


 **Isabella**
22 años · 1000 seguidores



 **Katherine**
25 años · 500 seguidores





Esfera 1



¿Dormí, pero no descansé?
¿Por qué me está pasando
esto?



¿Qué puedo hacer
para promover hábitos
saludables?



¿Puedo emprender acciones
que causen un impacto
positivo y significativo
en el estilo de vida de las
personas?

Sueños de campaña

Diseña una campaña escolar para proponer soluciones a un problema de la escuela.

Comienza la Esfera de Exploración en tu Diario de Aprendizaje de Lengua Materna. Español, identificando cuáles de estos reactivos puedes contestar con base en lo que ya sabes y registra en la lista de cotejo cuántos puntos obtuviste (no importa que haya algo que no puedas resolver). Al terminar la Esfera de Exploración, responde de nuevo los reactivos en tu cuaderno para que reconozcas cuánto avanzaste.

01 Marca con una ✓, en el organizador, las situaciones de tu entorno escolar que representan un impedimento para tener una vida saludable.

+2



Abuso en el consumo de alimentos ultraprocesados.

Uso excesivo de dispositivos móviles y sus repercusiones en el sueño.

Falta de espacios para hacer ejercicio dentro de la escuela.

Poca oferta de actividades deportivas a las que se puedan inscribir los alumnos.

Poca información de cómo llevar una vida saludable.

02 Lee el siguiente problema y colorea la solución asertiva y responsable para resolverlo.

+3



En la hora del receso, los alumnos consumen bebidas azucaradas, en vez de agua simple. La venta en la escuela de este tipo de líquidos está prohibida, pero como los traen de su casa no se puede hacer nada.



Retirar las bebidas a los alumnos que las estén consumiendo y advertirles que la siguiente vez serán castigados.

Presentar una queja en la Dirección general por permitir los malos hábitos de los alumnos y solicitar sanciones ejemplares para quienes consuman bebidas azucaradas en el plantel.

Solicitar una reunión con las autoridades del colegio y los estudiantes para informar sobre las consecuencias negativas de consumir bebidas azucaradas y los beneficios de beber agua simple.

03 Lee el siguiente ejemplo de campaña social y realiza lo que se solicita. +5

Campaña H₂O. Su lema es "Tú puedes hacer un chorro por el agua". Las personas que impulsan esta campaña visitan colegios, comparten estrategias sobre cómo cambiar hábitos para reducir el desperdicio de agua y reclutan niños como miembros honorarios del Club H₂O, para transmitir esa información a más gente. Regalan gorras y credenciales.



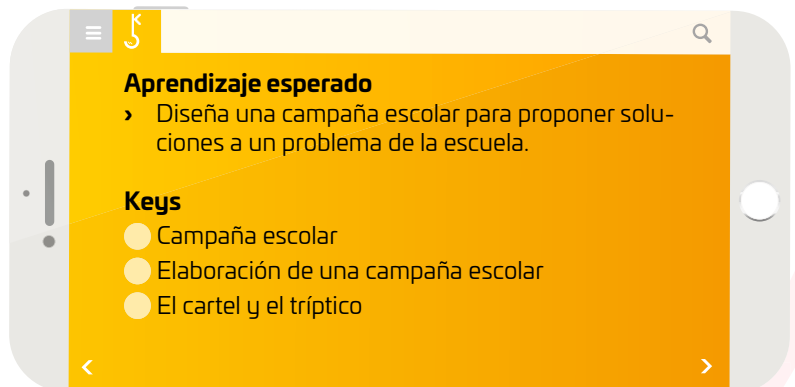
Propón tres acciones para apoyar esta campaña 🖐️ y llevar su mensaje a más gente.

Marca una ✓ en la casilla que corresponda. Al final de la Esfera de Exploración regresarás a esta lista de cotejo.

