hashtags) llegan a funcionar como figura retórica, como epítetos, lemas, etcétera.

Tip 3. Cuando los alumnos hayan terminado sus registros, pregunte por las figuras retóricas más empleadas y en qué ideas se centran. Esto ayudará a que reconozcan más fácilmente la actitud del gobierno en sus mensajes, al tiempo que desarrollan habilidades críticas. Aunado al tema de las figuras retóricas, recomienda estudiar las falacias usadas con mayor frecuencia en los discursos, para ello puede apoyarse del siguiente texto:

- *Cuáles son las trampas más comunes del discurso político.*
En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-169

06 Analicen el tuit de X y el cartel y completen las fichas R. M.

Por su posición geográfica, México tiene gran potencial para el desarrollo de diversas energías renovables. #TransformamosMéxicoConEnergía

X de la Sener



Figura retórica: epíteto

Funció: El adjetivo "gran" genera sensación de que hay mucho por hacer y de que se pueden alcanzar grandes metas.

La etiqueta funciona como un lema, ¿qué mensaje transmite? Da a entender que el país cambiará con la energía y que es labor de todos.

Figuras retóricas que se emplean en el tuit: comparación (en producir) y prosopopeya (para personificar a México)

Funció: La comparación sirve para definir "eficiencia energética". En la prosopopeya se trata a México como una persona para generar simpatía hacia nuestro país.

¿Cuál es el lema del cartel?
Ahorrar energía te conviene a ti, te conviene a México.

¿Qué figura retórica emplea?
Repetición

Funció: Tiene la intención de convencer al lector de que busque la eficiencia energética, así puede ahorrar y beneficiar al país.

- Hagan un análisis similar con las publicaciones impresas y de X, Facebook e Instagram que hayan encontrado de los organismos gubernamentales que están investigando .
- Registren, en fichas como esta , las figuras retóricas que encuentren en las publicaciones:

Campaña o discurso:	Plan Nacional de Energía Eléctrica	
Fuente	Cuenta de la Secretaría de Energía en X	
Fragmento	Figura retórica	Análisis
Méjico tiene gran potencial para...	Epíteto	El adjetivo "gran" genera sensación de que hay mucho por hacer y de que se pueden alcanzar grandes metas.

- Al terminar el análisis, discutan:



¿Con qué intención el gobierno empleó esas figuras retóricas?
¿Favorecen la comprensión de los mensajes? ¿Por qué?
¿Qué efectos buscan provocar los mensajes en el público?

Lengua Materna. Español

Big Challenge. Semanas 15 y 16

Sesión 8

Propósito

Los alumnos contrastarán el análisis de diversos mensajes para reconocer la actitud general del gobierno en sus campañas oficiales.

Tip 1. Recuerde a los jóvenes que en Esferas anteriores han desarrollado habilidades para analizar imágenes y textos, así que cuentan con herramientas para explorar los diversos componentes de las campañas oficiales.

Tip 2. Anime a los estudiantes a consultar las siguientes fuentes sobre el empleo de redes sociales:

- Luciano Galup, *Big data & Política: De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales*, Ediciones B, México, 2019.
- Jaime Durán Barba, *El arte de ganar: Cómo usar el ataque en campañas electorales exitosas*, Debate, España, 2011.
- Elisenda Estanyol Casas y otros, *¿Quién se esconde detrás de una campaña publicitaria?*, UOC, Barcelona, 2016.
- Jorge Villar Rodríguez, *Gestión y planificación de redes sociales profesionales: Todo lo que debes saber para gestionar correctamente redes sociales corporativas*, Deusto, Barcelona, 2016.

Tip 3. Antes de empezar la **actividad 08**, reflexione con los alumnos sobre los diferentes medios en que se comunica el gobierno: *¿A quién se dirigen en un periódico?, ¿y en X?, ¿y en Facebook?* Luego, invítelos a comparar el lenguaje: *¿Es el mismo?, ¿por qué?* Anímelos a localizar los puntos de conexión entre los diversos mensajes durante la **actividad 08**.

07 Analicen los recursos que hayan encontrado en línea sobre las campañas y declaraciones gubernamentales, selección uno y completen la ficha R. M.

Medio: Publicación en X

Recursos que utiliza: Texto, referencias a una funcionaria y un video.

