

Lengua Materna. Español

Esfera de Exploración 1. Semanas 17 y 18

Sesión 1

Propósito

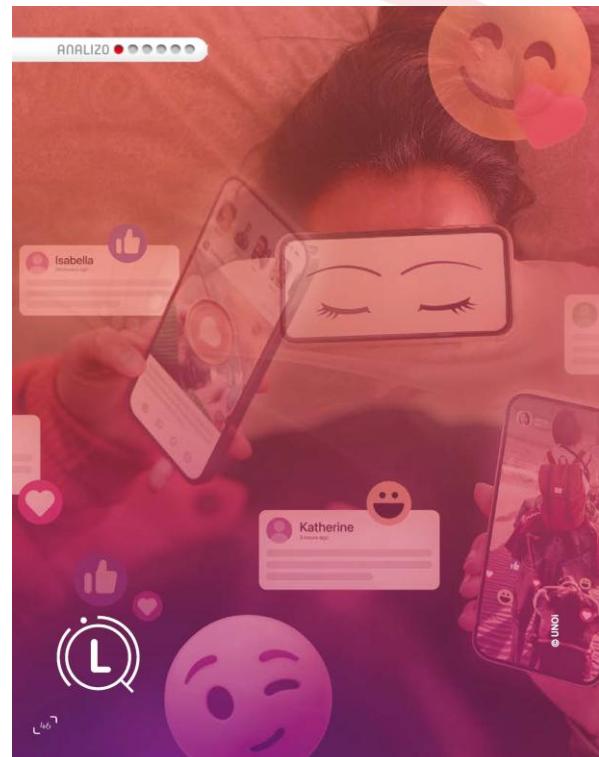
Los alumnos reflexionarán sobre la importancia de las campañas escolares para proponer soluciones a un problema de la escuela.

Tip 1. Pida a un voluntario que lea las preguntas de la **página 47**. Solicite a los alumnos que reflexionen y respondan en su cuaderno. Después, comparten sus respuestas en grupo.

Tip 2. Para la primera pregunta, puede plantear los siguientes cuestionamientos: *¿Alguna vez te has sentido así?, ¿por qué? ¿Cuántas horas duermes diariamente? ¿Qué es lo último que haces antes de dormir?* Guíelos para que identifiquen cómo algunos de sus hábitos influyen para que no tengan un descanso óptimo, por ejemplo, dormir menos de ocho horas y usar el celular o algún dispositivo electrónico antes de dormir.

Tip 3. En la segunda pregunta, guíelos para que identifiquen las campañas escolares como una posibilidad para promover hábitos saludables: *¿Qué es una campaña escolar?, ¿cuál es su objetivo?, ¿qué ejemplos conoces?*

Tip 4. Organice una lluvia de ideas sobre distintas campañas que podrían realizar en la escuela, para causar un impacto positivo en el estilo de vida de la comunidad. Pida a algunos voluntarios que pasen al pizarrón y anoten sus propuestas. Coméntenlas de forma grupal: *¿Cómo podrían realizarlas?, ¿qué beneficios traerían?, ¿quiénes podrían participar?*



Esfera 1

¿Dormí, pero no descansé?
¿Por qué me está pasando esto?

¿Qué puedo hacer para promover hábitos saludables?

¿Puedo emprender acciones que causen un impacto positivo y significativo en el estilo de vida de las personas?

Sueños de campaña
Diseña una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela.

Sesión 1

Tip 5. Solicite que respondan las preguntas de la sección **RECONOZCO**. Mencíoneles que no necesitan conocer las respuestas, porque serán contenidos que trabajarán a lo largo de la Esfera.

Tip 6. Analicen en grupo las situaciones del entorno escolar que representan un impedimento para tener una vida saludable; pregúntales cuáles marcaron, por qué y cómo se manifiestan en su entorno.

Tip 7. Pida que llenen individualmente el mando de objetivos. Infúndales confianza para responder con honestidad. Recalque que el objetivo es reconocer sus conocimientos actuales y compararlos con lo que sabrán al concluir la Esfera.

Tip 8. Solicite que exploren la sección **Investigo** de los recursos **Key: Campaña escolar y Elaboración de una campaña escolar**, donde encontrarán información sobre la función, las características y la elaboración de la campaña escolar.

RECONOZCO

Comienza la Esfera de Exploración en tu Diario de Aprendizaje de Lengua Materna. Español, identificando cuáles de estos reactivos puedes contestar con base en lo que ya sabes y registra en la lista de cotejo cuántos puntos obtuviste (no importa que haya algo que no puedas resolver). Al terminar la Esfera de Exploración, responde de nuevo los reactivos en tu cuaderno para que reconozcas cuánto avanzaste.

Marca con una en el organizador, las situaciones de tu entorno escolar que representan un impedimento para tener una vida saludable.



Abuso en el consumo de alimentos ultra procesados



Uso excesivo de dispositivos móviles y sus repercusiones en el sueño



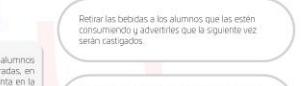
Falta de espacios para hacer ejercicio dentro de la escuela



Poca oferta de actividades deportivas a las que se pueden inscribir los alumnos



Poca información de cómo llevar una vida saludable



Retirar las bebidas a los alumnos que las estén consumiendo y advertirles que la siguiente vez seán castigados



Presentar una queja en la Dirección general por permitir los malos hábitos de los alumnos y solicitar sanciones exemplares para quienes consuman bebidas azucaradas en el plantel



Solicitar una reunión con las autoridades del colegio y los estudiantes para informar sobre las consecuencias negativas de consumir bebidas azucaradas y los beneficios de beber agua simple

Lee el siguiente problema y colorea la solución assertiva y responsable para resolverlo.

En la hora del recreo, los alumnos consumen bebidas azucaradas, en vez de agua simple. La venta en la escuela de este tipo de líquidos está prohibida, pero como los traen de su casa no se puede hacer nada.

Retrato de los alumnos que las estén consumiendo y advertirles que la siguiente vez seán castigados.

Presentar una queja en la Dirección general por permitir los malos hábitos de los alumnos y solicitar sanciones exemplares para quienes consuman bebidas azucaradas en el plantel.

Lee el siguiente ejemplo de campaña social y realiza lo que se solicita.

Campaña H2O. Su lema es "No puedes hacer un chorro por la boca". La campaña busca que los estudiantes del colegio comparten estrategias sobre cómo cambiar hábitos para reducir el desperdicio de agua y reclamar niños como miembros honorarios del Club H2O, para transmitir esa información a más gente. Regalan gorras y credenciales.

Propón tres acciones para apoyar esta campaña  y llevar su mensaje a más gente.

Transmitir videos en vivo que muestren ideas rápidas, en sencillos pasos, para recordar objetos que nos permiten ahorrar agua.

Diseñar una mascota que se llame "el Chorrito", para llevar el mensaje de ahorrar el agua a niños más pequeños.

Incluir en sus gorras y credenciales, teléfonos para reportar fugas.

Antes de la Esfera de Exploración

Si No

Al terminar la Esfera de Exploración

Si No

Puntos obtenidos

INVESTIGO

Aprendizaje esperado

Disear una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela.

Keys

- Campaña escolar
- Elaboración de una campaña escolar
- El cartel y el tríptico

Sesión 2

Propósito

Los alumnos reflexionarán sobre cómo la información que se propaga en los medios en ocasiones responde a intereses particulares y otras veces sirve para promover el bienestar social.

T i p 1. Lean en grupo el texto de la sección **COMPRENDO**, página 50, y pregunte a los chicos: *¿Qué entienden por manipulación? ¿Por qué unas personas manipulan a otras?, ¿qué obtienen a cambio?* Solicite ejemplos de noticias, memes o textos que consideren manipuladores. Anímelos a que mencionen si se han sentido manipulados en alguna situación, por quién y por qué. A su vez, pida que compartan un caso en el que la manipulación sirva para algún propósito positivo y que expliquen por qué lo consideran así.