	Antes de la Esfera de Exploración		Al terminar la Esfera de Exploración	
	Sí	No	Sí	No
1. Identifico problemas relacionados con la vida saludable que afectan a mi comunidad escolar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Promuevo la realización de una campaña destinada a resolver un conflicto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Evalúo los resultados de propiciar el diálogo y la resolución de conflictos mediante campañas y otras formas de participación y difusión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puntos obtenidos:	<input type="text"/>		<input type="text"/>	

INVESTIGO ● ● ● ● ● ●

© UNOI





¿Manipular siempre es malo? En el libro *Las puertas del paraíso*, el escritor polaco Jerzy Andrzejewski cuenta cómo un grupo de jóvenes van en una peregrinación que se llamó “La cruzada de los niños”. Durante la lectura, escuchamos a diferentes personajes confesar los motivos por los que están ahí, y pareciera que cada uno va por convicción propia y hasta por motivos personales, alejados de la intención misma de la marcha.

¡Oh! Pero nos espera una revelación que hace que esta novela sea magistral: al final se descubre que todos fueron arrastrados por las decisiones del conde Ludovico. Están en un engaño, y en el peor de todos: creer que sus acciones son resultado de su voluntad, pero en realidad responden al deseo de otra persona.

Actualmente, mucha gente comparte memes e información en redes sociales sobre alguna situación que la alarma, la divierte o considera importante. Si se le pregunta por qué, dirá que publica esos contenidos por sus propias ideas, pero en realidad muchas veces no se sabe quién creó esa información ni con qué objetivo; así que en muchos casos está contribuyendo a que alguien más “se salga con la suya”.

La propaganda tiene intenciones secretas y su arte consiste en no hacerlas evidentes. Que las personas se convenzan de sus mensajes sin cuestionarlos. Adolf Hitler y su ministro Joseph Goebbels fueron quienes sentaron las bases de la propaganda moderna durante la Segunda Guerra Mundial. Incluso podemos ver su influencia en la manera de celebrar hoy en día las Olimpiadas: ese formato lo crearon en Berlín 1936, cuando querían aparentar ante el mundo que eran amigables.



Greta Thunberg inspiró los *Fridays for future* en los que se protesta contra el cambio climático.

En su libro *Mi lucha*, Hitler explica cómo es fácil manipular a “la masa”, porque sus actos responden más a la “emoción” que a la “reflexión”. Para conseguir seguidores, Hitler removió aquellas cosas que impulsan a la gente de manera más instintiva: los gritos de guerra, su odio por los otros y la búsqueda del poder. Aun hoy en día, hay políticos que emplean estas estrategias con éxito.

Habría que preguntarse si estamos alejados de ello cuando vemos los *trending topics* de las redes sociales y revisamos las opiniones de las personas. ¿La masa sigue moviéndose por sus emociones? ¿Sus ideas son producto del sentimiento o de la reflexión? ¿Quiénes tienen más seguidores?

A veces las mejores acciones no empiezan siendo apoyadas por la mayoría, sino por la voluntad de un solo individuo. Greta Thunberg es una chica sueca de 16 años que una vez a la semana protesta por el calentamiento global. En agosto de 2018 comenzó a faltar los viernes al colegio para manifestarse en contra del cambio climático y hoy lidera todo un movimiento juvenil en Europa.

114 países participan en las huelgas por el clima.

Así que, ¿solo se puede manipular para promover el odio y la destrucción o existen campañas exitosas que busquen el bienestar y la paz? Pareciera que las “buenas intenciones” comienzan por uno mismo y no por querer que otros hagan lo que queremos, pero ¿crees que se pueda convencer a los demás de hacer algo en favor del ambiente o de la sociedad? ¿Podemos manipular para lograr algo bueno?

Demian Marín

Contrasta la información que investigaste con la que acabas de leer y responde lo siguiente con palabras, dibujos, ¡como quieras!

¿Todas las campañas sirven para manipular?



Cada vez más jóvenes se manifiestan contra la falta de acciones ante el calentamiento global.

Este es un ejemplo:

A large rectangular box with an orange border and a small orange tab on the left side, intended for a drawing or example.

Lo que necesita un líder para que la gente lo siga es:

A large rectangular box with a blue border and a small blue tab on the left side, intended for a drawing or example.

¿Hay algo que no te queda claro? No te preocupes, anótalo aquí y cuando termines la Esfera, regresa y dale solución.



