

# Lengua Materna. Español

## Esfera de Exploración 1. Semanas 17 y 18

### Sesión 1

#### Propósito

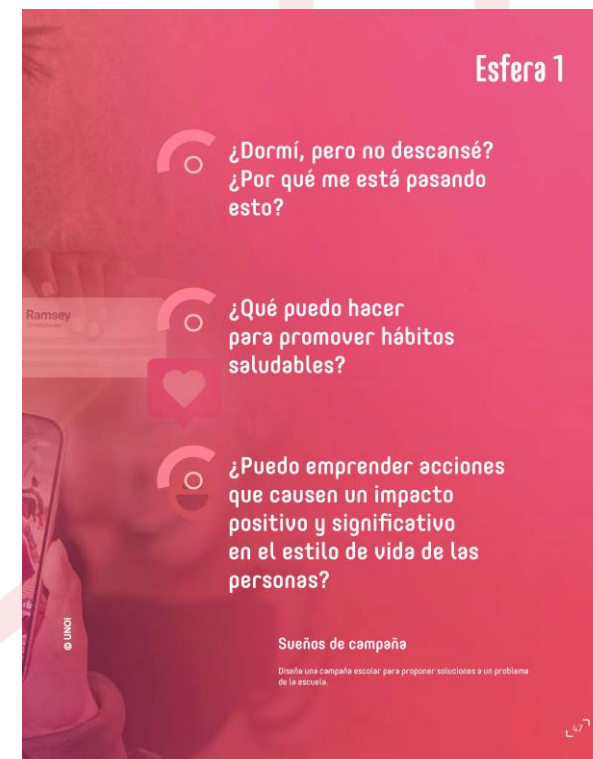
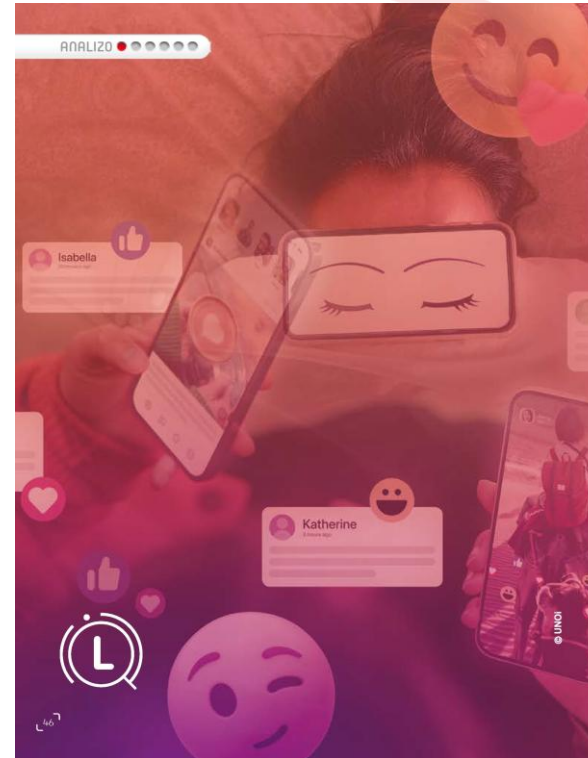
Los alumnos reflexionarán sobre la importancia de las campañas escolares para proponer soluciones a un problema de la escuela.

**Tip 1.** Pida a un voluntario que lea las preguntas de la **página 47**. Solicite a los alumnos que reflexionen y respondan en su cuaderno. Después, compartan sus respuestas en grupo.

**Tip 2.** Para la primera pregunta, puede plantear los siguientes cuestionamientos: *¿Alguna vez te has sentido así?, ¿por qué? ¿Cuántas horas duermes diariamente? ¿Qué es lo último que haces antes de dormir?* Guíelos para que identifiquen cómo algunos de sus hábitos influyen para que no tengan un descanso óptimo, por ejemplo, dormir menos de ocho horas y usar el celular o algún dispositivo electrónico antes de dormir.

**Tip 3.** En la segunda pregunta, guíelos para que identifiquen las campañas escolares como una posibilidad para promover hábitos saludables: *¿Qué es una campaña escolar?, ¿cuál es su objetivo?, ¿qué ejemplos conoces?*

**Tip 4.** Organice una lluvia de ideas sobre distintas campañas que podrían realizar en la escuela, para causar un impacto positivo en el estilo de vida de la comunidad. Pida a algunos voluntarios que pasen al pizarrón y anoten sus propuestas. Coméntenlas de forma grupal: *¿Cómo podrían realizarlas?, ¿qué beneficios traerían?, ¿quiénes podrían participar?*



### Sesión 1

**Tip 5.** Solicite que respondan las preguntas de la sección **RECONOZCO**. Mencióneles que no necesitan conocer las respuestas, porque serán contenidos que trabajarán a lo largo de la Esfera.

**Tip 6.** Analicen en grupo las situaciones del entorno escolar que representan un impedimento para tener una vida saludable; pregúnteles cuáles marcaron, por qué y cómo se manifiestan en su entorno.

**Tip 7.** Pida que llenen individualmente el mando de objetivos. Infúndales confianza para responder con honestidad. Recalque que el objetivo es reconocer sus conocimientos actuales y compararlos con lo que sabrán al concluir la Esfera.

**Tip 8.** Solicite que exploren la sección Investigo de los recursos **Key: Campaña escolar y Elaboración de una campaña escolar**, donde encontrarán información sobre la función, las características y la elaboración de la campaña escolar.

RECONOZCO

Comienza la Esfera de Exploración en tu Diario de Aprendizaje de Lengua Materna. Español, identificando cuáles de estos reactivos puedes contestar con base en lo que ya sabes y registra en la lista de cotejo cuántos puntos obtuviste (no importa que haya algo que no puedas resolver). Al terminar la Esfera de Exploración, responde de nuevo los reactivos en tu cuaderno para que reconozcas cuánto avanzaste.

01 Marca con una ✓, en el organizador, las situaciones de tu entorno escolar que representan un impedimento para tener una vida saludable.

Abuso en el consumo de alimentos ultraprocesados

Uso excesivo de dispositivos móviles y sus repercusiones en el sueño

Falta de espacios para hacer ejercicio dentro de la escuela

Poca oferta de actividades deportivas a las que se puedan inscribir los alumnos

Poca información de cómo llevar una vida saludable

02 Lee el siguiente problema y colorea la solución asertiva y responsable para resolverlo.

En la hora del recreo, los alumnos consumen bebidas azucaradas, en vez de agua simple. La venta en la escuela de este tipo de líquidos está prohibida, pero como los truen de su casa no se puede hacer nada

Retirar las bebidas a los alumnos que las estén consumiendo y advertirles que la siguiente vez serán castigados.

Presentar una queja en la Dirección general por permitir los malos hábitos de los alumnos y solicitar sanciones ejemplares para quienes consuman bebidas azucaradas en el plantel

Solicitar una reunión con las autoridades del colegio y los estudiantes para informar sobre las consecuencias negativas de consumir bebidas azucaradas y los beneficios de beber agua simple

03 Lee el siguiente ejemplo de campaña social y realiza lo que se solicita.

Campaña H<sub>2</sub>O. Su lema es "Tú puedes hacer un chorro por el agua". Las personas que impulsan esta campaña visitan colegios, comparten estrategias sobre cómo cambiar hábitos para reducir el desperdicio de agua y reclutan infantes como miembros honorarios del Club H<sub>2</sub>O para transmitir esa información a más gente. Regalan gorras y credenciales

Propón tres acciones para apoyar esta campaña y llevar su mensaje a más gente.

Transmitir videos en vivo que muestren ideas rápidas, en sencillos pasos, para reciclar objetos que nos permitan ahorrar agua

Crear una mascota que se llame "el Chorro", para llevar el mensaje de cuidar el agua a niños más pequeños

Incluir, en sus gorras y credenciales, teléfonos para reportar fugas

R. L.	Antes de la Esfera de Exploración		Al terminar la Esfera de Exploración	
	Si	No	Si	No
1. Identifico problemas relacionados con la vida saludable que afectan a mi comunidad escolar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Promuevo la realización de una campaña destinada a resolver un conflicto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Evalúo los resultados de propiciar el diálogo y la resolución de conflictos mediante campañas y otras formas de participación y difusión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Puntos obtenidos

INVESTIGO

Aprendizaje esperado

- Diseña una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela.