Tip 2. Pregunte a los estudiantes: *¿Es lo mismo manipular que persuadir? ¿Cuál es la diferencia entre informar, alertar y prevenir?, ¿se podrían confundir esos conceptos?* Invítelos a redactar cada definición y, posteriormente, promueva un debate a partir de las campañas *Vive sin drogas* y *Mucho ojo*; discutan en qué momentos se muestran formas de manipulación y en qué instantes se da un mensaje de prevención social.

Para reforzar el tema, considere proyectar el video *Cómo lograr que te digan Sí a todo*, en el que se exponen técnicas de lenguaje para conseguir que otra persona haga lo que queremos.

- *Cómo lograr que te digan Sí a todo.* En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-182

COMPRENDO



Manipular siempre es malo 😡 En el libro *Las puertas del paraíso*, el escritor polaco Jerzy Andrzejewski cuenta cómo un grupo de jóvenes van en una peregrinación que se llamó "La cruzada de los niños" 😱 Durante la lectura, escuchamos a diferentes personajes confesar los motivos por los que están ahí 😢, y parecía que cada uno va por convicción propia y hasta por motivos personales, alejados de la intención misma de la marcha 😊.



¡Oh! Pero nos espera una revelación que hace que esta novela sea magistral: al final se describe que todos fueron arrastrados por las decisiones del conde Ludovico 😡. Están en un engaño, y en el peor de todos: creer que sus acciones son resultado de su voluntad, pero en realidad responden al deseo de otra persona 😊.

Actualmente, mucha gente comparte memes e información en redes sociales sobre alguna situación que la alarma, la divierte o considera importante 😊. Si se le pregunta por qué, dirá que publica esos contenidos por sus propias ideas, pero en realidad muchas veces no se sabe quién creó esa información ni con qué objetivo 😢; así que en muchos casos está contribuyendo a que alguien más "se salga con la suya" 😊.

La propaganda tiene intenciones secretas 🕵️ y su arte consiste en no hacerlas evidentes. Que las personas se convenzan de sus mensajes sin cuestionarlos 😊. Adolf Hitler y su ministro Joseph Goebbels fueron quienes sentaron las bases de la propaganda moderna durante la Segunda Guerra Mundial 🚨. Incluso podemos ver su influencia en la manera de celebrar hoy en día las Olimpiadas: ese formato lo crearon en Berlín 1936, cuando querían aparentar ante el mundo que eran amigables 😊.



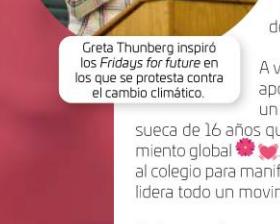
En su libro *Mi lucha*, Hitler explica cómo es fácil manipular a "la masa", porque sus actos responden más a la "emoción" que a la "reflexión" 😢. Para conseguir seguidores, Hitler removió aquellas cosas que impulsan a la gente de manera más instintiva: los gritos de guerra, su odio por los otros y la búsqueda del poder. Aun hoy en día, hay políticos que emplean estas estrategias con éxito.

Habrá que preguntarse si estamos alejados de ello cuando vemos los *trending topics* de las redes sociales y revisamos las opiniones de las personas 😢. ¿La masa sigue moviéndose por sus emociones? ¿Sus ideas son producto del sentimiento o de la reflexión? ¿Quiénes tienen más seguidores? 📈.

114 países participan en las huelgas por el clima.

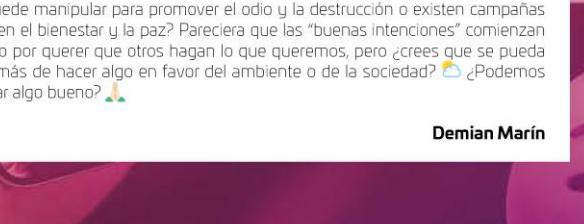
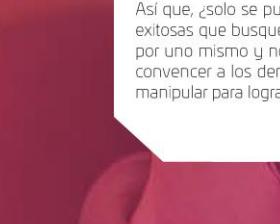
50

Demian Marín



A veces las mejores acciones no empiezan siendo apoyadas por la mayoría, sino por la voluntad de un solo individuo 🌱. Greta Thunberg es una chica sueca de 16 años que una vez a la semana protesta por el calentamiento global 🌡️. En agosto de 2018 comenzó a faltar los viernes al colegio para manifestarse en contra del cambio climático ☁️ y hoy lidera todo un movimiento juvenil en Europa ➡️.

Así que, ¿solo se puede manipular para promover el odio y la destrucción o existen campañas exitosas que busquen el bienestar y la paz? Pareciera que las "buenas intenciones" comienzan por uno mismo y no por querer que otros hagan lo que queremos, pero ¿crees que se pueda convencer a los demás de hacer algo en favor del ambiente o de la sociedad? ☁️. ¿Podemos manipular para lograr algo bueno? 🌱.



Sesión 2

Tip 3. Fomente la reflexión a partir de estas preguntas: *Si manipular implica sacar provecho de alguien, ¿se puede hacer eso para emprender acciones en beneficio de la comunidad? De ser así, ¿cómo se llevarían a cabo? En este sentido, ¿las campañas sociales deben orientar a las personas respecto a los problemas o convencerlas de cómo enfrentarlos?*

Tip 4. Organice una dinámica de manipulación versus persuasión. Divida al grupo en cuatro equipos. Reparta temas como calentamiento global y prevención del acoso callejero. Dos equipos presentarán argumentos para convencer al grupo de que esas problemáticas son falsas, pues así encubren un beneficio propio; por ejemplo, una empresa, que produce aerosoles, asegura que sus productos no dañan el ambiente y que hablar de calentamiento global es una exageración. A su vez, los otros dos equipos presentarán hechos para informar sobre la necesidad de abordar esos asuntos por el bien común: *¿Quién tiene la razón? ¿Quién conseguirá más adeptos para su postura?* Deje que ellos lo determinen e indique que registren sus conclusiones al respecto. Para finalizar, pídaleles contestar las preguntas de la **página 51**.

Contrasta la información que investigaste con la que acabas de leer y responde lo siguiente con palabras, dibujos, ¡como quieras! R. L

¿Todas las campañas sirven para manipular?



Cada vez más jóvenes se manifiestan contra la falta de acciones ante el calentamiento global.

Este es un ejemplo:

Lo que necesita un líder para que la gente lo siga es:

¿Hay algo que no te queda claro? No te preocupes, anótalo aquí y cuando termines la Esfera, regresa y dale solución.

R. L.

© UNOI



Sesión 3

Propósito

Los alumnos participarán en una discusión grupal acerca de los problemas relacionados con la vida saludable que identifiquen en su comunidad escolar.

Tip 1. Para empezar, lea la instrucción de la **actividad 01** en voz alta y escriba en el pizarrón las palabras diálogo, responsabilidad y autonomía. Pregúntele a los estudiantes a qué se refiere cada una y solicíteleles algunos ejemplos; con base en las respuestas, formule una definición para cada concepto.

Tip 2. Invite a los alumnos a mover sus sillas para formar un círculo, con el objetivo de realizar la discusión grupal en un ambiente colaborativo y de confianza.

Tip 3. Guíe la discusión para que identifiquen problemas relacionados con temas de salud en la comunidad escolar; por ejemplo, el consumo de alimentos ultraprocesados, la falta de espacios para realizar ejercicio, la poca oferta de actividades deportivas, culturales o artísticas, problemas de convivencia entre estudiantes y profesores, el uso excesivo de dispositivos electrónicos, etcétera.

Tip 4. Solicíteleles que elaboren en su cuaderno una lista de los problemas identificados y subrayen los que pueden resolverse mediante el diálogo, la responsabilidad y la autonomía. Después, deben elegir uno para llenar el esquema de la **actividad 01**. Si bien el problema es de libre elección, guíelos para que escojan alguno relacionado con el uso excesivo de dispositivos móviles antes de dormir.