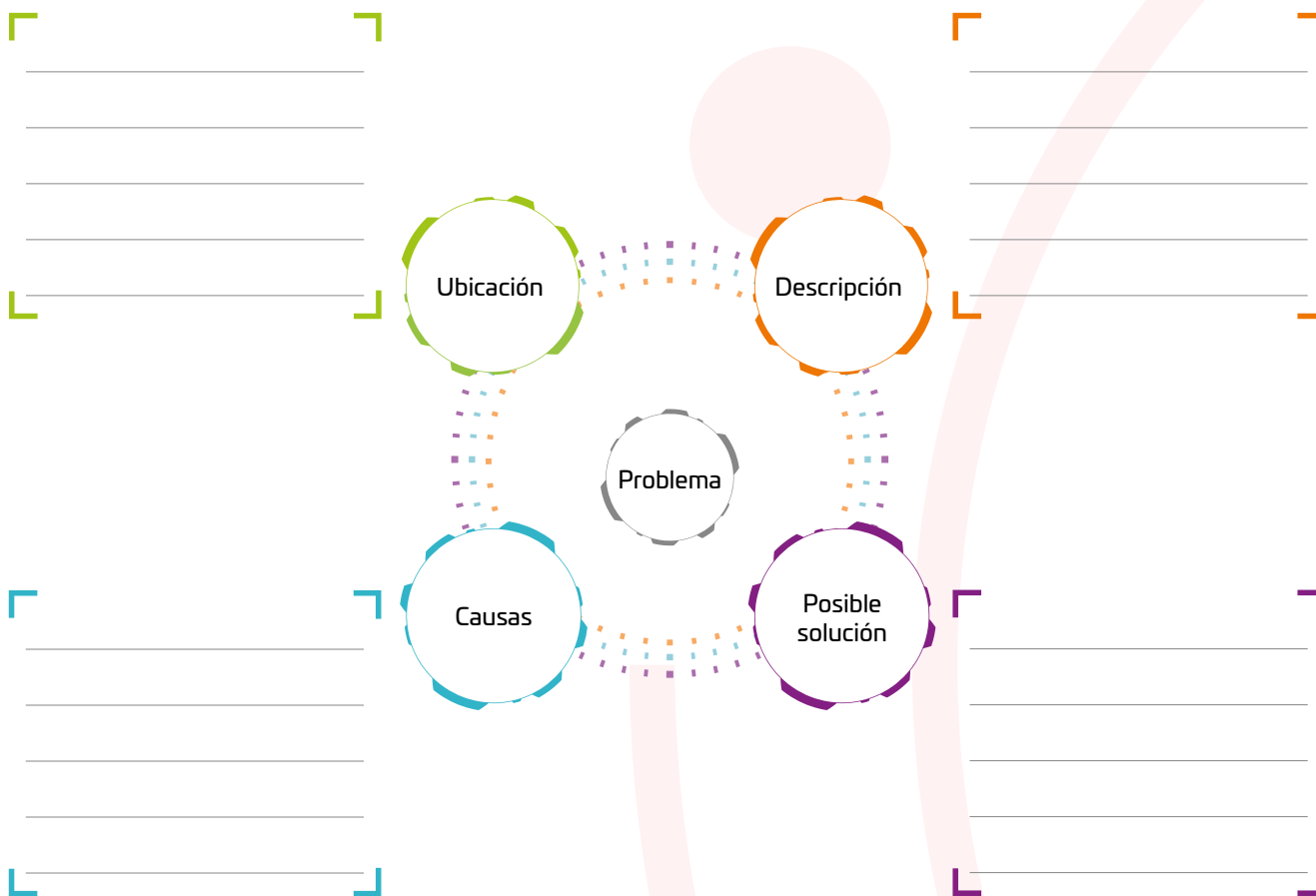
Resuelve las actividades, apóyate en tu indagación.

01 En grupo, comenten los problemas relacionados con temas de salud que afectan a su comunidad escolar y realicen una discusión grupal para identificar cuáles pueden resolverse mediante el diálogo, la responsabilidad y la autonomía.



¿Quién puede ayudar a solucionar un problema: un especialista o una autoridad?

- Organicen la discusión grupal e intercambien ordenadamente sus opiniones. Tomen la palabra por turnos. Discutan cómo podrían usar el diálogo, la responsabilidad y la autonomía para resolverlos.
- Registren sus observaciones y procuren clasificar cada problema según su gravedad.
- Individualmente, elige un problema, detállalo en el esquema y explica cómo le darías solución.