Ventajas o desventajas de los recursos: El video favorece tener nueva información y comprenderla. Se dificulta seguir el ritmo del que habla. En otros videos, usan gráficas que facilitan la comprensión.

Información o perspectiva que aporta: Informa que la construcción de la nueva refinería forma parte de un proyecto mayor, que tiene que ver con lograr la autosuficiencia en gasolinas. Esto es un argumento para demostrar que la refinería es necesaria.

Relación con otros medios: coincide complementa contradice
¿Por qué? Aporta información nueva sobre lo que se dice en la página electrónica.



A pesar de que la energía eléctrica no es un derecho constitucional, el gobierno tiene la exclusividad de explotación de los recursos para generarla.

08 Elaboren un organizador gráfico donde registren los medios en los que han encontrado que se difunde la información gubernamental sobre el tema que están investigando.

- Sigan este ejemplo, hecho a partir de la campaña del Plan Nacional de Energía Eléctrica en sus cuentas oficiales.



- Discutan

¿Cómo se complementan los distintos mensajes para difundir la idea del gobierno?
¿Piensan que los medios se dirigen al mismo público? Si no, ¿cuáles son las diferencias?
¿Qué medios les parecen más eficientes para transmitir los mensajes oficiales sobre energía?

AGENDA UNOI HACIA EL FUTURO



ENERGÍA

¿Qué tanto le creerías a una campaña oficial que promete que en el futuro todas las personas del mundo tendrán energía eléctrica?

Energy Africa es un proyecto de investigación, desarrollo, uso y difusión de energías renovables promovido por el gobierno británico para que en 2030 toda la población de África tenga acceso a energía eléctrica limpia, renovable y de bajo costo. Para lograr esto, entre otras cosas, difunden campañas sobre el potencial del continente africano para albergar proyectos de energía, con el fin de atraer inversiones que apoyen el desarrollo de ese tipo de infraestructura.

Sin embargo, aunque su iniciativa suena muy atractiva y altruista, también se han cuestionado los objetivos del gobierno británico, que podrían apuntar a nuevas formas de colonialismo en África.

Imagina cómo sería el futuro en términos de energía si hubiera más proyectos como los de Energy Africa, pero también reflexiona sobre lo que debes tener en cuenta cuando escuches ideas tan buenas, para percatarte de si realmente lo son o si solo la propaganda quiere convencerte de ello. Más allá de lo que dicen, ¿el beneficio será tan solo para algunos?

Aprendizaje aumentado



Le proponemos adaptar la **actividad 07, página 40**, para trabajar con la aplicación **Formularios Móviles y Encuesta**. Pida a los estudiantes que adecuen la ficha a un formulario digital utilizando la aplicación, con el propósito de que encuesten a más personas. Motívelos a utilizar los recursos gráficos y las plantillas prediseñadas. Al finalizar, reflexionen sobre la importancia de conocer el mayor número de opiniones durante una campaña gubernamental.

Lengua Materna. Español

Big Challenge. Semanas 15 y 16

Sesión 9

Propósito

Los alumnos complementarán sus análisis con la información que han trabajado en otras asignaturas.

Tip 1. Discuta con los alumnos los posibles destinatarios de las campañas oficiales: *¿Se sienten incluidos en esos mensajes? ¿Consideran que deberían contar con información?, ¿por qué?* Anímelos a reconocer que, aunque no son mayores de edad, tienen derecho a mantenerse informados, pues la energía eléctrica es un tema que compete a toda la población. Por tanto, deberían ser tomados en cuenta en los mensajes y en las campañas..

Tip 2. Al terminar de integrar la información, guíe a los alumnos para reconocer qué está en manos del gobierno y qué en las de la población. Haga ver que esta actividad no se trata de responsabilizar o culpar a un sector, sino de reconocer la información y su tratamiento para tomar mejores decisiones y actuar en consecuencia.



Encomienda a los alumnos que continúen el trabajo propuesto en el *Big Challenge Book. Carpeta de productor*, donde se indica cómo desarrollar el **Big Challenge**.

⑨ Registren en una tabla como esta los resultados de su análisis.