PRACTICO

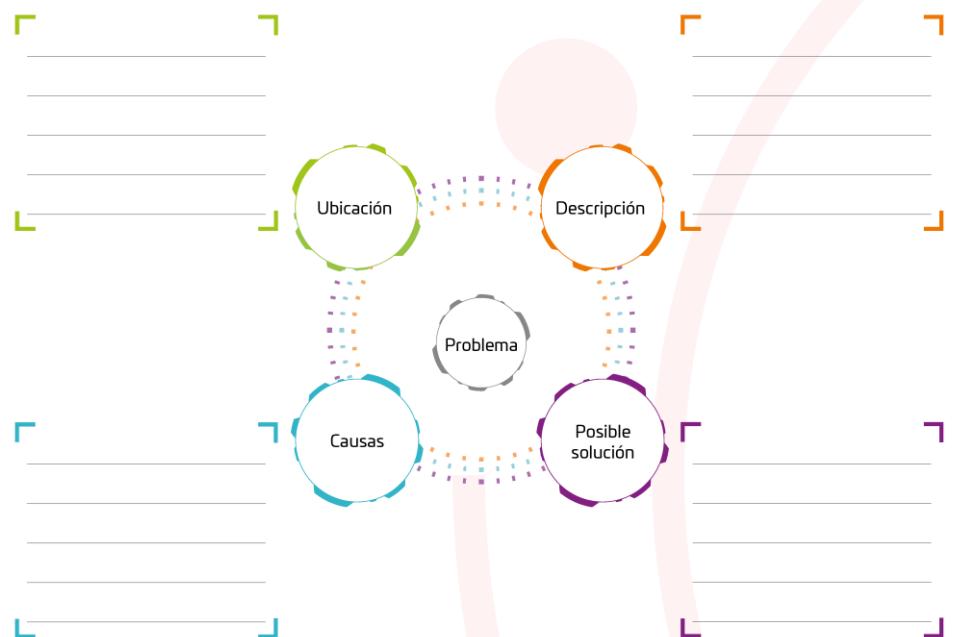
Resuelve las actividades, apóyate en tu indagación.

01 En grupo, comenten los problemas relacionados con temas de salud que afectan a su comunidad escolar y realicen una discusión grupal para identificar cuáles pueden resolverse mediante el diálogo, la responsabilidad y la autonomía.  R.L.

- Organicen la discusión grupal e intercambien ordenadamente sus opiniones. Tomen la palabra por turnos. Discutan cómo podrían usar el diálogo, la responsabilidad y la autonomía para resolverlos. 
- Registren sus observaciones y procuren clasificar cada problema según su gravedad.
- Individualmente, elige un problema, déttalo en el esquema  y explica cómo le darías solución.



¿Quién puede ayudar a solucionar un problema: un especialista o una autoridad?



02 En grupo, diseñen una campaña escolar para promover soluciones al problema que detectaron. 

- En plenaria, comenten  qué es una campaña social y hagan un cuadro sinóptico (puede ser sobre una hoja kraft en una de las paredes del salón), donde expliquen en qué consiste. 

- Analicen algunas campañas sociales y publicitarias y revisen cómo se organizan, qué acciones emprenden y qué resultados buscan. 
- Pueden consultar el artículo "Hábitos saludables en la adolescencia" de la Gaceta del Colegio de Ciencias y Humanidades en el siguiente enlace:

https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-076

Sesión 3

Tip 5. Anime a algunos voluntarios para que comparten sus esquemas. Invite a los demás alumnos a dar sugerencias para complementar sus respuestas; por ejemplo, causas que no identificaron o posibles soluciones.

Tip 6. Para la **actividad 02**, sugíerale consultar el **Key Campaña escolar**, para que repasen qué es una campaña social y cuáles son sus características. También recomiéndale el siguiente enlace:

- Cuadro sinóptico. En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-183

Tip 7. Solicíteles que peguen sus esquemas en las paredes del salón y coméntenlos grupalmente: *¿Qué es una campaña social? ¿Cuál es la relación entre las campañas sociales y las escolares? ¿Tienen objetivos similares? ¿A quiénes están dirigidas?* Para cerrar, explíquenles que una campaña social busca generar conciencia y promover cambios positivos en la sociedad y se enfoca en temas de interés público, como la salud, la educación o el medioambiente. Por su parte, la campaña escolar tiene un propósito similar, pero se centra en concientizar a la comunidad escolar sobre asuntos de interés común. Y ambas se distinguen de las campañas publicitarias, porque el objetivo de estas últimas es convencer a las personas de comprar un producto.

PRACTICO

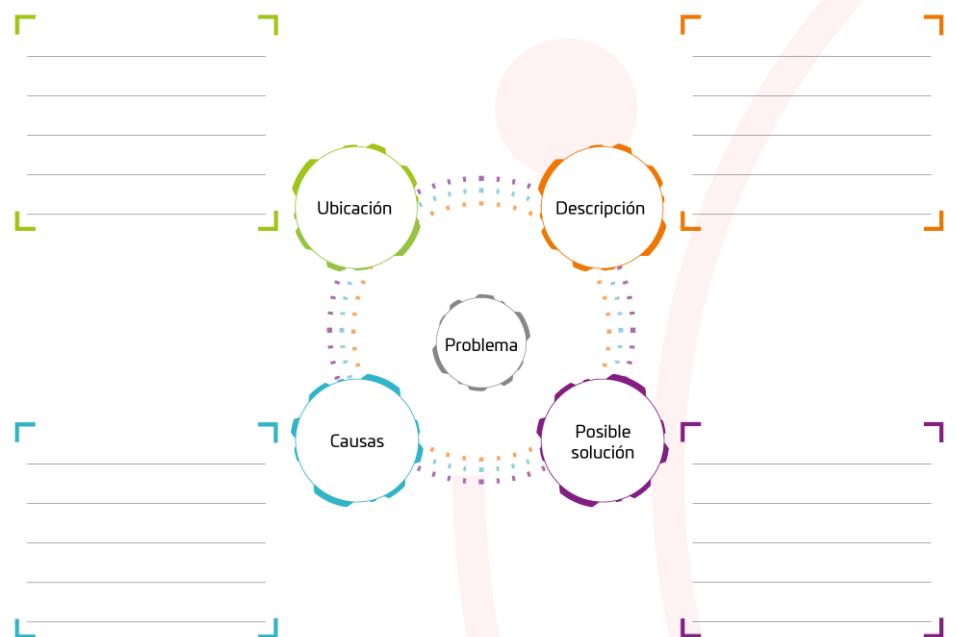
Resuelve las actividades, apóyate en tu indagación.

01 En grupo, comenten los problemas relacionados con temas de salud que afectan a su comunidad escolar y realicen una discusión grupal para identificar cuáles pueden resolverse mediante el diálogo, la responsabilidad y la autonomía.  R. L.

- Organicen la discusión grupal e intercambien ordenadamente sus opiniones. Tomen la palabra por turnos. Discutan cómo podrían usar el diálogo, la responsabilidad y la autonomía para resolverlos .
- Registren sus observaciones y procuren clasificar cada problema según su gravedad.
- Individualmente, elige un problema, detállelo en el esquema  y explica cómo le darías solución.



¿Quién puede ayudar a solucionar un problema: un especialista o una autoridad?



02 En grupo, diseñen una campaña escolar para promover soluciones al problema que detectaron .

- En plenaria, comenten  qué es una campaña social y hagan un cuadro sinóptico (puede ser sobre una hoja kraft en una de las paredes del salón), donde expliquen en qué consiste .