02 En grupo, diseñen una campaña escolar para promover soluciones al problema que detectaron.

- En plenaria, comenten qué es una campaña social y hagan un cuadro sinóptico (puede ser sobre una hoja kraft en una de las paredes del salón), donde expliquen en qué consiste.

- Analicen algunas campañas sociales y publicitarias y revisen cómo se organizan, qué acciones emprenden y qué resultados buscan.
- Pueden consultar el artículo "Hábitos saludables en la adolescencia" de la Gaceta del Colegio de Ciencias y Humanidades en el siguiente enlace:

https://esant.mx/ac_unoi/sulm2-076

Comenten en grupo las siguientes preguntas y anoten sus conclusiones en su cuaderno.

¿En qué se parece una campaña escolar a una publicitaria y en qué son diferentes?
 ¿Qué se necesita para impulsar una campaña social?
 ¿Qué recursos se emplean para atraer el interés de los jóvenes para que participen en las actividades de una campaña?
 ¿De qué manera una campaña social puede contribuir a que las personas tengan una vida saludable?

Investiga acerca de los trípticos y su función en campañas sociales. Luego, responde lo siguiente.

¿Qué es un tríptico y cuáles son sus características?

¿Cómo se pueden emplear en una campaña social?

03 Dividan en etapas el trabajo que emprenderán.

- Consideren que ustedes convocarán a la comunidad escolar, recabarán información para difundir y llevarán el registro de sus actividades.
- Durante las siguientes sesiones, realicen las actividades propuestas en estas etapas y colorean los números del organizador cuando las completen.

1 Planeación. Generen un cronograma de actividades para organizar su trabajo; consideren la documentación, el diseño de su campaña, la generación de recursos y la difusión de la misma.

2 Documentación y diseño. Rastreen causas, consecuencias y soluciones del problema. Ordenen y clasifiquen datos y cifras, para generar recursos informativos (carteles, trípticos, infografías, memes).

3 Comunicación y marketing. Una vez que su campaña esté estructurada, la difundirán para atraer la atención de la comunidad escolar y lograr que participe en la campaña.

04 Calendaricen las actividades de su campaña.

- Anoten en un cuaderno qué han hecho hasta ahora, qué les falta por cumplir y cuál es la meta.
- Generen su cronograma de actividades en un archivo de Excel o una app de su preferencia. Registren lo que han hecho y lo que planean realizar.
- Recuerden las campañas que han analizado, para determinar cuáles son los siguientes pasos.
- Consideren que el siguiente cronograma es un modelo. Cuando comiencen a colocar carteles, repartir trípticos, compartir *hashtags* y memes, pueden hacer una calendarización específica, en la que detallen cuántas acciones realizarán al día.

Actividades	Sesiones									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Detectar problemas que inciden en la salud de la comunidad										
Planeación										
Documentación y diseño										
Generar recursos gráficos y digitales										
Difusión										



Continúen con la etapa de Planeación.

- Definan el objetivo de su campaña, cuáles son las prácticas que desean erradicar y qué medidas van a proponer.
- Organicen equipos de trabajo para distribuir y asignar diferentes tareas.
- Ubiquen espacios, físicos y virtuales, en los cuales difundirán su campaña en la comunidad escolar.

05 En grupo, y según los equipos de trabajo que organizaron, inicien la etapa de Documentación y diseño.

- Retomen los esquemas de problemas que dificultan tener una vida saludable, que afectan a su comunidad escolar 🧑🏫.

¿Cuáles son las particularidades de cada problema que identificaron?
 ¿Cuáles son las medidas para remediarlos y prevenirlos?
 ¿A cuáles se les puede dar una solución real a corto plazo?
 ¿Cómo le explicarían esto a la comunidad escolar para que se interese y participe en remediar estas situaciones?

- Para conocer mejor los problemas que detectaron y sus repercusiones, consulten libros, revistas y sitios de internet especializados 🧑🏫. Recaben hechos, datos y cifras que expliquen sus causas y cómo enfrentarlos.
- Cotejen esa información con las propuestas que se habían planteado y verifiquen cuáles acciones son viables y cuáles no 🧑🏫.
- En grupo, hagan una revaloración y determinen cuáles son las acciones e ideas que promoverán. Consideren que su mensaje debe ser directo, atractivo y fácil de entender 😊.