Campaña o discurso:	Plan Nacional de Energía Eléctrica	
Medio	Recursos	Aporte
Página electrónica de la Secretaría de Energía	Explicación general, documentos sobre el proceso.	Se informa que el Plan es una de las treinta prioridades del gobierno.
Cuenta de Instagram de Sener	Imágenes, datos concisos, infografías, gráficas	Se aporta información concisa sobre el Plan y se muestran videos sobre los avances.
Cuenta de X de Sener	Videos, datos concisos, infografías, gráficas	Es una fuente de noticias, se muestran fotografías y videos sobre las cosas que se hacen.

- Elaboren una conclusión sobre cuál es la propuesta y la postura del gobierno respecto de la fuente de energía que les tocó investigar.
- Comuniquen sus resultados al grupo y, en conjunto, concluyan a qué tipo de energía le apuesta el gobierno y cuáles son sus argumentos.



⑩ Contrasten la información que obtuvieron con lo que saben a partir de las otras asignaturas . Registren sus conclusiones en una tabla similar a esta R.L.

Tipo de energía:	El gobierno dice	Lo que hemos estudiado	A partir del contraste de datos, ¿la información es dudosa o confiable?
Eficiencia y costo			
Impacto ambiental			
Integración y beneficio para la sociedad			

Hagan un diagnóstico sobre la información que da el gobierno, con base en los siguientes cuestionamientos:

¿Por qué el gobierno toma esas decisiones respecto de la energía?
 ¿Qué propósitos obedece?
 ¿Cuáles son sus estrategias en el manejo del discurso para convencer a la población de sus políticas?

⑪ Planteen una hipótesis sobre por qué el gobierno tiene esas políticas sobre energía . R.L.



Lengua Materna. Español

Big Challenge. Semanas 15 y 16

Sesión 10

Propósito

Los alumnos compartirán los resultados del Observatorio. Luego, valorarán sus aprendizajes y determinarán estrategias para integrar los conocimientos en su vida cotidiana y escolar.

Tip 1. En la actividad 10, guíelos para que reconozcan la actitud del Estado en sus mensajes: *¿Cuál es el propósito del gobierno? ¿Lo que dicen las autoridades coincide con sus acciones?, ¿por qué? ¿Qué se espera de la población? ¿Con qué ideas y mensajes coincidimos? ¿Qué consideramos necesario mejorar?* Luego, abra un debate grupal para reconocer qué actitudes y acciones conviene tomar ante la información que han trabajado sobre la energía eléctrica. Motívelos a compartir de diversas maneras lo que han aprendido con su comunidad.

Tip 2. Solicite que los alumnos determinen los conceptos y las habilidades que desarrollaron durante este **Big Challenge**.

Tip 3. Acuerden algunas estrategias para repasar los aspectos que necesiten reforzar. Identifiquen en conjunto aquellas que les ayuden a desarrollar sus habilidades y a adquirir los conocimientos necesarios.

Tip 4. Despues de trabajar la sección **APLICO**, valore con los alumnos las maneras en que pueden incorporar lo aprendido a su vida cotidiana y escolar.

Tip 5. Invite a los alumnos a volver a los recursos **Key: Características de las campañas oficiales** y **Analisis de campañas oficiales**, para resolver las cuatro actividades de cada recurso en la sección **Práctico más**.



Encomienda a los alumnos que continúen el trabajo propuesto en el *Big Challenge Book. Carpeta de productor*, donde se indica cómo desarrollar el **Big Challenge**.



APLICO

Reflexiona sobre la pregunta de la sección **REALIZO**, ¿a qué puedes contestarla? Escribe tu respuesta, considera lo que aprendiste en este Big Challenge.

R.L. ¿Qué harás ahora para que en el futuro haya energía en todas las casas del mundo?

JASTA QUE EVITES QUE LA ENERGIA SE DESPERDIE...

Algunas preguntas para conocer la situación actual de la energía eléctrica en México y comprender que el gobierno es el responsable de dotar de suministros energéticos a la población, ¿qué se te ocurre hacer para formar una comunidad sostenible en cuestión de energía para el futuro? Registra tus ideas aquí y llévalas a tu Carpeta de productor. Big Challenge Digital Book!

R.M. Se pueden proponer diferentes estrategias de solución; deben partir del análisis local para reflexionar sobre la fuente de energía de la localidad y el consumo general. A partir de ahí, se deben proponer estrategias para optimizar la energía identificando fugas y gastos desmedidos o cartas a las autoridades correspondientes para pedir que se distribuya mejor la energía.

RECONOZO

Notas sobre mi aprendizaje

INVA LO HICE!