Keys

- Campaña escolar
- Elaboración de una campaña escolar
- El cartel y el tríptico



### Sesión 2

#### Propósito

Los alumnos reflexionarán sobre cómo la información que se propaga en los medios en ocasiones responde a intereses particulares y otras veces sirve para promover el bienestar social.

**Tip 1.** Lean en grupo el texto de la sección **COMPRENDO**, página 50, y pregunte a los chicos: *¿Qué entienden por manipulación? ¿Por qué unas personas manipulan a otras?, ¿qué obtienen a cambio?* Solicite ejemplos de noticias, memes o textos que consideren manipuladores. Anímelos a que mencionen si se han sentido manipulados en alguna situación, por quién y por qué. A su vez, pida que compartan un caso en el que la manipulación sirva para algún propósito positivo y que expliquen por qué lo consideran así.

**Tip 2.** Pregunte a los estudiantes: *¿Es lo mismo manipular que persuadir? ¿Cuál es la diferencia entre informar, alertar y prevenir?, ¿se podrían confundir esos conceptos?* Invítelos a redactar cada definición y, posteriormente, promueva un debate a partir de las campañas *Vive sin drogas* y *Mucho ojo*; discutan en qué momentos se muestran formas de manipulación y en qué instantes se da un mensaje de prevención social.

Para reforzar el tema, considere proyectar el video *Cómo lograr que te digan Sí a todo*, en el que se exponen técnicas de lenguaje para conseguir que otra persona haga lo que queremos.

- *Cómo lograr que te digan Sí a todo.* En: [https://esant.mx/ac\\_unoi/sulm2-182](https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-182)

#### COMPRENDO



¿Manipular siempre es malo? En el libro *Las puertas del paraíso*, el escritor polaco Jerzy Andrzejewski cuenta cómo un grupo de jóvenes van en una peregrinación que se llamó "La cruzada de los niños". Durante la lectura, escuchamos a diferentes personajes confesar los motivos por los que están ahí, y pareciera que cada uno va por convicción propia y hasta por motivos personales, alejados de la intención misma de la marcha.

¡Oh! Pero nos espera una revelación que hace que esta novela sea magistral: al final se descubre que todos fueron arrastrados por las decisiones del conde Ludovico. Están en un engaño, y en el peor de todos: creer que sus acciones son resultado de su voluntad, pero en realidad responden al deseo de otra persona.

Actualmente, mucha gente comparte memes e información en redes sociales sobre alguna situación que la alarma, la divierte o considera importante. Si se le pregunta por qué, dirá que publica esos contenidos por sus propias ideas, pero en realidad muchas veces no se sabe quién creó esa información ni con qué objetivo, así que en muchos casos está contribuyendo a que alguien más "se salga con la suya".

La propaganda tiene intenciones secretas y su arte consiste en no hacerlas evidentes. Que las personas se convenzan de sus mensajes sin cuestionarlos. Adolf Hitler y su ministro Joseph Goebbels fueron quienes sentaron las bases de la propaganda moderna durante la Segunda Guerra Mundial. Incluso podemos ver su influencia en la manera de celebrar hoy en día las Olimpiadas: ese formato lo crearon en Berlín 1936, cuando querían aparentar ante el mundo que eran amigables.



Greta Thunberg inspiró los Fridays for future en los que se protesta contra el cambio climático.

En su libro *Mi lucha*, Hitler explica cómo es fácil manipular a "la masa", porque sus actos responden más a la "emoción" que a la "reflexión". Para conseguir seguidores, Hitler removió aquellas cosas que impulsan a la gente de manera más instintiva: los gritos de guerra, su odio por los otros y la búsqueda del poder. Aun hoy en día, hay políticos que emplean estas estrategias con éxito.

Habría que preguntarse si estamos alejados de ello cuando vemos los trending topics de las redes sociales y revisamos las opiniones de las personas. ¿La masa sigue moviéndose por sus emociones? ¿Sus ideas son producto del sentimiento o de la reflexión? ¿Quiénes tienen más seguidores?

A veces las mejores acciones no empiezan siendo apoyadas por la mayoría, sino por la voluntad de un solo individuo. Greta Thunberg es una chica sueca de 16 años que una vez a la semana protesta por el calentamiento global. En agosto de 2018 comenzó a faltar los viernes al colegio para manifestarse en contra del cambio climático y hoy lidera todo un movimiento juvenil en Europa.

**114 países**  
participan en  
las huelgas por  
el clima.

Así que, ¿solo se puede manipular para promover el odio y la destrucción o existen campañas exitosas que busquen el bienestar y la paz? Pareciera que las "buenas intenciones" comienzan por uno mismo y no por querer que otros hagan lo que queremos, pero ¿crees que se pueda convencer a los demás de hacer algo en favor del ambiente o de la sociedad? ¿Podemos manipular para lograr algo bueno?

Demian Marín

### Sesión 2

**Tip 3.** Fomente la reflexión a partir de estas preguntas: *Si manipular implica sacar provecho de alguien, ¿se puede hacer eso para emprender acciones en beneficio de la comunidad? De ser así, ¿cómo se llevarían a cabo? En este sentido, ¿las campañas sociales deben orientar a las personas respecto a los problemas o convencerlas de cómo enfrentarlos?*

**Tip 4.** Organice una dinámica de manipulación versus persuasión. Divida al grupo en cuatro equipos. Reparta temas como calentamiento global y prevención del acoso callejero. Dos equipos presentarán argumentos para convencer al grupo de que esas problemáticas son falsas, pues así encubren un beneficio propio; por ejemplo, una empresa, que produce aerosoles, asegura que sus productos no dañan el ambiente y que hablar de calentamiento global es una exageración. A su vez, los otros dos equipos presentarán hechos para informar sobre la necesidad de abordar esos asuntos por el bien común: *¿Quién tiene la razón? ¿Quién conseguirá más adeptos para su postura?* Deje que ellos lo determinen e indique que registren sus conclusiones al respecto. Para finalizar, pídale contestar las preguntas de la **página 51**.

Contrasta la información que investigaste con la que acabas de leer y responde lo siguiente con palabras, dibujos, ¡como quieras! R. L.

¿Todas las campañas sirven para manipular?



Este es un ejemplo:

Lo que necesita un líder para que la gente lo siga es:

¿Hay algo que no te queda claro? No te preocupes, anótalo aquí y cuando termines la Esfera, regresa y dale solución.

R. L.



### Sesión 3

#### Propósito

Los alumnos participarán en una discusión grupal acerca de los problemas relacionados con la vida saludable que identifiquen en su comunidad escolar.

**Tip 1.** Para empezar, lea la instrucción de la **actividad 01** en voz alta y escriba en el pizarrón las palabras diálogo, responsabilidad y autonomía. Pregúntele a los estudiantes a qué se refiere cada una y solicíteles algunos ejemplos; con base en las respuestas, formule una definición para cada concepto.

**Tip 2.** Invite a los alumnos a mover sus sillas para formar un círculo, con el objetivo de realizar la discusión grupal en un ambiente colaborativo y de confianza.

**Tip 3.** Guíe la discusión para que identifiquen problemas relacionados con temas de salud en la comunidad escolar; por ejemplo, el consumo de alimentos ultraprocesados, la falta de espacios para realizar ejercicio, la poca oferta de actividades deportivas, culturales o artísticas, problemas de convivencia entre estudiantes y profesores, el uso excesivo de dispositivos electrónicos, etcétera.

**Tip 4.** Solicíteles que elaboren en su cuaderno una lista de los problemas identificados y subrayen los que pueden resolverse mediante el diálogo, la responsabilidad y la autonomía. Después, deben elegir uno para llenar el esquema de la **actividad 01**. Si bien el problema es de libre elección, guíelos para que escojan alguno relacionado con el uso excesivo de dispositivos móviles antes de dormir.

#### PRACTICO

Resuelve las actividades, apóyate en tu indagación.