Prosigan con el diseño de la campaña 🧑🏫.

- Propongan un nombre que refleje su propósito, un logotipo que presente lo que hacen, un lema memorable y alentador, así como recursos gráficos y digitales que sean congruentes con su ideología de sustentabilidad 🧑🏫. Completen la tabla con sus ideas ➡.

Mi campaña se llama

Lema

Objetivos

Recursos gráficos y digitales

Logotipo



**AGENDA UNOI
HACIA EL FUTURO**



ALIMENTACIÓN

¿Crees que las **campañas publicitarias contribuyen a aumentar los problemas de alimentación** 📈? Aunque muchas campañas se enfocan en vender alimentos no saludables 🍌, hay una **tendencia de marketing** 📈 que podría ser clave para el futuro: el **rastreo de productos**.

Actualmente, diversas iniciativas plantean **sistemas blockchain** 🔗 **para saber cómo fue cada proceso involucrado con algún alimento** 🍌. Así, por ejemplo, al comprar atún, podrías consultar cómo fue pescado, almacenado, empacado y transportado, para **validar que todo haya sido sustentable** 🌱✅.

Esto podría **eliminar prácticas de producción nocivas**. Sin embargo, **sin herramientas de verificación** 🔍, muchos temen que este rastreo sea solo una **estrategia publicitaria para dar idea de sustentabilidad sin garantías** de que las empresas de alimentos sean así 🧑🏫.

¿**Cómo sería el mundo si pudiéramos rastrear cada alimento** que consumimos 🍌? ¿Y cómo podríamos evitar malas prácticas publicitarias al respecto 🧑🏫?



- Consideren diseñar trípticos y carteles, para ello empiecen a sintetizar conceptos, ideas, datos y cifras; o esbocen gráficas 📊 ya que los datos duros suelen ser convincentes al plantear problemáticas sociales.
- Para los recursos informativos es recomendable presentar fotografías 📷 de los problemas que tienen ubicados en el colegio, ya que esas evidencias muestran la gravedad de la situación.
- Preparen la presentación de un discurso, en el que explicarán su campaña ✅.

06 Presenten su campaña escolar para que los demás participen 🧑🧑.

- Diseñen un *pitch* de ventas, revisen la **Carpeta de productor** y apóyense en el contenido del **Espacio Procedimental** 🖱️.
- Una vez que redacten la versión final de su *pitch*, lo ensayarán para presentarlo ante diversas audiencias, pueden hacerlo directamente visitando las aulas o grabar un video para subirlo a redes sociales 📺.

07 Escribe, de manera individual y en un procesador de textos 🖨️, un reporte de los objetivos conseguidos hasta ahora.



- Comienza respondiendo las siguientes preguntas 🧐.

¿Cuál ha sido la respuesta de la comunidad?,
¿cuánta gente se ha sumado a la campaña?

¿Están en proceso de solucionar alguno de los
problemas que detectaron?

En la introducción, describe cómo realizaron la discusión grupal, a qué conclusiones llegaron, cómo clasificaron cada problema y por qué. Asimismo, detalla el diseño de su campaña: de dónde surgió el nombre y el lema, en qué se basaron para determinar cada uno de sus objetivos y cómo se les ocurrió hacer el logotipo 🤔.

En el desarrollo, explica cómo realizaron la documentación, qué fuentes consultaron y cómo clasificaron la información. Asimismo, presenta cifras, gráficas y fotografías que fundamenten la campaña 🖱️. Describe la planeación y las estrategias que han sido efectivas para difundir sus carteles, memes y *hashtags*.