- Analicen algunas campañas sociales y publicitarias y revisen cómo se organizan, qué acciones emprenden y qué resultados buscan .
- Pueden consultar el artículo "Hábitos saludables en la adolescencia" de la Gaceta del Colegio de Ciencias y Humanidades en el siguiente enlace:

https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-076

Sesión 4

Propósito

Los alumnos diseñarán y calendarizarán una campaña escolar enfocada en un problema relacionado con la vida saludable que identifiquen en su comunidad escolar; para ello, explorarán y compararán diversas campañas publicitarias y sociales que les permitirán idear lo que esperan lograr.

Tip 1. Guíelos para que comenten y distingan las características de las campañas sociales, escolares y publicitarias. Para apoyarlos, comente que uno de los lemas más famosos dentro de la mercadotecnia es “No vendas productos, vende soluciones”. Invítelos a que analicen esa frase y a que mencionen cómo la interpretan; del mismo modo, encamínelos para que infieran que ellos no ofrecerán un producto, sino que promoverán la solución a un problema que afecta a su comunidad escolar.

Tip 2. Solicite que lean el **Key Elaboración de una campaña escolar**. Pídale que se reúnan con un compañero y, con base en la información que leyeron, elaboren un esquema sobre los pasos para realizar dicha tarea.

Tip 3. Pídale que comparan el esquema que elaboraron con las tres etapas que se señalan en la **actividad 03**: *¿Son los mismos pasos que consideraron? ¿Qué actividades son diferentes? ¿Cuáles pueden agregar a su esquema?* Solicite que a partir de este análisis hagan ajustes. Anime a algunos voluntarios a que compartan con el grupo su esquema final y comenten las actividades que realizarán para emprender su campaña.

Cometen en grupo las siguientes preguntas y anoten sus conclusiones en su cuaderno. R. L.

- ¿En qué se parece una campaña escolar a una publicitaria y en qué son diferentes?
- ¿Qué se necesita para impulsar una campaña social?
- ¿Qué recursos se emplean para atraer el interés de los jóvenes para que participen en las actividades de una campaña?
- ¿De qué manera una campaña social puede contribuir a que las personas tengan una vida saludable?

Investiga acerca de los trípticos y su función en campañas sociales. Luego, responde lo siguiente. R. M.

- ¿Qué es un tríptico y cuáles son sus características?
- Es un folleto dividido en tres partes, por lo que tiene seis caras, en las que se presentan textos breves sobre un tema relevante, acompañado de distintos recursos gráficos.

- ¿Cómo se pueden emplear en una campaña social?
- Para difundir información relevante entre las personas a las que se dirige la campaña; por su formato es fácil de compartir y puede llamar la atención de los receptores.

03 **Dividan en etapas el trabajo que emprenderán** 

- Consideren que ustedes convocarán a la comunidad escolar, recabarán información para difundir y llevarán el registro de sus actividades.
- Durante las siguientes sesiones, realicen las actividades propuestas en estas etapas y coloquen los números del organizador cuando las completen 

04 **Calendaricen las actividades de su campaña** 

- Anoten en un cuaderno  qué han hecho hasta ahora, qué les falta por cumplir y cuál es la meta.
- Generen su cronograma de actividades en un archivo de Excel o una app de su preferencia. Registren lo que han hecho y lo que planean realizar 
- Recuerden las campañas que han analizado  para determinar cuáles son los siguientes pasos.
- Consideren que el siguiente cronograma es un modelo. Cuando comiencen a colocar carteles, repartir trípticos, compartir hashtags y memes, pueden hacer una calendarización específica, en la que detallen cuántas acciones realizarán al día 

Actividades	Sesiones	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Detectar problemas que inciden en la salud de la comunidad											
Planeación											
Documentación y diseño											
Generar recursos gráficos y digitales											
Difusión											

© UNO*i*



Continúen con la etapa de Planeación 

- Definan el objetivo de su campaña, cuáles son las prácticas que desean erradicar y qué medidas van a proponer 
- Organicen equipos de trabajo  para distribuir y asignar diferentes tareas.
- Ubiquen espacios, físicos y virtuales, en los cuales difundirán  su campaña en la comunidad escolar.

Aprendizaje aumentado



Le sugerimos adaptar la **actividad 03** de la **página 53**, para trabajar con la aplicación **Trello**. Indique a los estudiantes que, en equipos, dividan las etapas que comprenderá su trabajo y asignen las tareas que cada uno realizará. Pida que utilicen la aplicación para organizarse fijando tiempos de entrega y señalando el proceso de avance que tienen en conjunto. Con ayuda de esta también podrán visualizar el progreso o retraso de metas. Reflexionen, en grupo, qué factores afectan el trabajo en equipo, para tomarlos en cuenta en próximos proyectos.

Sesión 4

Tip 4. Sugiera que, mientras calendarizan las actividades de su campaña escolar, **actividad 04**, tengan a la mano un cuadernillo de ideas, donde anoten lo que se les venga a la mente; por ejemplo, cuál podría ser el nombre de su campaña, qué tipo de carteles podrían hacer, en qué redes sociales les convendría promover su campaña, qué meme o hashtag podrían inventar para promover soluciones para llevar una vida saludable, entre otras acciones.

Tip 5. Subraye la importancia de enfocar sus esfuerzos en lo creativo, lo comunicativo y lo productivo, para que su campaña resulte exitosa y cumplan con los objetivos que se propongan, tanto para dar pronta solución al problema que eligieron como para hacer llegar su mensaje a toda la comunidad escolar o, incluso, a muchas otras personas.

Sesión 5

Propósito

Los alumnos definirán lo que requieren para su campaña y establecerán sus objetivos. Además, harán una reflexión sobre cómo presentar ideas sin recurrir a malas prácticas publicitarias.

Tip 1. Comente que deben realizar una investigación documental para conocer el problema que eligieron. Recomiéndales algunas fuentes de información, como páginas de gobierno, organizaciones internacionales, universidades e instituciones académicas.

Tip 2. Pídale que, una vez que hayan hecho la investigación, elaboren un mapa conceptual, resumen o fichas de trabajo en las que sinteticen lo siguiente:

- **Cuál es la importancia del tema.** Esto les ayudará a comunicar la relevancia del asunto en el que se enfocarán, por ejemplo, por qué es importante dormir bien.
- **Causas y consecuencias del problema.** Contribuirá a que incluyan mensajes para advertir a las personas las causas y los efectos de sus acciones o hábitos; por ejemplo, mostrar los efectos negativos de utilizar el celular antes de dormir.
- **Soluciones.** Facilitará la inclusión de acciones específicas, que incrementan la probabilidad de que los receptores de la campaña reaccionen de la forma deseada, por ejemplo, no utilizar su celular u otro tipo de pantallas antes de dormir.



105 En grupo, y según los equipos de trabajo que organizaron, inicien la etapa de Documentación y diseño.

- Retomen los esquemas de problemas que dificultan tener una vida saludable, que afectan a su comunidad escolar.

¿Cuáles son las particularidades de cada problema que identificaron?
¿Cuáles son las medidas para remediarlos y prevenirlas?
¿A cuáles se les puede dar una solución real a corto plazo?
¿Cómo le explicarían esto a la comunidad escolar para que se interese y participe en remediar estas situaciones?

- Para conocer mejor los problemas que detectaron y sus repercusiones, consulten libros, revistas y sitios de internet especializados. Recaben hechos, datos y cifras que expliquen sus causas y cómo enfrentarlos.
- Cotejen esa información con las propuestas que se habían planteado y verifiquen cuáles acciones son viables y cuáles no.
- En grupo, hagan una revaloración y determinen cuáles son las acciones e ideas que promoverán. Consideren que su mensaje debe ser directo, atractivo y fácil de entender.

Prosigan con el diseño de la campaña.

- Propongan un nombre que refleje su propósito, un logotipo que represente lo que hacen, un lema memorable y atractivo, así como recursos gráficos y digitales que sean congruentes con su ideología de sustentabilidad. Completan la tabla con sus ideas. R. M.