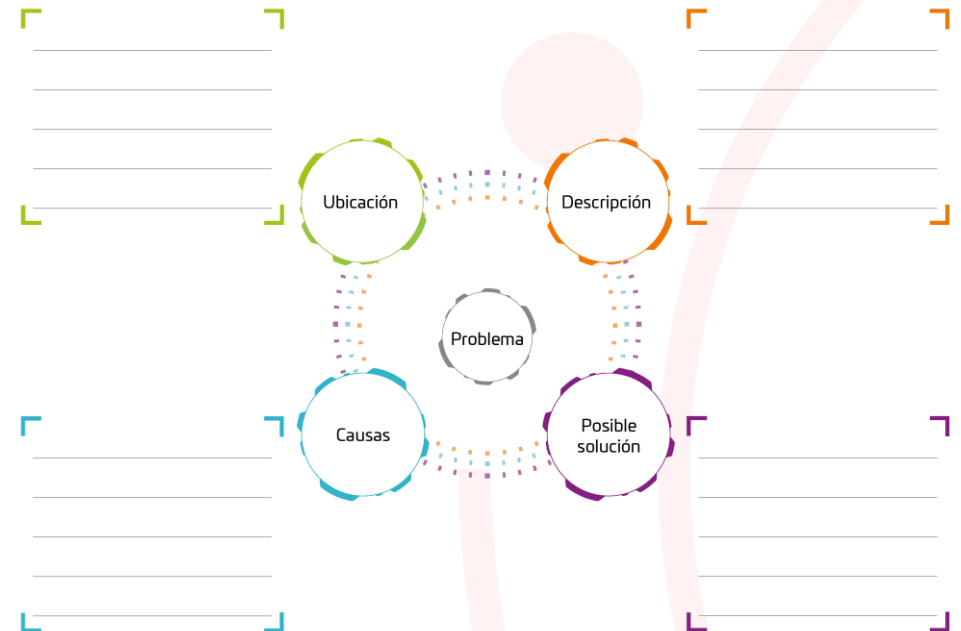
**01** En grupo, comenten los problemas relacionados con temas de salud que afectan a su comunidad escolar y realicen una discusión grupal para identificar cuáles pueden resolverse mediante el diálogo, la responsabilidad y la autonomía. R. L.



- Organicen la discusión grupal e intercambien ordenadamente sus opiniones. Tomen la palabra por turnos. Discutan cómo podrían usar el diálogo, la responsabilidad y la autonomía para resolverlos.
- Registren sus observaciones y procuren clasificar cada problema según su gravedad.
- Individualmente, elige un problema, detállalo en el esquema y explica cómo le darías solución.



¿Quién puede ayudar a solucionar un problema: un especialista o una autoridad?



**02** En grupo, diseñen una campaña escolar para promover soluciones al problema que detectaron.

- En plenaria, comenten qué es una campaña social y hagan un cuadro sinóptico (puede ser sobre una hoja kraft en una de las paredes del salón), donde expliquen en qué consiste.

- Analicen algunas campañas sociales y publicitarias y revisen cómo se organizan, qué acciones emprenden y qué resultados buscan.
- Pueden consultar el artículo "Hábitos saludables en la adolescencia" de la Gaceta del Colegio de Ciencias y Humanidades en el siguiente enlace:

[https://esant.mx/ac\\_unoi/sulm2-076](https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-076)



### Sesión 3

**Tip 5.** Anime a algunos voluntarios para que compartan sus esquemas. Invite a los demás alumnos a dar sugerencias para complementar sus respuestas; por ejemplo, causas que no identificaron o posibles soluciones.

**Tip 6.** Para la **actividad 02**, sugiérales consultar el **Key Campaña escolar**, para que repasen qué es una campaña social y cuáles son sus características. También recomiéndeles el siguiente enlace:

- Cuadro sinóptico. En: [https://esant.mx/ac\\_unoi/sulm2-183](https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-183)

**Tip 7.** Solicíteles que peguen sus esquemas en las paredes del salón y coméntenlos grupalmente: *¿Qué es una campaña social? ¿Cuál es la relación entre las campañas sociales y las escolares? ¿Tienen objetivos similares? ¿A quiénes están dirigidas?* Para cerrar, explíqueles que una campaña social busca generar conciencia y promover cambios positivos en la sociedad y se enfoca en temas de interés público, como la salud, la educación o el medioambiente. Por su parte, la campaña escolar tiene un propósito similar, pero se centra en concientizar a la comunidad escolar sobre asuntos de interés común. Y ambas se distinguen de las campañas publicitarias, porque el objetivo de estas últimas es convencer a las personas de comprar un producto.

### PRACTICO

Resuelve las actividades, apóyate en tu indagación.

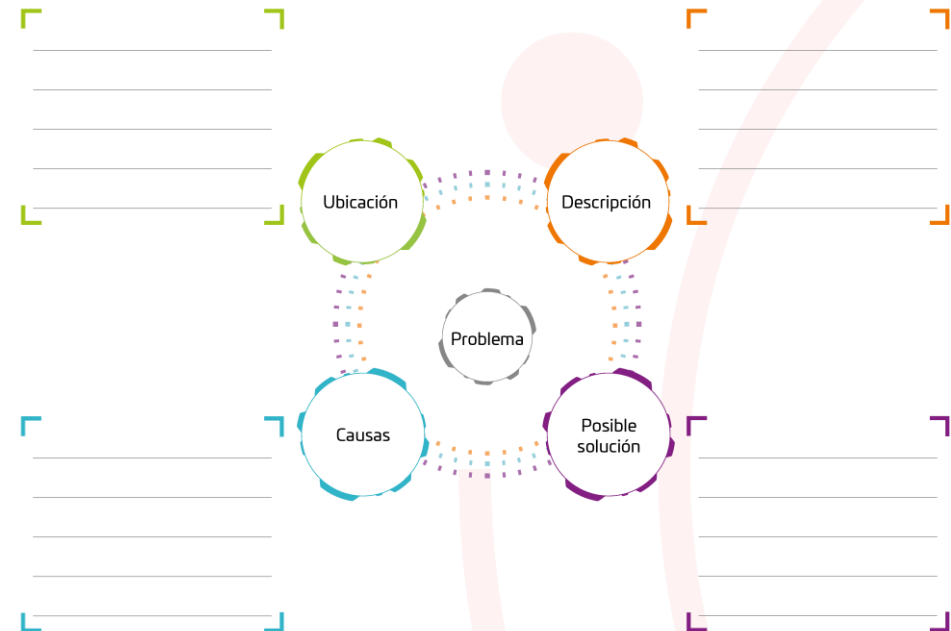
**01** En grupo, comenten los problemas relacionados con temas de salud que afectan a su comunidad escolar y realicen una discusión grupal para identificar cuáles pueden resolverse mediante el diálogo, la responsabilidad y la autonomía. R. L.



- Organicen la discusión grupal e intercambien ordenadamente sus opiniones. Tomen la palabra por turnos. Discutan cómo podrían usar el diálogo, la responsabilidad y la autonomía para resolverlos.
- Registren sus observaciones y procuren clasificar cada problema según su gravedad.
- Individualmente, elige un problema, detállalo en el esquema y explica cómo le darías solución.



¿Quién puede ayudar a solucionar un problema: un especialista o una autoridad?



**02** En grupo, diseñen una campaña escolar para promover soluciones al problema que detectaron.

- En plenaria, comenten qué es una campaña social y hagan un cuadro sinóptico (puede ser sobre una hoja kraft en una de las paredes del salón), donde expliquen en qué consiste.

- Analicen algunas campañas sociales y publicitarias y revisen cómo se organizan, qué acciones emprenden y qué resultados buscan.
- Pueden consultar el artículo "Hábitos saludables en la adolescencia" de la Gaceta del Colegio de Ciencias y Humanidades en el siguiente enlace:

[https://esant.mx/ac\\_unoi/sulm2-076](https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-076)

### Sesión 4

#### Propósito

Los alumnos diseñarán y calendarizarán una campaña escolar enfocada en un problema relacionado con la vida saludable que identifiquen en su comunidad escolar; para ello, explorarán y compararán diversas campañas publicitarias y sociales que les permitirán idear lo que esperan lograr.