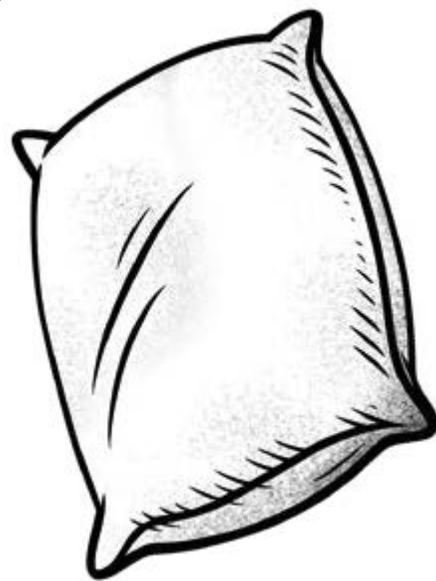
En las conclusiones, comenta si van por buen camino para cumplir con lo que se propusieron al inicio, menciona qué nuevas ideas han tenido para que crezca la campaña e indica qué otros objetivos tienen al día de hoy ➡️.

1 Espacio 2 3 Procedimental

¿Cómo hago un *pitch* para promover mi campaña escolar?

- Considero que mi objetivo es presentar mi proyecto en menos de dos minutos, para convencer a otros de unirse a él.
- Con mi discurso, debo generar expectativa e interés en quienes me escuchan. Para ello, inicio con una pregunta y refiero datos duros, con lo cual planteo el problema, muestro conocimiento del tema y doy a entender que debemos hacer algo.
- Al hablar, sintetizo mi discurso en oraciones concretas, cortas y convincentes. Voy al grano y no repito ideas.
- Al presentar mi proyecto, doy por hecho que este ya está en marcha y que da solución al problema planteado.
- Explico en qué consiste mi proyecto, cómo se lleva a cabo y qué recursos utilizo, haciendo énfasis en sus ventajas y en cómo facilita la vida de las personas.
- Invito a las personas a participar, a ser voluntarias o dar una aportación y les explico el destino y la utilidad de la misma.
- Solicito datos de la gente, los anoto en una lista y convoco a una nueva cita, en la cual les presentaré información más detallada del proyecto y confirmaré su participación en este.

BORDA EN LA ALMOHADA UN EMOJI QUE REPRESENTA LA HORA DE DORMIR.



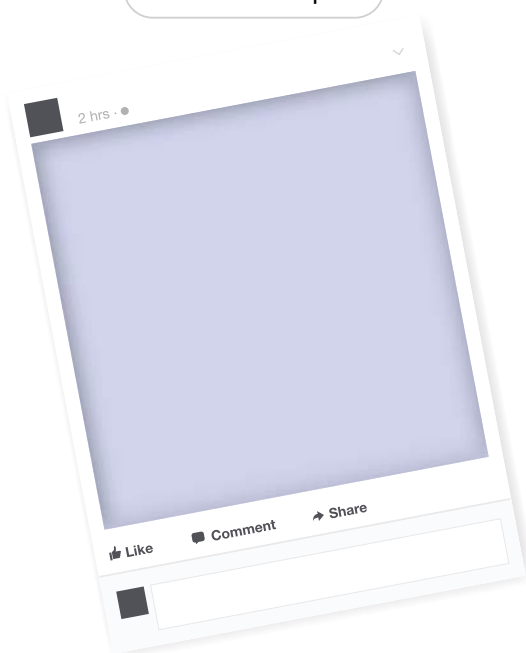
08 Ahora que su campaña escolar va viento en popa 🌊, reflexionen acerca de las habilidades que desarrollaron en esta Esfera y prepárense para aplicarlas en la realización de un promocional 🙌🏽.

- Presenten una situación que exponga un problema relacionado con la vida saludable. Muestren cuál es su causa y cómo nos afecta, tanto en aspectos individuales como sociales 🗣️.

- Refieran cifras, datos y fechas, así como gráficos, a nivel nacional o internacional, que reflejen por qué es importante revertir esa situación 📊.
- Detallen cómo se puede solucionar ese problema, de qué manera se puede participar y cómo la colaboración en conjunto permitirá que ello no se agrave o se salga de control.
- Graben el comercial en video 🎥, difúndalo en las redes sociales de su campaña y comenten cuál fue la respuesta de la gente.

Peguen fotografías de los problemas que han logrado solucionar durante la campaña 🙌🏽. No olviden los *hashtags* que acompañarán a cada imagen. Si aún no las tienen, vuelvan a esta página cuando tengan resultados que registrar.