Mi campaña se llama

Lema

Objetivos

Recursos gráficos y digitales

Logotipo

Jóvenes Descansando

"Apaga tu celular y enciende tu sueño".

Concientizar a los jóvenes sobre la importancia de procurar hábitos saludables de sueño y descanso. Promover el uso adecuado de los dispositivos electrónicos, sin afectar la calidad del sueño.

Hacer carteles informativos y trípticos. Abrir redes sociales para la campaña. Hacer memes y hashtags.

Se espera que el alumno elabore una representación gráfica que resuma el espíritu de su campaña.

AGENDA UNOI HACIA EL FUTURO



ALIMENTACIÓN

¿Crees que las campañas publicitarias contribuyen a aumentar los problemas de alimentación? Aunque muchas campañas se enfocan en vender alimentos no saludables, hay una tendencia de marketing que podría ser clave para el futuro: el rastreo de productos.

Actualmente, diversas iniciativas plantean sistemas blockchain para saber cómo fue cada proceso involucrado con algún alimento. Así, por ejemplo, al comprar atún, podrías consultar cómo fue pescado, almacenado, empacado y transportado, para validar que todo haya sido sustentable.

Esto podría eliminar prácticas de producción nocivas. Sin embargo, sin herramientas de verificación, muchos temen que este rastreo sea solo una estrategia publicitaria para dar idea de sustentabilidad sin garantías de que las empresas de alimentos sean así.

¿Cómo sería el mundo si pudieramos rastrear cada alimento que consumimos? ¿Y cómo podríamos evitar malas prácticas publicitarias al respecto?

Sesión 5

Tip 3. Para llenar la tabla de la **actividad 05**, página 54, invítelos a que recuperen lo que anotaron durante la **sesión 4** en su cuadernillo de ideas. Con base en lo que se les ha ocurrido, deben exponer sus propuestas, establecer acuerdos y tomar decisiones. Como apoyo, anímelos a que revisen recomendaciones mercadológicas para que su campaña sea atractiva a los ojos de otros, sugiera los siguientes videos:

- *5 pasos para crear el mejor logo de tu vida.*
En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-184
- *7 técnicas para elegir el nombre de tu marca.*
En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-185
- *10 tips para crear un buen slogan.* En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-186

En el mismo sentido, recuérdoles que los aspectos técnicos y conceptuales que investigaron sobre su tema podrían inspirarlos para crear juegos de palabras o frases divertidas que les permitan nombrar su campaña y redactar su lema, así como sus publicaciones en redes sociales.

Tip 4. Tras leer el texto de la **Agenda UNO*i***, página 54, sugiera que relacionen esa lectura con lo que debatieron respecto a persuadir y manipular a partir del **COMPRENDO**. A su vez, comente que, si bien las campañas sociales suelen ser bien intencionadas, hay que procurar estar al día con todo lo relacionado con recursos sustentables, para evitar sesgos de información y malentendidos.

05 En grupo, y según los equipos de trabajo que organizaron, inicien la etapa de Documentación y diseño.

- Retomen los esquemas de problemas que dificultan tener una vida saludable, que afectan a su comunidad escolar.

¿Cuáles son las particularidades de cada problema que identificaron?
¿Cuáles son las medidas para remediarlos y prevenirlas?
¿A cuáles se les puede dar una solución real a corto plazo?
¿Cómo le explicarían esto a la comunidad escolar para que se interese y participe en remediar estas situaciones?

- Para conocer mejor los problemas que detectaron y sus repercusiones, consulten libros, revistas y sitios de internet especializados. Recaben hechos, datos y cifras que expliquen sus causas y cómo enfrentarlos.
- Cotejen esa información con las propuestas que se habían planteado y verifiquen cuáles acciones son viables y cuáles no.
- En grupo, hagan una revaloración y determinen cuáles son las acciones e ideas que promoverán. Consideren que su mensaje debe ser directo, atractivo y fácil de entender.

Prosigan con el diseño de la campaña.

- Propongan un nombre que refleje su propósito, un logotipo que represente lo que hacen, un lema memorable y atractivo, así como recursos gráficos y digitales que sean congruentes con su ideología de sustentabilidad. Completan la tabla con sus ideas. R. M.



AGENDA UNO*i*
HACIA EL FUTURO

ALIMENTACIÓN

¿Crees que las **campañas publicitarias contribuyen a aumentar los problemas de alimentación**? Aunque muchas campañas se enfocan en vender alimentos no saludables, hay una **tendencia de marketing** que podría ser clave para el futuro: el **rastreo de productos**.

Actualmente, diversas iniciativas plantean **sistemas blockchain** para saber cómo fue cada proceso involucrado con algún alimento. Así, por ejemplo, al comprar atún, podrías consultar cómo fue pescado, almacenado, empacado y transportado, para **validar que todo haya sido sustentable**.

Esto podría **eliminar prácticas de producción nocivas**. Sin embargo, sin **herramientas de verificación**, muchos temen que este rastreo sea solo una **estrategia publicitaria para dar idea de sustentabilidad sin garantías** de que las empresas de alimentos sean así.

¿Cómo sería el mundo si pudieramos rastrear cada alimento que consumimos? ¿Y cómo podríamos evitar malas prácticas publicitarias al respecto?

Mi campaña se llama

Jóvenes Descansando

Lema

"Apaga tu celular y enciende tu sueño".

Objetivos

Concientizar a los jóvenes sobre la importancia de procurar hábitos saludables de sueño y descanso. Promover el uso adecuado de los dispositivos electrónicos, sin afectar la calidad del sueño.

Recursos gráficos y digitales

Hacer carteles informativos y trípticos. Abrir redes sociales para la campaña. Hacer memes y hashtags.

Logotipo

Se espera que el alumno elabore una representación gráfica que resuma el espíritu de su campaña.

Sesión 6

Propósito

Los alumnos concluirán con la elaboración de los carteles y trípticos que ocuparán para su campaña y escribirán un discurso para presentarla.

Tip 1. Comente que es hora de que elaboren las versiones finales de sus carteles y trípticos, para que su campaña inicie lo antes posible. Al respecto, enfatice que, en cada recurso que realicen, siempre debe aparecer su logotipo y eslogan, por lo que estos ya tienen que estar listos.

Tip 2. Pídale que revisen el **Key** *El cartel y el tríptico*. Comenten en grupo las características, los elementos y la estructura de cada recurso gráfico y guíelos para que elaboren sus materiales. Pídale que realicen borradores y los intercambien con sus compañeros para que los revisen y se den sugerencias para corregir errores y mejorar su trabajo.

Tip 3. Cuando tengan un borrador corregido de sus trípticos, sugiéreles algunas aplicaciones o herramientas de diseño sencillas, como Canva, Word o InDesign, para que elaboren la versión final de sus materiales. Recuérdelos que las imágenes son muy importantes para que el mensaje de la campaña se comunique de forma exitosa a los receptores.

Sesión 6

Tip 4. Comente que una de las habilidades que desarrollarán en este proyecto es la de persuadir eficientemente mediante un *pitch*. Para que recuerden en qué consiste esta estrategia de venta, pida que lean el **Espacio procedimental** y, a continuación, presente este recurso:

- **Elevator pitch.** Tienes 20 segundos. En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-187

Tip 5. Señale que entre todos redactarán el *pitch* y que, para ello, considerarán su documentación, así como los videos de persuasión y publicidad que consultaron en sesiones anteriores. Haga hincapié en que la ventaja de un *pitch* es que, a diferencia de una exposición convencional, solo deben memorizar ideas breves y concretas; asimismo, deben trabajar más en su actitud y en su lenguaje corporal, que en retener gran cantidad de datos. Todos aprenderán el *pitch*, lo ensayarán e intentarán darle su toque personal al presentarlo. Conforme esto ocurra, pregunte a los chicos: *¿Quiénes lo hacen mejor?, ¿por qué? ¿Qué es lo que deberían mejorar en lo individual?*

Recomiéndales que ensayen frente al espejo y revisen sus ademanes y gestos, con el fin de adoptar posturas que los hagan sentir cómodos y seguros; al mismo tiempo, deberán modular su voz de aguda a grave, para que identifiquen qué tono les da más presencia ante otras personas. Como complemento de lo anterior, presente este video sobre lenguaje corporal:

- **Los superpoderes del lenguaje corporal.**
En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-188

Tip 6. Sugiera que trabajen en equipo para filmar y editar sus pitch, de manera que los videos tengan una buena calidad, pues durante la próxima sesión los compartirán en redes.