**Tip 1.** Guéelos para que comenten y distingan las características de las campañas sociales, escolares y publicitarias. Para apoyarlos, comente que uno de los lemas más famosos dentro de la mercadotecnia es “No vendas productos, vende soluciones”. Invítelos a que analicen esa frase y a que mencionen cómo la interpretan; del mismo modo, encamínelos para que infieran que ellos no ofrecerán un producto, sino que promoverán la solución a un problema que afecta a su comunidad escolar.

**Tip 2.** Solicite que lean el **Key Elaboración de una campaña escolar**. Pídales que se reúnan con un compañero y, con base en la información que leyeron, elaboren un esquema sobre los pasos para realizar dicha tarea.

**Tip 3.** Pídales que comparen el esquema que elaboraron con las tres etapas que se señalan en la **actividad 03**: *¿Son los mismos pasos que consideraron? ¿Qué actividades son diferentes? ¿Cuáles pueden agregar a su esquema?* Solicite que a partir de este análisis hagan ajustes. Anime a algunos voluntarios a que compartan con el grupo su esquema final y comenten las actividades que realizarán para emprender su campaña.

Comenten en grupo las siguientes preguntas y anoten sus conclusiones en su cuaderno. **R. L.**

¿En qué se parece una campaña escolar a una publicitaria y en qué son diferentes?  
¿Qué se necesita para impulsar una campaña social?  
¿Qué recursos se emplean para atraer el interés de los jóvenes para que participen en las actividades de una campaña?  
¿De qué manera una campaña social puede contribuir a que las personas tengan una vida saludable?

Investiga acerca de los trípticos y su función en campañas sociales. Luego, responde lo siguiente. **R. M.**

¿Qué es un tríptico y cuáles son sus características?  
Es un folleto dividido en tres partes, por lo que tiene seis caras, en las que se presentan textos breves sobre un tema relevante, acompañado de distintos recursos gráficos.

¿Cómo se pueden emplear en una campaña social?  
Para difundir información relevante entre las personas a las que se dirige la campaña, por su formato es fácil de compartir y puede llamar la atención de los receptores.

#### 03 Dividan en etapas el trabajo que emprenderán.

- Consideren que ustedes convocarán a la comunidad escolar, recabarán información para difundir y llevarán el registro de sus actividades.
- Durante las siguientes sesiones, realicen las actividades propuestas en estas etapas y coloreen los números del organizador cuando las completen.

**1 Planeación.** Generen un cronograma de actividades para organizar su trabajo; consideren la documentación, el diseño de su campaña, la generación de recursos y la difusión de la misma.

**2 Documentación y diseño.** Rastreen causas, consecuencias y soluciones del problema. Ordenen y clasifiquen datos y cifras, para generar recursos informativos (carteles, trípticos, infografías, memes).

**3 Comunicación y marketing.** Una vez que su campaña esté estructurada, la difundirán para atraer la atención de la comunidad escolar y lograr que participe en la campaña.

#### 04 Calendaricen las actividades de su campaña.

- Anoten en un cuaderno qué han hecho hasta ahora, qué les falta por cumplir y cuál es la meta.
- Generen su cronograma de actividades en un archivo de Excel o una app de su preferencia. Registren lo que han hecho y lo que planean realizar.
- Recuerden las campañas que han analizado para determinar cuáles son los siguientes pasos.
- Consideren que el siguiente cronograma es un modelo. Cuando comiencen a colocar carteles, repartir trípticos, compartir hashtags y memes, pueden hacer una calendarización específica, en la que detallen cuántas acciones realizarán al día.

Actividades	Sesiones									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Detectar problemas que inciden en la salud de la comunidad										
Planeación										
Documentación y diseño										
Generar recursos gráficos y digitales										
Difusión										



Continúen con la etapa de Planeación.

- Definan el objetivo de su campaña, cuáles son las prácticas que desean erradicar y qué medidas van a proponer.
- Organicen equipos de trabajo para distribuir y asignar diferentes tareas.
- Ubiquen espacios, físicos y virtuales, en los cuales difundirán su campaña en la comunidad escolar.

### Aprendizaje aumentado



Le sugerimos adaptar la **actividad 03** de la **página 53**, para trabajar con la aplicación **Trello**. Indique a los estudiantes que, en equipos, dividan las etapas que comprenderá su trabajo y asignen las tareas que cada uno realizará. Pida que utilicen la aplicación para organizarse fijando tiempos de entrega y señalando el proceso de avance que tienen en conjunto. Con ayuda de esta también podrán visualizar el progreso o retraso de metas. Reflexionen, en grupo, qué factores afectan el trabajo en equipo, para tomarlos en cuenta en próximos proyectos.



### Sesión 4

**Tip 4.** Sugiera que, mientras calendarizan las actividades de su campaña escolar, **actividad 04**, tengan a la mano un cuadernillo de ideas, donde anoten lo que se les venga a la mente; por ejemplo, cuál podría ser el nombre de su campaña, qué tipo de carteles podrían hacer, en qué redes sociales les convendría promover su campaña, qué meme o hashtag podrían inventar para promover soluciones para llevar una vida saludable, entre otras acciones.

**Tip 5.** Subraye la importancia de enfocar sus esfuerzos en lo creativo, lo comunicativo y lo productivo, para que su campaña resulte exitosa y cumplan con los objetivos que se propongan, tanto para dar pronta solución al problema que eligieron como para hacer llegar su mensaje a toda la comunidad escolar o, incluso, a muchas otras personas.

### Sesión 5

#### Propósito

Los alumnos definirán lo que requieren para su campaña y establecerán sus objetivos. Además, harán una reflexión sobre cómo presentar ideas sin recurrir a malas prácticas publicitarias.

**Tip 1.** Comente que deben realizar una investigación documental para conocer el problema que eligieron. Recomiéndeles algunas fuentes de información, como páginas de gobierno, organizaciones internacionales, universidades e instituciones académicas.

**Tip 2.** Pídales que, una vez que hayan hecho la investigación, elaboren un mapa conceptual, resumen o fichas de trabajo en las que sintetizen lo siguiente:

- **Cuál es la importancia del tema.** Esto les ayudará a comunicar la relevancia del asunto en el que se enfocarán, por ejemplo, por qué es importante dormir bien.
- **Causas y consecuencias del problema.** Contribuirá a que incluyan mensajes para advertir a las personas las causas y los efectos de sus acciones o hábitos; por ejemplo, mostrar los efectos negativos de utilizar el celular antes de dormir.
- **Soluciones.** Facilitará la inclusión de acciones específicas, que incrementan la probabilidad de que los receptores de la campaña reaccionen de la forma deseada, por ejemplo, no utilizar su celular u otro tipo de pantallas antes de dormir.

05 En grupo, y según los equipos de trabajo que organizaron, inicien la etapa de Documentación y diseño.

- › Retomen los esquemas de problemas que dificultan tener una vida saludable, que afectan a su comunidad escolar.

¿Cuáles son las particularidades de cada problema que identificaron?

¿Cuáles son las medidas para remediarlos y prevenirlos?

¿A cuáles se les puede dar una solución real a corto plazo?

¿Cómo le explicarían esto a la comunidad escolar para que se interese y participe en remediar estas situaciones?

- › Para conocer mejor los problemas que detectaron y sus repercusiones, consulten libros, revistas y sitios de internet especializados. Recaben hechos, datos y cifras que expliquen sus causas y cómo enfrentarlos.
- › Cotejen esa información con las propuestas que se habían planteado y verifiquen cuáles acciones son viables y cuáles no.
- › En grupo, hagan una revaloración y determinen cuáles son las acciones e ideas que promoverán. Consideren que su mensaje debe ser directo, atractivo y fácil de entender.

Prosigan con el diseño de la campaña.

- › Propongan un nombre que refleje su propósito, un logotipo que represente lo que hacen, un lema memorable y alentador, así como recursos gráficos y digitales que sean congruentes con su ideología de sustentabilidad. Completen la tabla con sus ideas.



AGENDA UNOi HACIA EL FUTURO

ALIMENTACIÓN

¿Crees que las campañas publicitarias contribuyen a aumentar los problemas de alimentación? Aunque muchas campañas se enfocan en vender alimentos no saludables, hay una tendencia de marketing que podría ser clave para el futuro: el rastreo de productos.