Antes de la campaña



Después de la campaña



Comenten qué experiencia les ha dejado el trabajo realizado.

Hagan un análisis de sus expectativas al elegir el problema y lo que al final consiguieron 🧐: ¿Cumplieron con todo lo que se propusieron?, ¿hubo algo que quedó pendiente de realizar?

Escriban una lista de cotejo ✅ en la cual anoten todas las actividades que planearon, palomeen lo que consideren que se logró y saquen conclusiones respecto a lo que no se concretó.

Realicen un diagnóstico de su metodología. Discutan si funcionó la manera en que dividieron el trabajo y piensen en cómo llevarían a cabo una campaña con otra forma de organización 🧑🏽.

Recuerden que su campaña continuará a lo largo del trimestre, por lo que las cuentas en redes sociales 🐦 se mantendrán activas con los memes y *hashtags*, y podrán referir qué otros avances consiguen.

Por último, reflexionen si en un futuro organizarían otra campaña de impacto social 🌟: ¿cuál problema enfrentarían?, ¿por qué? Platiquen, planeen el proyecto y, si lo emprenden, denle seguimiento.



Oscurecer el espacio... ¿cómo lo haremos?



Además de los celulares o tabletas, en nuestro entorno, existen muchos estímulos que en la noche no nos permiten conciliar el sueño o descansar adecuadamente, por ejemplo, la iluminación 💡 de la vía pública o de nuestros vecinos. ¿Qué podrías hacer para controlar la luz que entra a tu cuarto? ¿Cómo podrías oscurecer el espacio para que tu cuerpo descanse mejor? Existen cortinas *black out*, también conocidas como “oscurecedoras”. En esta **Zona Maker**, te proponemos que elabores unas, con telas y materiales que tengas en tu casa 🏠.

01 Describe qué materiales emplearás, cómo construirás las cortinas 💡 y en qué espacios las instalarás.

Materiales

Procedimiento

Estrategia de instalación

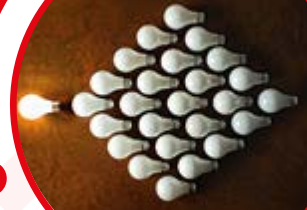


¿Qué personas se podrían beneficiar con estas cortinas? ¿Podrías dar un taller sobre cómo hacerlas? Investiga qué se necesita para dar un curso o taller de costura en un centro comunitario de tu localidad, haz los trámites necesarios y enséñales a otras personas a aprovechar materiales que tengan para elaborarlas y mejorar su sueño 💡 🏠.





¿CON ACENTO O SIN ÉL?



01 Lee los textos 🗨️, subraya las palabras que se escriben de forma similar y explica cuáles son las diferencias en su significado.

Tú no me dijiste que el consultorio veterinario de tu mamá estaba tan cerca de mi casa, de haberlo sabido antes, habría solicitado una consulta para Manchas, para mí es más fácil llevarlo a su consultorio.

Si tuviera dinero, viajaría por el mundo; si me interesa conocer otras culturas, monumentos históricos y probar la gastronomía de muchos lugares, más los platillos tradicionales. Mas tengo que trabajar para ahorrar y poder viajar de vez en cuando.

02 Lee las palabras y subraya las que pueden llevar acento diacrítico.

caja

mas

quien

volumen

mar

bien

aun

te

cual

cama

vaso

si

el

mi

como

03 Redacta oraciones en las que uses las palabras que se indican.

1 te/té

2 mi/mí

3 de/dé

04 Explica por qué es importante el uso correcto de la tilde diacrítica 😊.

Reflexiona sobre las preguntas de la sección **ANÁLIZO**, ¿ya puedes contestarlas?
Escribe tus respuestas, considera lo que aprendiste en esta Esfera de Exploración.



¿Qué nuevas inquietudes te surgen acerca del tema trabajado en la Esfera?
¡Registra tus ideas aquí y discútelas con tus compañeros!

Es momento de **valorar** tu progreso de aprendizaje. Resuelve de nuevo en tu cuaderno la sección **RECONOZCO**.

¡YA LO HICE!

Notas sobre mi aprendizaje

¡Regresa a la página 51 y soluciona las dudas que tenías en ese momento! 🐾