- Consideren diseñar trípticos y carteles, para ello empiecen a sintetizar conceptos, ideas, datos y cifras, o esbocen gráficas  ya que los datos duros suelen ser convincentes al plantear problemáticas sociales.
- Para los recursos informativos es recomendable presentar fotografías  de los problemas que tienen ubicados en el colegio, ya que esas evidencias muestran la gravedad de la situación.
- Preparen la presentación de un discurso, en el que explicarán su campaña .

 06 Presenten su campaña escolar para que los demás participen .

- Diseñen un *pitch* de ventas, revisen la **Carpeta de productor** y apóyense en el contenido del **Espacio Procedimental** .
- Una vez que redacten la versión final de su *pitch*, lo ensayarán para presentarlo ante diversas audiencias, pueden hacerlo directamente visitando las aulas o grabar un video para subirlo a redes sociales .

 07 Escribe, de manera individual y en un procesador de textos , un reporte de los objetivos conseguidos hasta ahora.

- Comienza respondiendo las siguientes preguntas :

¿Cuál ha sido la respuesta de la comunidad?,
¿cuánta gente se ha sumado a la campaña?

¿Están en proceso de solucionar alguno de los problemas que detectaron?

En la introducción, describe cómo realizaron la discusión grupal, a qué conclusiones llegaron, cómo clasificaron cada problema y por qué. Asimismo, detalla el diseño de su campaña: de dónde surgió el nombre y el lema, en qué se basaron para determinar cada uno de sus objetivos y cómo se les ocurrió hacer el logotipo .

En el desarrollo, explica cómo realizaron la documentación, qué fuentes consultaron y cómo clasificaron la información. Asimismo, presenta cifras, gráficas y fotografías que fundamentan la campaña . Describe la planeación y las estrategias que han sido efectivas para difundir sus carteles, memes y hashtags.

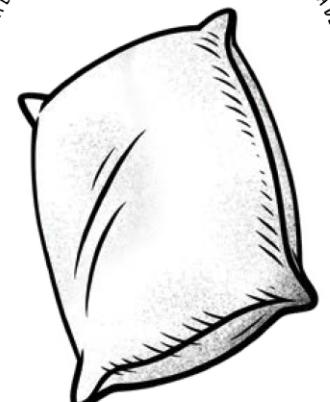
En las conclusiones, comenta si van por buen camino para cumplir con lo que se propusieron al inicio, menciona qué nuevas ideas han tenido para que crezca la campaña e indica qué otros objetivos tienen al día de hoy .

1 Espacio Procedimental 3

¿Cómo hago un *pitch* para promover mi campaña escolar?

1. Considero que mi objetivo es presentar mi proyecto en menos de dos minutos, para convencer a otros de unirse a él.
2. Con mi discurso, debo generar expectativa e interés en quienes me escuchan. Para ello, inicio con una pregunta y refiero datos duros, con lo cual planteo el problema, muestro conocimiento del tema y doy a entender que debemos hacer algo.
3. Al hablar, sintetizo mi discurso en oraciones concretas, cortas y convincentes. Voy al grano y no repito ideas.
4. Al presentar mi proyecto, doy por hecho que este ya está en marcha y que da solución al problema planteado.
5. Explico en qué consiste mi proyecto, cómo se lleva a cabo y qué recursos utilizo, haciendo énfasis en sus ventajas y en cómo facilita la vida de las personas.
6. Invito a las personas a participar, a ser voluntarias o dar una aportación y les explico el destino y la utilidad de la misma.
7. Solicito datos de la gente, los anoto en una lista y convoco a una nueva cita, en la cual les presentaré información más detallada del proyecto y confirmaré su participación en este.

BORDA EN LA ALMOHADA UN EMOJI QUE REPRESENTE LA HORA DE DORMIR.



Sesión 7

Propósito

Los alumnos presentarán su campaña y redactarán un reporte en el que detallen cómo han avanzado y qué logros han conseguido hasta el momento.

Tip 1. Propónganles que, en parejas, expongan su *pitch* en diferentes aulas y pidan permiso para compartir información. Recuérdeles que deben invitar a la comunidad a seguirlos en las redes sociales de su campaña, para que estén al pendiente de la información, los *hashtags* y memes que compartirán por ese medio. Asimismo, deben alentar a sus compañeros para que se integren a su campaña.

Tip 2. Cuando regresen al aula, anímelos a que comparten sus experiencias y comenten cómo fue la respuesta de quienes conocieron su campaña. Al respecto, pida que sean honestos y autocríticos, ya que ahora evaluarán qué funciona bien y qué deben mejorar: *¿Les hicieron comentarios negativos, recomendaciones o alguna pregunta que no hayan podido responder? ¿Recibieron opiniones sobre su logotipo o eslogan? ¿Fue claro el mensaje que comunicaron?, ¿qué dudas hubo? ¿La comunidad escolar mostró interés en los problemas y en las posibles soluciones?*

Tip 3. Con base en la retroalimentación anterior, y considerando las tareas que han realizado, promueva que inicien el análisis de su campaña. Para ello, puntualice que se centren en cuáles han sido sus avances para cumplir sus objetivos, de manera que ponderen a qué actividades deben darles mayor proyección y en qué casos cambiar estrategias. La idea es que, tras examinar el estatus de su campaña, tomen decisiones sobre cómo proseguir para cumplir con lo que han proyectado.

Sesión 7

Tip 4. Basándose en sus conocimientos sobre elaborar logotipos y su experiencia en el empleo de memes y *emojis*, resuelvan la actividad del **Espacio de intervención** de la **página 55**. Comente que si no se les ocurre dibujar algo 100% original, pueden inspirarse en un ícono ya conocido o, bien, modificarlo y darle un estilo propio que los ayude a aterrizar su idea.

Tip 5. Para cerrar la sesión, pídale que investiguen qué son las cortinas *black out* y qué materiales se necesitan para fabricarlas, pues en la siguiente sesión elaborarán unas cuando trabajen con la **Zona Maker**.

- Consideren diseñar trípticos y carteles, para ello empiecen a sintetizar conceptos, ideas, datos y cifras, o esbocen gráficas  ya que los datos duros suelen ser convincentes al plantear problemáticas sociales.
- Para los recursos informativos es recomendable presentar fotografías  de los problemas que tienen ubicados en el colegio, ya que esas evidencias muestran la gravedad de la situación.
- Preparen la presentación de un discurso, en el que explicarán su campaña 

 06 Presenten su campaña escolar para que los demás participen .

- Diseñen un *pitch* de ventas, revisen la **Carpeta de productor** y apóyense en el contenido del **Espacio Procedimental** .
- Una vez que redacten la versión final de su *pitch*, lo ensayarán para presentarlo ante diversas audiencias, pueden hacerlo directamente visitando las aulas o grabar un video para subirlo a redes sociales .

 07 Escribe, de manera individual y en un procesador de textos , un reporte de los objetivos conseguidos hasta ahora.

- Comienza respondiendo las siguientes preguntas 

¿Cuál ha sido la respuesta de la comunidad?,
¿cuánta gente se ha sumado a la campaña?

¿Están en proceso de solucionar alguno de los problemas que detectaron?