Actualmente, diversas iniciativas plantean sistemas blockchain para saber cómo fue cada proceso involucrado con algún alimento. Así, por ejemplo, al comprar atún, podrías consultar cómo fue pescado, almacenado, empacado y transportado, para validar que todo haya sido sustentable.

Esto podría eliminar prácticas de producción nocivas. Sin embargo, sin herramientas de verificación, muchos temen que este rastreo sea solo una estrategia publicitaria para dar idea de sustentabilidad sin garantías de que las empresas de alimentos sean así.

¿Cómo sería el mundo si pudiéramos rastrear cada alimento que consumimos? ¿Y cómo podríamos evitar malas prácticas publicitarias al respecto?

Mi campaña se llama	Jóvenes Descansando
Lema	"Apaga tu celular y enciende tu sueño".
Objetivos	Concientizar a los jóvenes sobre la importancia de procurar hábitos saludables de sueño y descanso. Promover el uso adecuado de los dispositivos electrónicos, sin afectar la calidad del sueño.
Recursos gráficos y digitales	Hacer carteles informativos y trípticos. Abrir redes sociales para la campaña. Hacer memes y hashtags.
Logotipo	Se espera que el alumno elabore una representación gráfica que resuma el espíritu de su campaña.

### Sesión 5

**Tip 3.** Para llenar la tabla de la **actividad 05, página 54**, invítelos a que recuperen lo que anotaron durante la **sesión 4** en su cuadernillo de ideas. Con base en lo que se les ha ocurrido, deben exponer sus propuestas, establecer acuerdos y tomar decisiones. Como apoyo, anímelos a que revisen recomendaciones mercadológicas para que su campaña sea atractiva a los ojos de otros, sugiera los siguientes videos:

- *5 pasos para crear el mejor logo de tu vida.*  
En: [https://esant.mx/ac\\_unoi/sulm2-184](https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-184)
- *7 técnicas para elegir el nombre de tu marca.*  
En: [https://esant.mx/ac\\_unoi/sulm2-185](https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-185)
- *10 tips para crear un buen slogan.* En: [https://esant.mx/ac\\_unoi/sulm2-186](https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-186)

En el mismo sentido, recuérdelos que los aspectos técnicos y conceptuales que investigaron sobre su tema podrían inspirarlos para crear juegos de palabras o frases divertidas que les permitan nombrar su campaña y redactar su lema, así como sus publicaciones en redes sociales.

**Tip 4.** Tras leer el texto de la **Agenda UNOi, página 54**, sugiera que relacionen esa lectura con lo que debatieron respecto a persuadir y manipular a partir del **COMPRENDO**. A su vez, comente que, si bien las campañas sociales suelen ser bien intencionadas, hay que procurar estar al día con todo lo relacionado con recursos sustentables, para evitar sesgos de información y malentendidos.

**05** En grupo, y según los equipos de trabajo que organizaron, inicien la etapa de Documentación y diseño.

- › Retomen los esquemas de problemas que dificultan tener una vida saludable, que afectan a su comunidad escolar.

¿Cuáles son las particularidades de cada problema que identificaron?

¿Cuáles son las medidas para remediarlos y prevenirlos?

¿A cuáles se les puede dar una solución real a corto plazo?

¿Cómo le explicarían esto a la comunidad escolar para que se interese y participe en remediar estas situaciones?

- › Para conocer mejor los problemas que detectaron y sus repercusiones, consulten libros, revistas y sitios de internet especializados. Recaben hechos, datos y cifras que expliquen sus causas y cómo enfrentarlos.
- › Cotejen esa información con las propuestas que se habían planteado y verifiquen cuáles acciones son viables y cuáles no.
- › En grupo, hagan una revaloración y determinen cuáles son las acciones e ideas que promoverán. Consideren que su mensaje debe ser directo, atractivo y fácil de entender.

Prosigan con el diseño de la campaña.

- › Propongan un nombre que refleje su propósito, un logotipo que represente lo que hacen, un lema memorable y alentador, así como recursos gráficos y digitales que sean congruentes con su ideología de sustentabilidad. Completen la tabla con sus ideas.



**AGENDA UNOi**  
HACIA EL FUTURO

**ALIMENTACIÓN**

¿Crees que las **campañas publicitarias contribuyen a aumentar los problemas de alimentación**? Aunque muchas campañas se enfocan en vender alimentos no saludables, hay una **tendencia de marketing** que podría ser clave para el futuro: el **rastreo de productos**.

Actualmente, diversas iniciativas plantean **sistemas blockchain** para saber cómo fue cada proceso involucrado con algún alimento. Así, por ejemplo, al comprar atún, podrías consultar cómo fue pescado, almacenado, empacado y transportado, para **validar que todo haya sido sustentable**.

Esto podría **eliminar prácticas de producción nocivas**. Sin embargo, **sin herramientas de verificación**, muchos temen que este rastreo sea solo una **estrategia publicitaria para dar idea de sustentabilidad sin garantías** de que las empresas de alimentos sean así.

¿Cómo sería el mundo si pudiéramos rastrear cada alimento que consumimos? ¿Y cómo podríamos evitar malas prácticas publicitarias al respecto?

Mi campaña se llama	Jóvenes Descansando
Lema	"Apaga tu celular y enciende tu sueño".
Objetivos	Concientizar a los jóvenes sobre la importancia de procurar hábitos saludables de sueño y descanso. Promover el uso adecuado de los dispositivos electrónicos, sin afectar la calidad del sueño.
Recursos gráficos y digitales	Hacer carteles informativos y trípticos. Abrir redes sociales para la campaña. Hacer memes y hashtags.
Logotipo	Se espera que el alumno elabore una representación gráfica que resuma el espíritu de su campaña.



### Sesión 6

#### Propósito

Los alumnos concluirán con la elaboración de los carteles y trípticos que ocuparán para su campaña y escribirán un discurso para presentarla.

**Tip 1.** Comente que es hora de que elaboren las versiones finales de sus carteles y trípticos, para que su campaña inicie lo antes posible. Al respecto, enfatice que, en cada recurso que realicen, siempre debe aparecer su logotipo y eslogan, por lo que estos ya tienen que estar listos.

**Tip 2.** Pídeles que revisen el **Key** *El cartel* y el *tríptico*. Comenten en grupo las características, los elementos y la estructura de cada recurso gráfico y guíelos para que elaboren sus materiales. Pídeles que realicen borradores y los intercambien con sus compañeros para que los revisen y se den sugerencias para corregir errores y mejorar su trabajo.

**Tip 3.** Cuando tengan un borrador corregido de sus trípticos, sugiera algunas aplicaciones o herramientas de diseño sencillas, como Canva, Word o InDesign, para que elaboren la versión final de sus materiales. Recuérdeles que las imágenes son muy importantes para que el mensaje de la campaña se comunique de forma exitosa a los receptores.

### Sesión 6

**Tip 4.** Comente que una de las habilidades que desarrollarán en este proyecto es la de persuadir eficientemente mediante un *pitch*. Para que recuerden en qué consiste esta estrategia de venta, pida que lean el **Espacio procedimental** y, a continuación, presente este recurso:

- *Elevator pitch. Tienes 20 segundos.* En: [https://esant.mx/ac\\_unoi/sulm2-187](https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-187)

**Tip 5.** Señale que entre todos redactarán el *pitch* y que, para ello, considerarán su documentación, así como los videos de persuasión y publicidad que consultaron en sesiones anteriores. Haga hincapié en que la ventaja de un *pitch* es que, a diferencia de una exposición convencional, solo deben memorizar ideas breves y concretas; asimismo, deben trabajar más en su actitud y en su lenguaje corporal, que en retener gran cantidad de datos. Todos aprenderán el *pitch*, lo ensayarán e intentarán darle su toque personal al presentarlo. Conforme esto ocurra, pregunte a los chicos: *¿Quiénes lo hacen mejor?, ¿por qué? ¿Qué es lo que deberían mejorar en lo individual?*

Recomiéndeles que ensayen frente al espejo y revisen sus ademanes y gestos, con el fin de adoptar posturas que los hagan sentir cómodos y seguros; al mismo tiempo, deberán modular su voz de aguda a grave, para que identifiquen qué tono les da más presencia ante otras personas. Como complemento de lo anterior, presente este video sobre lenguaje corporal:

- *Los superpoderes del lenguaje corporal.*  
En: [https://esant.mx/ac\\_unoi/sulm2-188](https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-188)

**Tip 6.** Sugiera que trabajen en equipo para filmar y editar sus *pitch*, de manera que los videos tengan una buena calidad, pues durante la próxima sesión los compartirán en redes.

- Consideren diseñar trípticos y carteles, para ello empiecen a sintetizar conceptos, ideas, datos y cifras, o esbocen gráficas, ya que los datos duros suelen ser convincentes al plantear problemáticas sociales.
- Para los recursos informativos es recomendable presentar fotografías de los problemas que tienen ubicados en el colegio, ya que esas evidencias muestran la gravedad de la situación.
- Preparen la presentación de un discurso, en el que explicarán su campaña.

#### 06 Presenten su campaña escolar para que los demás participen.

- Diseñen un *pitch* de ventas, revisen la **Carpeta de productor** y apóyense en el contenido del **Espacio Procedimental**.
- Una vez que redacten la versión final de su *pitch*, lo ensayarán para presentarlo ante diversas audiencias, pueden hacerlo directamente visitando las aulas o grabar un video para subirlo a redes sociales.

#### 07 Escribe, de manera individual y en un procesador de textos, un reporte de los objetivos conseguidos hasta ahora.

- Comienza respondiendo las siguientes preguntas:

¿Cuál ha sido la respuesta de la comunidad?,  
¿cuánta gente se ha sumado a la campaña?

¿Están en proceso de solucionar alguno de los problemas que detectaron?

En la introducción, describe cómo realizaron la discusión grupal, a qué conclusiones llegaron, cómo clasificaron cada problema y por qué. Asimismo, detalla el diseño de su campaña: de dónde surgió el nombre y el lema, en qué se basaron para determinar cada uno de sus objetivos y cómo se les ocurrió hacer el logotipo.

En el desarrollo, explica cómo realizaron la documentación, qué fuentes consultaron y cómo clasificaron la información. Asimismo, presenta cifras, gráficas y fotografías que fundamenten la campaña. Describe la planeación y las estrategias que han sido efectivas para difundir sus carteles, memes y hashtags.

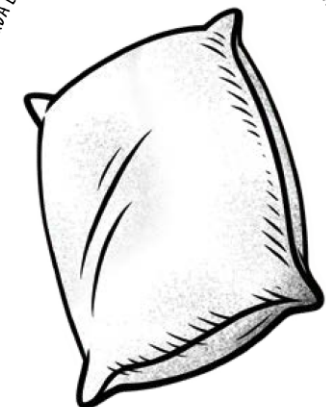
En las conclusiones, comenta si van por buen camino para cumplir con lo que se propusieron al inicio, menciona qué nuevas ideas han tenido para que crezca la campaña e indica qué otros objetivos tienen al día de hoy.

## 1 Espacio 2 Procedimental 3

### ¿Cómo hago un *pitch* para promover mi campaña escolar?

1. Considero que mi objetivo es presentar mi proyecto en menos de dos minutos, para convencer a otros de unirse a él.
2. Con mi discurso, debo generar expectativa e interés en quienes me escuchan. Para ello, inicio con una pregunta y refiero datos duros, con lo cual planteo el problema, muestro conocimiento del tema y doy a entender que debemos hacer algo.
3. Al hablar, sintetizo mi discurso en oraciones concretas, cortas y convincentes. Voy al grano y no repito ideas.
4. Al presentar mi proyecto, doy por hecho que este ya está en marcha y que da solución al problema planteado.
5. Explico en qué consiste mi proyecto, cómo se lleva a cabo y qué recursos utilizo, haciendo énfasis en sus ventajas y en cómo facilita la vida de las personas.
6. Invito a las personas a participar, a ser voluntarias o dar una aportación y les explico el destino y la utilidad de la misma.
7. Solicito datos de la gente, los anoto en una lista y convoco a una nueva cita, en la cual les presentaré información más detallada del proyecto y confirmaré su participación en este.

BORDA EN LA ALMOHADA UN EMOJI QUE REPRESENTA LA HORA DE DORMIR.



### Sesión 7

#### Propósito

Los alumnos presentarán su campaña y redactarán un reporte en el que detallen cómo han avanzado y qué logros han conseguido hasta el momento.

**Tip 1.** Propónganles que, en parejas, expongan su *pitch* en diferentes aulas y pidan permiso para compartir información. Recuérdeles que deben invitar a la comunidad a seguirlos en las redes sociales de su campaña, para que estén al pendiente de la información, los *hashtags* y memes que compartirán por ese medio. Asimismo, deben alentar a sus compañeros para que se integren a su campaña.

**Tip 2.** Cuando regresen al aula, anímelos a que compartan sus experiencias y comenten cómo fue la respuesta de quienes conocieron su campaña. Al respecto, pida que sean honestos y autocríticos, ya que ahora evaluarán qué funciona bien y qué deben mejorar: *¿Les hicieron comentarios negativos, recomendaciones o alguna pregunta que no hayan podido responder? ¿Recibieron opiniones sobre su logotipo o eslogan? ¿Fue claro el mensaje que comunicaron?, ¿qué dudas hubo? ¿La comunidad escolar mostró interés en los problemas y en las posibles soluciones?*

**Tip 3.** Con base en la retroalimentación anterior, y considerando las tareas que han realizado, promueva que inicien el análisis de su campaña. Para ello, puntualice que se centren en cuáles han sido sus avances para cumplir sus objetivos, de manera que ponderen a qué actividades deben darles mayor proyección y en qué casos cambiar estrategias. La idea es que, tras examinar el estatus de su campaña, tomen decisiones sobre cómo proseguir para cumplir con lo que han proyectado.



### Sesión 7

**Tip 4.** Basándose en sus conocimientos sobre elaborar logotipos y su experiencia en el empleo de memes y *emojis*, resulevan la actividad del **Espacio de intervención** de la **página 55**. Comente que si no se les ocurre dibujar algo 100% original, pueden inspirarse en un icono ya conocido o, bien, modificarlo y darle un estilo propio que los ayude a aterrizar su idea.

**Tip 5.** Para cerrar la sesión, pídales que investiguen qué son las cortinas *black out* y qué materiales se necesitan para fabricarlas, pues en la siguiente sesión elaborarán unas cuando trabajen con la **Zona Maker**.

- Consideren diseñar trípticos y carteles, para ello empiecen a sintetizar conceptos, ideas, datos y cifras, o esbocen gráficas ya que los datos duros suelen ser convincentes al plantear problemáticas sociales.
- Para los recursos informativos es recomendable presentar fotografías de los problemas que tienen ubicados en el colegio, ya que esas evidencias muestran la gravedad de la situación.
- Preparen la presentación de un discurso, en el que explicarán su campaña.

#### 06 Presenten su campaña escolar para que los demás participen

- Diseñen un *pitch* de ventas, revisen la **Carpeta de productor** y apóyense en el contenido del **Espacio Procedimental**.
- Una vez que redacten la versión final de su *pitch*, lo ensayarán para presentarlo ante diversas audiencias, pueden hacerlo directamente visitando las aulas o grabar un video para subirlo a redes sociales.

#### 07 Escribe, de manera individual y en un procesador de textos, un reporte de los objetivos conseguidos hasta ahora.

- Comienza respondiendo las siguientes preguntas.

¿Cuál ha sido la respuesta de la comunidad?  
¿cuánta gente se ha sumado a la campaña?

¿Están en proceso de solucionar alguno de los problemas que detectaron?

En la introducción, describe cómo realizaron la discusión grupal, a qué conclusiones llegaron, cómo clasificaron cada problema y por qué. Asimismo, detalla el diseño de su campaña: de dónde surgió el nombre y el lema, en qué se basaron para determinar cada uno de sus objetivos y cómo se les ocurrió hacer el logotipo.