En la introducción, describe cómo realizaron la discusión grupal, a qué conclusiones llegaron, cómo clasificaron cada problema y por qué. Asimismo, detalla el diseño de su campaña: de dónde surgió el nombre y el lema, en qué se basaron para determinar cada uno de sus objetivos y cómo se les ocurrió hacer el logotipo .

En el desarrollo, explica cómo realizaron la documentación, qué fuentes consultaron y cómo clasificaron la información. Asimismo, presenta cifras, gráficas y fotografías que fundamenten la campaña . Describe la planeación y las estrategias que han sido efectivas para difundir sus carteles, memes y hashtags.

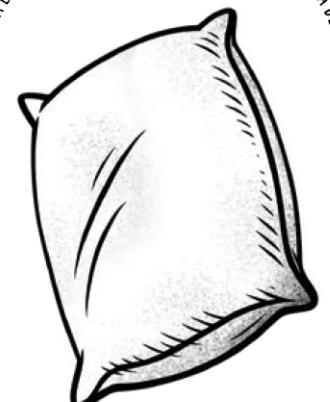
En las conclusiones, comenta si van por buen camino para cumplir con lo que se propusieron al inicio, menciona qué nuevas ideas han tenido para que crezca la campaña e indica qué otros objetivos tienen al día de hoy .

1 Espacio Procedimental 3

¿Cómo hago un *pitch* para promover mi campaña escolar?

- Considero que mi objetivo es presentar mi proyecto en menos de dos minutos, para convencer a otros de unirse a él.
- Con mi discurso, debo generar expectativa e interés en quienes me escuchan. Para ello, inicio con una pregunta y refiero datos duros, con lo cual planteo el problema, muestro conocimiento del tema y doy a entender que debemos hacer algo.
- Al hablar, sintetizo mi discurso en oraciones concretas, cortas y convincentes. Voy al grano y no repito ideas.
- Al presentar mi proyecto, doy por hecho que este ya está en marcha y que da solución al problema planteado.
- Explico en qué consiste mi proyecto, cómo se lleva a cabo y qué recursos utilizo, haciendo énfasis en sus ventajas y en cómo facilita la vida de las personas.
- Invito a las personas a participar, a ser voluntarias o dar una aportación y les explico el destino y la utilidad de la misma.
- Solicito datos de la gente, los anoto en una lista y convoco a una nueva cita, en la cual les presentaré información más detallada del proyecto y confirmaré su participación en este.

BORDA EN LA ALMORADA UN EMOJI QUE REPRESENTE LA HORA DE DORMIR.



Aprendizaje aumentado



Le sugerimos adaptar la **actividad 07** de la **página 55**, para trabajar con la aplicación **Google Docs**. Pida a los alumnos que utilicen el procesador de textos para redactar un reporte de los objetivos conseguidos hasta el momento. Señale que este debe estructurarse de la siguiente manera: inicio, desarrollo y conclusiones.

Una vez concluido su reporte, motívelos a compartir su documento con otros compañeros para que lo comenten. Mencione que esta aplicación es capaz de guardar versiones anteriores, por lo que siempre pueden regresar al reporte original.

Sesión 8

Propósito

Los alumnos realizarán un video promocional sobre un problema relacionado con la vida saludable y reflexionarán sobre el trabajo que llevaron a cabo a lo largo de la Esfera.

Tip 1. Recalque que, en la **actividad 08**, aplicarán lo que han aprendido acerca del problema relacionado con la vida saludable que eligieron, la publicidad, el lenguaje corporal, persuación por el bien social y diseño de campañas escolares. Haga esto para reafirmar su confianza, pues se pondrán a prueba a sí mismos al exponer un tema que dominan.

Tip 2. Para la elaboración de su promocional, sugiera que sinteticen lo más que puedan la información y usen su creatividad al filmar, dar su mensaje (persuadir), editar y difundir su video. Recuérdoles que cuentan con material suficiente (mapas, documentación, fotografías, gráficas, cifras), para que su campaña muestre ampliamente los problemas de salud que afectan a las comunidades escolares y cómo contrarrestarlos. Comente que deben priorizar la concientización de la audiencia para que se anime a ser parte de las soluciones. En otras palabras, dar el mensaje no es suficiente, también es importante conseguir que otras personas se involucren para revertir la problemática.

Tip 3. Recomiende que compartan su video promocional con otros colegios, instituciones y comunidades, como su familia o vecinos, con la finalidad de que su campaña llegue a más personas se sumen al combate de los problemas globales.

08

Ahora que su campaña escolar va viento en popa 🎉, reflexionen acerca de las habilidades que desarrollaron en esta Esfera y prepárense para aplicarlas en la realización de un promocional 🎉.

- Presenten una situación que exponga un problema relacionado con la vida saludable. Muestren cuál es su causa y cómo nos afecta, tanto en aspectos individuales como sociales 🌱.

Peguen fotografías de los problemas que han logrado solucionar durante la campaña 🎉. No olviden los *hashtags* que acompañarán a cada imagen. Si aún no las tienen, vuelvan a esta página cuando tengan resultados que registrar. R. M.

Antes de la campaña



Después de la campaña



Cometen qué experiencia les ha dejado el trabajo realizado.

Hagan un análisis de sus expectativas al elegir el problema y lo que al final consiguieron 🎯. ¿Cumplieron con todo lo que se propusieron?, ¿hubo algo que quedó pendiente de realizar?

Escriban una lista de cotejo ✅ en la cual anoten todas las actividades que planearon, palomeen lo que consideren que se logró y saquen conclusiones respecto a lo que no se concretó.

Realicen un diagnóstico de su metodología. Discutan si funcionó la manera en que dividieron el trabajo y piensen en cómo llevarían a cabo una campaña con otra forma de organización 🤔.

Recuerden que su campaña continuará a lo largo del trimestre, por lo que las cuentas en redes sociales 💬 se mantendrán activas con los memes y *hashtags*, y podrán referir qué otros avances consiguen.

Por último, reflexionen si en un futuro organizarían otra campaña de impacto social 🎯. ¿Cuál problema enfrentarían?, ¿por qué? Platican, planeen el proyecto y, si lo emprenden, denle seguimiento.

Sesión 8

Tip 4. Luego de que publiquen su video promocional, solicite a los alumnos que recapitulen el trabajo que realizaron a lo largo la Esfera y se hagan cuestionamientos sobre cómo optimizar el diseño y la difusión de una campaña escolar: *¿Cuál es la manera más práctica y confiable de documentarse acerca de un tema social? ¿En todos los casos es pertinente contar con el punto de vista científico o de un especialista? ¿Qué otras estrategias se les ocurren para publicitar el bien común? Al presentar su pitch, ¿qué advirtieron en la gente: se muestra renuente a asumir responsabilidades sociales, es cooperativa?, ¿cómo afecta esto el éxito de una campaña social? ¿Es oportuno hacer memes humorísticos cuando se trata de enfrentar problemas globales?, ¿por qué? De las situaciones que viven día con día, ¿cuáles creen que requieren de una campaña social para contrarrestarlas?* Permita que expongan sus puntos de vista y saquen conclusiones.

Tip 5. Guíelos para que resuelvan la **actividad 01** de la página 57 y comenten las respuestas en grupo. Luego, pregúntele lo siguiente: *¿Qué tipo de telas consideran más apropiadas para realizar sus cortinas? ¿Cómo creen que este producto mejorará sus hábitos de sueño? ¿Qué estrategia usarían para enseñarle a otras personas a elaborar unas cortinas black out?*



01 **Describe qué materiales emplearás, cómo construirás las cortinas y en qué espacios las instalarás. R. L.**

Materiales

Procedimiento

Estrategia de instalación

Oscurecer el espacio... ¿cómo lo haremos?