En el desarrollo, explica cómo realizaron la documentación, qué fuentes consultaron y cómo clasificaron la información. Asimismo, presenta cifras, gráficas y fotografías que fundamenten la campaña. Describe la planeación y las estrategias que han sido efectivas para difundir sus carteles, memes y *hashtags*.

En las conclusiones, comenta si van por buen camino para cumplir con lo que se propusieron al inicio, menciona qué nuevas ideas han tenido para que crezca la campaña e indica qué otros objetivos tienen al día de hoy.

## 1 Espacio 2 Procedimental 3

### ¿Cómo hago un *pitch* para promover mi campaña escolar?

- Considero que mi objetivo es presentar mi proyecto en menos de dos minutos, para convencer a otros de unirse a él.
- Con mi discurso, debo generar expectativa e interés en quienes me escuchan. Para ello, inicio con una pregunta y refiero datos duros, con lo cual planteo el problema, muestro conocimiento del tema y doy a entender que debemos hacer algo.
- Al hablar, sintetizo mi discurso en oraciones concretas, cortas y convincentes. Voy al grano y no repito ideas.
- Al presentar mi proyecto, doy por hecho que este ya está en marcha y que da solución al problema planteado.
- Explico en qué consiste mi proyecto, cómo se lleva a cabo y qué recursos utilizo, haciendo énfasis en sus ventajas y en cómo facilita la vida de las personas.
- Invito a las personas a participar, a ser voluntarias o dar una aportación y les explico el destino y la utilidad de la misma.
- Solicito datos de la gente, los anoto en una lista y convoco a una nueva cita, en la cual les presentaré información más detallada del proyecto y confirmaré su participación en este.

BORDA EN LA ALMOHADA UN EMOJI QUE REPRESENTA LA HORA DE DORMIR.



# Lengua Materna. Español

## Esfera de Exploración 1. Semanas 17 y 18

### Aprendizaje aumentado



Le sugerimos adaptar la **actividad 07** de la **página 55**, para trabajar con la aplicación **Google Docs**. Pida a los alumnos que utilicen el procesador de textos para redactar un reporte de los objetivos conseguidos hasta el momento. Señale que este debe estructurarse de la siguiente manera: inicio, desarrollo y conclusiones.

Una vez concluido su reporte, motívelos a compartir su documento con otros compañeros para que lo comenten. Mencione que esta aplicación es capaz de guardar versiones anteriores, por lo que siempre pueden regresar al reporte original.

### Sesión 8

#### Propósito

Los alumnos realizarán un video promocional sobre un problema relacionado con la vida saludable y reflexionarán sobre el trabajo que llevaron a cabo a lo largo de la Esfera.

**Tip 1.** Recalque que, en la **actividad 08**, aplicarán lo que han aprendido acerca del problema relacionado con la vida saludable que eligieron, la publicidad, el lenguaje corporal, persuasión por el bien social y diseño de campañas escolares. Haga esto para reafirmar su confianza, pues se pondrán a prueba a sí mismos al exponer un tema que dominan.

**Tip 2.** Para la elaboración de su promocional, sugiera que sintetizen lo más que puedan la información y usen su creatividad al filmar, dar su mensaje (persuadir), editar y difundir su video. Recuérdeles que cuentan con material suficiente (mapas, documentación, fotografías, gráficas, cifras), para que su campaña muestre ampliamente los problemas de salud que afectan a las comunidades escolares y cómo contrarrestarlos. Comente que deben priorizar la concientización de la audiencia para que se anime a ser parte de las soluciones. En otras palabras, dar el mensaje no es suficiente, también es importante conseguir que otras personas se involucren para revertir la problemática.

**Tip 3.** Recomiende que compartan su video promocional con otros colegios, instituciones y comunidades, como su familia o vecinos, con la finalidad de que su campaña llegue a más personas se sumen al combate de los problemas globales.

**08** Ahora que su campaña escolar va viento en popa, reflexionen acerca de las habilidades que desarrollaron en esta Esfera y prepárense para aplicarlas en la realización de un promocional.

- Presenten una situación que exponga un problema relacionado con la vida saludable. Muestren cuál es su causa y cómo nos afecta, tanto en aspectos individuales como sociales.

- Refieran cifras, datos y fechas, así como gráficos, a nivel nacional o internacional, que reflejen por qué es importante revertir esa situación.
- Detallen cómo se puede solucionar ese problema, de qué manera se puede participar y cómo la colaboración en conjunto permitirá que ello no se agrave o se salga de control.
- Graben el comercial en video y difúndalo en las redes sociales de su campaña y comenten cuál fue la respuesta de la gente.

Peguen fotografías de los problemas que han logrado solucionar durante la campaña. No olviden los **hashtags** que acompañarán a cada imagen. Si aún no las tienen, vuelvan a esta página cuando tengan resultados que registrar.



Comenten qué experiencia les ha dejado el trabajo realizado.

Hagan un análisis de sus expectativas al elegir el problema y lo que al final consiguieron. ¿Cumplieron con todo lo que se propusieron?, ¿hubo algo que quedó pendiente de realizar?

Escriban una lista de cotejo en la cual anoten todas las actividades que planearon, palomeen lo que consideren que se logró y saquen conclusiones respecto a lo que no se concretó.

Realicen un diagnóstico de su metodología. Discutan si funcionó la manera en que dividieron el trabajo y piensen en cómo llevarían a cabo una campaña con otra forma de organización.

Recuerden que su campaña continuará a lo largo del trimestre, por lo que las cuentas en redes sociales se mantendrán activas con los memes y **hashtags**, y podrán referir qué otros avances consiguen.

Por último, reflexionen si en un futuro organizarían otra campaña de impacto social. ¿cuál problema enfrentarían?, ¿por qué? Platiquen, planeen el proyecto y, si lo emprenden, denle seguimiento.



### Sesión 8

**Tip 4.** Luego de que publiquen su video promocional, solicite a los alumnos que recapitulen el trabajo que realizaron a lo largo la Esfera y se hagan cuestionamientos sobre cómo optimizar el diseño y la difusión de una campaña escolar: *¿Cuál es la manera más práctica y confiable de documentarse acerca de un tema social? ¿En todos los casos es pertinente contar con el punto de vista científico o de un especialista? ¿Qué otras estrategias se les ocurren para publicitar el bien común? Al presentar su pitch, ¿qué advirtieron en la gente: se muestra renuente a asumir responsabilidades sociales, es cooperativa?, ¿cómo afecta esto el éxito de una campaña social? ¿Es oportuno hacer memes humorísticos cuando se trata de enfrentar problemas globales?, ¿por qué? De las situaciones que viven día con día, ¿cuáles creen que requieren de una campaña social para contrarrestarlas?* Permita que expongan sus puntos de vista y saquen conclusiones.

**Tip 5.** Guíelos para que resuelvan la **actividad 01** de la **página 57** y comenten las respuestas en grupo. Luego, pregúnteles lo siguiente: *¿Qué tipo de telas consideran más apropiadas para realizar sus cortinas? ¿Cómo creen que este producto mejorará sus hábitos de sueño? ¿Qué estrategia usarían para enseñarle a otras personas a elaborar unas cortinas black out?*



**01** Describe qué materiales emplearás, cómo construirás las cortinas y en qué espacios las instalarás. **R. L.**

**Materiales**

---

---

---

---

**Procedimiento**

---

---

---

---

---

---

**Estrategia de instalación**

---

---

---

---

---

---

© UNOi

¿Qué personas se podrían beneficiar con estas cortinas? ¿Podrías dar un taller sobre cómo hacerlas? Investiga qué se necesita para dar un curso o taller de costura en un centro comunitario de tu localidad, haz los trámites necesarios y enséñales a otras personas a aprovechar materiales que tengan para elaborarlas y mejorar su sueño.

### Oscurecer el espacio... ¿cómo lo haremos?

Además de los celulares o tabletas, en nuestro entorno, existen muchos estímulos que en la noche no nos permiten conciliar el sueño o descansar adecuadamente, por ejemplo, la iluminación de la vía pública o de nuestros vecinos. ¿Qué podrías hacer para controlar la luz que entra a tu cuarto? ¿Cómo podrías oscurecer el espacio para que tu cuerpo descanse mejor? Existen cortinas *black out*, también conocidas como "oscurecedoras". En esta **Zona Maker**, te proponemos que elabores unas, con telas y materiales que tengas en tu casa.