Además de los celulares o tabletas, en nuestro entorno, existen muchos estímulos que en la noche no nos permiten conciliar el sueño o descansar adecuadamente, por ejemplo, la iluminación de la vía pública o de nuestros vecinos. ¿Qué podrías hacer para controlar la luz que entra a tu cuarto? ¿Cómo podrías oscurecer el espacio para que tu cuerpo descansen mejor? Existen cortinas *black out*, también conocidas como "oscurecedoras". En esta **Zona Maker**, te proponemos que elabores unas, con telas y materiales que tengas en tu casa .



Sesión 9

Propósito

Los alumnos comprenderán el uso de la tilde diacrítica para distinguir palabras que se escriben igual, pero tienen un significado distinto.

Tip 1. Para empezar, recupere los conocimientos de los alumnos: *¿Cuál es la sílaba tónica de una palabra? ¿Cuáles son las reglas de acentuación? ¿Las palabras que se conforman de una sola sílaba se acentúan?, ¿por qué?* A partir de sus respuestas, guíelos para que comprendan que la tilde diacrítica se coloca en algunos monosílabos para distinguir su significado de otras palabras que se escriben igual. Presente algunos ejemplos sencillos, como *te, té; sí, si*.

Tip 2. Pídale que resuelvan la **actividad 01**. Después, solicite algunos voluntarios para que comparten sus respuestas con el grupo. Ayúdelos a que identifiquen las categorías gramaticales a las que pertenece cada ejemplo. Elabore una tabla en el pizarrón en la que clasifique los vocablos e indique su categoría gramatical.

Tip 3. Proyecte el siguiente video y solicítelos que, de acuerdo con los ejemplos, agreguen palabras con tilde diacrítica a la tabla. Anime a algunos voluntarios para que comparten los vocablos que añadieron.

- *La tilde diacrítica.* En: https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-189



01 Lee los textos , subraya las palabras que se escriben de forma similar y explica cuáles son las diferencias en su significado.

Tú no me dijiste que el consultorio veterinario de tu mamá estaba tan cerca de mi casa, de haberlo sabido antes, habría solicitado una consulta para Manchas, para mi es más fácil llevarlo a su consultorio.

R. M. "Tú" se refiere a la segunda persona del singular, le habla a su interlocutor, y "tu" es un adjetivo posesivo.

"Mi" es un adjetivo posesivo; en cambio, "mi" es un pronombre personal.

Si tuviera dinero, viajaría por el mundo, sí me interesa conocer otras culturas, monumentos históricos y probar la gastronomía de muchos lugares, más los platos tradicionales. Más tengo que trabajar para ahorrar y poder viajar de vez en cuando.

R. M. "Si" es una conjunción que indica condición y "sí" es un adverbio de afirmación.
"Más" es un adverbio que indica mayor cantidad; mientras que "mas" es una conjunción adversativa, significa "pero".

02 Lee las palabras y subraya las que pueden llevar acento diacrítico.

caja	mas	quien
volumen	mar	bien
aun	te	cual
cama	vaso	si
el	mi	como

03 Redacta oraciones en las que uses las palabras que se indican. R. L.

1 te/té

2 mi/mí

3 de/dé

04 Explica por qué es importante el uso correcto de la tilde diacrítica 😊. R. L.

Sesión 9

Tip 4. Pídale que resuelvan las **actividades 02 y 03**. Anímelos a se reúnan con un compañero y comparen sus respuestas. Además, solicítelos que escriban en su cuaderno más oraciones con las palabras que se incluyen en las actividades.

Tip 5. Lea la **actividad 04** en voz alta y fomente las participaciones de los alumnos; guíe la discusión para que, en grupo, lleguen a una conclusión sobre la importancia de la tilde diacrítica.

Tip 6. Para que los alumnos tengan oportunidad de afianzar este conocimiento, pídale que resuelvan como tarea el recurso imprimible “La tilde diacrítica”.



01 Lee los textos, subraya las palabras que se escriben de forma similar y explica cuáles son las diferencias en su significado.

Tú no me dijiste que el consultorio veterinario de tu mamá estaba tan cerca de mi casa, de haberlo sabido antes, habría solicitado una consulta para Manchas, para mi es más fácil llevarlo a su consultorio.

R. M. “Tú” se refiere a la segunda persona del singular, le habla a su interlocutor, y “tu” es un adjetivo posesivo.

“Mi” es un adjetivo posesivo; en cambio, “mi” es un pronombre personal.

Si tuviera dinero, viajaría por el mundo, sí me interesa conocer otras culturas, monumentos históricos y probar la gastronomía de muchos lugares, más los plátanos tradicionales. Más tengo que trabajar para ahorrar y poder viajar de vez en cuando.

R. M. “Si” es una conjunción que indica condición y “sí” es un adverbio de afirmación. “Más” es un adverbio que indica mayor cantidad; mientras que “mas” es una conjunción adversativa, significa “pero”.

02 Lee las palabras y subraya las que pueden llevar acento diacrítico.

caja	mas	quien
volumen	mar	bien
aun	te	cual
cama	vaso	si
el	mi	como

04 Explica por qué es importante el uso correcto de la tilde diacrítica 😊. R. L.

Sesión 10

Propósito

Los alumnos valorarán sus aprendizajes y determinarán estrategias para integrar los conocimientos en su vida cotidiana y escolar.

Tip 1. Anímelos a reflexionar y evaluar, de manera personal, si alcanzaron los compromisos de aprendizaje que se propusieron al comenzar esta Esfera: *¿Cumplieron con sus expectativas? ¿Qué se les complicó, cómo reaccionaron y de qué modo lo superaron? ¿Creen que les quedó algo por conocer sobre los temas que estudiaron?*

Tip 2. Oriente la reflexión sobre los temas vistos: *A partir de ahora, ¿cómo fomentarán mejores hábitos para llevar una vida saludable? ¿De qué manera manejarán el uso de sus dispositivos electrónicos por la noche? ¿Cómo continuarán con su campaña escolar?, ¿cuáles son sus siguientes objetivos? ¿Escribirán un pitch o filmarán un promocional cuando deseen expresar sus ideas en las redes sociales?, ¿deberían defender alguna causa social?*

Tip 3. Luego de trabajar la sección **RECONOZCO**, valore con los jóvenes cómo incorporarán lo aprendido a su vida diaria: *¿Compartieron su campaña con familiares y amigos? Dado que los problemas de salud que trabajaron son relevantes y afectan a muchas personas, ¿consideran que deberían presentar su pitch y su promocional en otros foros: colegios, empresas privadas o ante autoridades, como un jefe de gobierno, para que tomen acciones serias al respecto? Plantéales que, de ser así, investiguen cómo realizarlo, ya que nada debe impedirles ser activistas en la resolución de un problema que nos afecta a todos.*

APLICO ● ● ● ● ●

Reflexiona sobre las preguntas de la sección **ANALIZO**, ¿ya puedes contestarlas? Escribe tus respuestas, considera lo que aprendiste en esta Esfera de Exploración. R. L.



¿Qué nuevas inquietudes te surgen acerca del tema trabajado en la Esfera? ¡Registra tus ideas aquí y discútelas con tus compañeros! R. L.

Es momento de **valorar** tu progreso de aprendizaje. Resuelve de nuevo en tu cuaderno la sección **RECONOZCO**

¡YA LO HICE!

Notas sobre mi aprendizaje

R. L.

© UNO*i*

¡Regresa a la página 51 y soluciona las dudas que tenías en ese momento!

Sesión 10

Tip 4. A manera de cierre, pida que comenten cuál ha sido su mayor satisfacción con la campaña escolar que emprendieron. Haga hincapié en que valoren mucho esas sensaciones positivas, ya que hacer algo por su comunidad y por sí mismos, no solo es un valor cívico, sino también una recompensa, pues el conocimiento y los proyectos que realizamos ayudan a actuar en beneficio de todos.

Tip 5. Invite a los alumnos a volver a los recursos **Key: Campaña escolar, Elaboración de una campaña escolar y El cartel y el tríptico**, para resolver las actividades de cada recurso en la sección **Práctico más**.