### Sesión 9

#### Propósito

Los alumnos comprenderán el uso de la tilde diacrítica para distinguir palabras que se escriben igual, pero tienen un significado distinto.

**Tip 1.** Para empezar, recupere los conocimientos de los alumnos: *¿Cuál es la sílaba tónica de una palabra? ¿Cuáles son las reglas de acentuación? ¿Las palabras que se conforman de una sola sílaba se acentúan?, ¿por qué?* A partir de sus respuestas, guíelos para que comprendan que la tilde diacrítica se coloca en algunos monosílabos para distinguir su significado de otras palabras que se escriben igual. Presente algunos ejemplos sencillos, como *te, té; sí, si*.

**Tip 2.** Pídales que resuelvan la **actividad 01**. Después, solicite algunos voluntarios para que compartan sus respuestas con el grupo. Ayúdelos a que identifiquen las categorías gramaticales a las que pertenece cada ejemplo. Elabore una tabla en el pizarrón en la que clasifique los vocablos e indique su categoría gramatical.

**Tip 3.** Projete el siguiente video y solicíteles que, de acuerdo con los ejemplos, agreguen palabras con tilde diacrítica a la tabla. Anime a algunos voluntarios para que compartan los vocablos que añadieron.

- *La tilde diacrítica.* En: [https://esant.mx/ac\\_unoi/sulm2-189](https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-189)



¿CON ACENTO O SIN ÉL?



**01** Lee los textos, subraya las palabras que se escriben de forma similar y explica cuáles son las diferencias en su significado.

Tú no me dijiste que el consultorio veterinario de tu mamá estaba tan cerca de mi casa, de haberlo sabido antes, habría solicitado una consulta para Manchas, para mí es más fácil llevarlo a su consultorio.  
R. M. "Tú" se refiere a la segunda persona del singular, le habla a su interlocutor, y "tu" es un adjetivo posesivo.

"Mi" es un adjetivo posesivo; en cambio, "mi" es un pronombre personal.

Si tuviera dinero, viajaría por el mundo, si me interesa conocer otras culturas, monumentos históricos y probar la gastronomía de muchos lugares, más los platillos tradicionales. Mas tengo que trabajar para ahorrar y poder viajar de vez en cuando.  
R. M. "Si" es una conjunción que indica condición y "si" es un adverbio de afirmación.  
"Más" es un adverbio que indica mayor cantidad; mientras que "mas" es una conjunción adversativa, significa "pero".

**02** Lee las palabras y subraya las que pueden llevar acento diacrítico.

caja	mas	quien
volumen	mar	bien
aun	te	cual
cama	vaso	si
el	mi	como

**03** Redacta oraciones en las que uses las palabras que se indican. R. L.

1 te/té

2 mi/mí

3 de/dé

**04** Explica por qué es importante el uso correcto de la tilde diacrítica. R. L.

### Sesión 9

**Tip 4.** Pídeles que resuelvan las **actividades 02 y 03**. Anímelos a se reúnan con un compañero y comparen sus respuestas. Además, solicíteles que escriban en su cuaderno más oraciones con las palabras que se incluyen en las actividades.

**Tip 5.** Lea la **actividad 04** en voz alta y fomente las participaciones de los alumnos; guíe la discusión para que, en grupo, lleguen a una conclusión sobre la importancia de la tilde diacrítica.

**Tip 6.** Para que los alumnos tengan oportunidad de afianzar este conocimiento, pídeles que resuelvan como tarea el recurso imprimible “La tilde diacrítica”.



¿CON ACENTO O SIN ÉL?



**01** Lee los textos, subraya las palabras que se escriben de forma similar y explica cuáles son las diferencias en su significado.

Tú no me dijiste que el consultorio veterinario de tu mamá estaba tan cerca de mi casa, de haberlo sabido antes, habría solicitado una consulta para Manchas, para mí es más fácil llevarlo a su consultorio.  
R. M. “Tú” se refiere a la segunda persona del singular, le habla a su interlocutor, y “tu” es un adjetivo posesivo.

“Mi” es un adjetivo posesivo; en cambio, “mi” es un pronombre personal.

Si tuviera dinero, viajaría por el mundo; si me interesa conocer otras culturas, monumentos históricos y probar la gastronomía de muchos lugares, más los platillos tradicionales. Mas tengo que trabajar para ahorrar y poder viajar de vez en cuando.  
R. M. “Si” es una conjunción que indica condición y “si” es un adverbio de afirmación.  
“Más” es un adverbio que indica mayor cantidad; mientras que “mas” es una conjunción adversativa, significa “pero”.

**03** Redacta oraciones en las que uses las palabras que se indican. R. L.

1 te/té

2 mi/mí

3 de/dé

**02** Lee las palabras y subraya las que pueden llevar acento diacrítico.

caja	mas	quien
volumen	mar	bien
aun	te	cual
cama	vaso	si
el	mi	como

**04** Explica por qué es importante el uso correcto de la tilde diacrítica. R. L.



### Sesión 10

#### Propósito

Los alumnos valorarán sus aprendizajes y determinarán estrategias para integrar los conocimientos en su vida cotidiana y escolar.

**Tip 1.** Anímelos a reflexionar y evaluar, de manera personal, si alcanzaron los compromisos de aprendizaje que se propusieron al comenzar esta Esfera: *¿Cumplieron con sus expectativas? ¿Qué se les complicó, cómo reaccionaron y de qué modo lo superaron? ¿Creen que les quedó algo por conocer sobre los temas que estudiaron?*

**Tip 2.** Oriente la reflexión sobre los temas vistos: *A partir de ahora, ¿cómo fomentarán mejores hábitos para llevar una vida saludable? ¿De qué manera manejarán el uso de sus dispositivos electrónicos por la noche? ¿Cómo continuarán con su campaña escolar?, ¿cuáles son sus siguientes objetivos? ¿Escribirán un pitch o filmarán un promocional cuando deseen expresar sus ideas en las redes sociales?, ¿deberían defender alguna causa social?*

**Tip 3.** Luego de trabajar la sección **RECONOZCO**, valore con los jóvenes cómo incorporarán lo aprendido a su vida diaria: *¿Compartieron su campaña con familiares y amigos? Dado que los problemas de salud que trabajaron son relevantes y afectan a muchas personas, ¿consideran que deberían presentar su pitch y su promocional en otros foros: colegios, empresas privadas o ante autoridades, como un jefe de gobierno, para que tomen acciones serias al respecto? Plantéales que, de ser así, investiguen cómo realizarlo, ya que nada debe impedirles ser activistas en la resolución de un problema que nos afecta a todos.*

APLICO ●●●●●●

Reflexiona sobre las preguntas de la sección **ANALIZO**, ¿ya puedes contestarlas? Escribe tus respuestas, considera lo que aprendiste en esta Esfera de Exploración.

R. L.



¿Qué nuevas inquietudes te surgen acerca del tema trabajado en la Esfera? ¡Registra tus ideas aquí y discútelas con tus compañeros! R. L.

© UNOi

Es momento de **valorar** tu progreso de aprendizaje. Resuelve de nuevo en tu cuaderno la sección **RECONOZCO**.

¡YA LO HICE!

Notas sobre mi aprendizaje

R. L.

¡Regresa a la página 51 y soluciona las dudas que tenías en ese momento!

### Sesión 10

**Tip 4.** A manera de cierre, pida que comenten cuál ha sido su mayor satisfacción con la campaña escolar que emprendieron. Haga hincapié en que valoren mucho esas sensaciones positivas, ya que hacer algo por su comunidad y por sí mismos, no solo es un valor cívico, sino también una recompensa, pues el conocimiento y los proyectos que realizamos ayudan a actuar en beneficio de todos.

**Tip 5.** Invite a los alumnos a volver a los recursos **Key:** *Campaña escolar*, *Elaboración de una campaña escolar* y *El cartel y el tríptico*, para resolver las actividades de cada recurso en la sección **Practico más**.