



 This is not Venice
TUTT* INSIEME PER UNA CITTÀ PIÙ DEGN

© UNOI



¿Soy turista o viajero?



¿Qué dejan los
turistas a su paso?



¿Quién gana
con el turismo?

Viajero frecuente

Analiza los efectos de las actividades turísticas en relación con los lugares donde se desarrollan en el mundo.

Comienza una nueva Esfera de Exploración. No olvides responder una vez más los reactivos en tu cuaderno cuando hayas terminado, ¡así descubrirás cuánto avanzaste!

01 Escribe a qué tipo de turismo corresponde cada imagen y una pequeña reseña sobre ese lugar. **R. M.**

+2



Chichén Itzá, México.



Parque Nacional Irazú, Costa Rica.



Isla Ibiza, España.

Turismo cultural
La ciudad prehispánica de Chichén Itzá fue la capital más sobresaliente del área Maya, a finales del periodo Clásico e inicios del Postclásico.

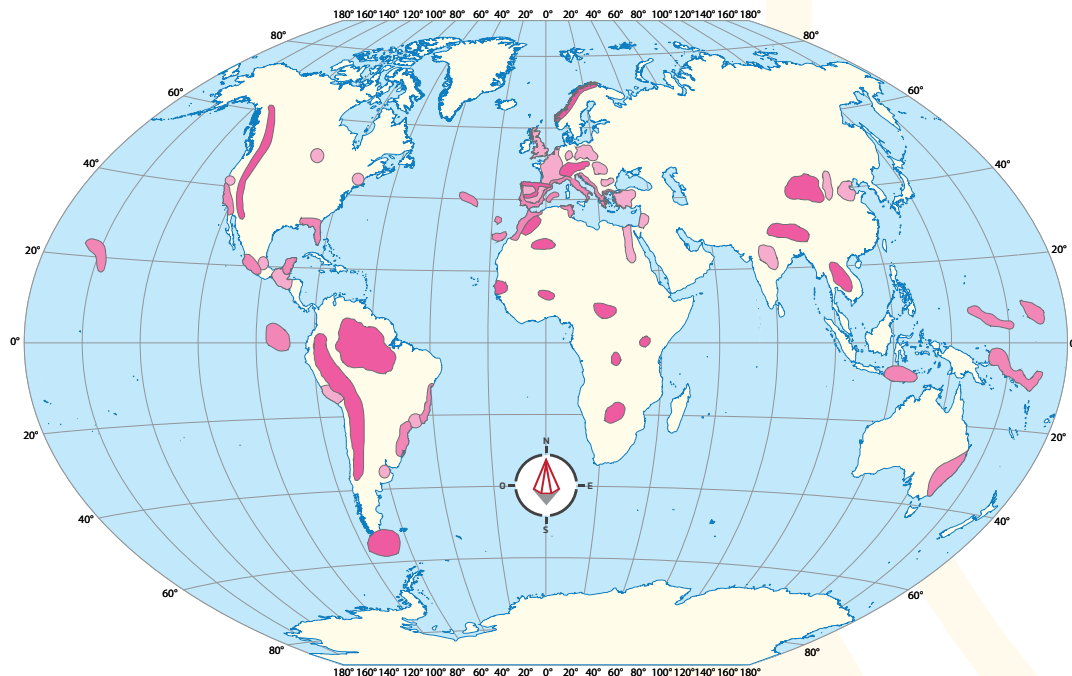
Ecoturismo
El Parque protege al coloso del Irazú, un volcán activo de 3 432 metros sobre el nivel del mar (msnm), el más alto de Costa Rica.

Turismo de sol y playa
Ibiza es una ciudad fundada sobre una isla colorida. Los visitantes viven con estilo y las excentricidades son algo común.

02 Colorea en el mapa los principales destinos turísticos según la clave.

+2

- › Con **morado** el turismo de sol y playa
- › Con **verde** el turismo ecológico y de alta montaña
- › Con **rojo** el turismo cultural



2.1 Usa el mapa de la página anterior y responde. R. M.

¿Cuáles son las regiones con mayor número de sitios turísticos?

Europa occidental, América Latina y el sureste asiático

¿Qué tipo de turismo es el más importante de Europa?

El turismo cultural

¿Por qué las islas del caribe y del Pacífico destacan en el turismo?

Gracias a su clima tropical son ideales para el turismo de sol y playa.



Playa Koh Phangan, Tailandia, contaminada después de un día de visitas turísticas.

03 Escribe los efectos positivos y negativos del turismo en cada rubro. R. M. +3

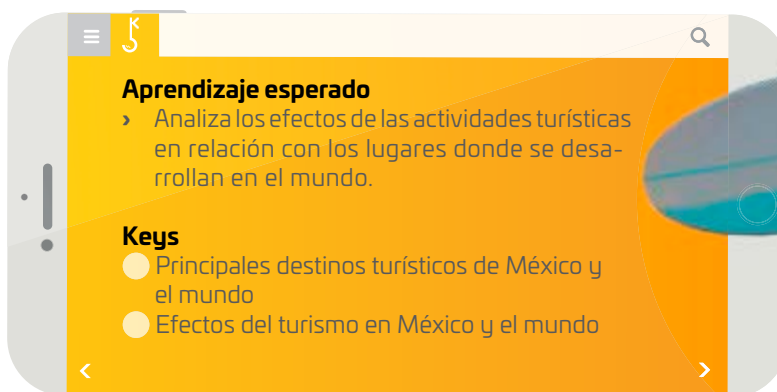
Turismo ambiental		Turismo social		Turismo económico	
Derrama económica en el lugar, que puede servir para conservarlo.	Contaminación y alteración de los biomas.	Intercambio de costumbres y entendimiento de los modos de vida en los lugares vecinos.	Generación de nuevas necesidades en los habitantes del lugar visitado.	Mejoras económicas en los lugares que lo ofrecen.	Mayor demanda de recursos como agua, electricidad, combustibles.

Marca una ✓ en la casilla que corresponda. Al final de la Esfera de Exploración regresarás a esta lista de cotejo. **R. L.**

Marca una ✓ en la casilla que corresponda. Al final de la Esfera de Exploración regresarás a esta lista de cotejo. **R. L.**

	Antes de la Esfera de Exploración		Al terminar la Esfera de Exploración	
	Sí	No	Sí	No
1. Identifico los tipos de turismo.	☐	☐	☐	☐
2. Ubico los principales destinos turísticos en el mundo y en México.	☐	☐	☐	☐
3. Reconozco los efectos ambientales, sociales y económicos del turismo en el mundo y en México.	☐	☐	☐	☐
Puntos obtenidos:				

INVESTIGO





Protestas vecinales, manifestaciones violentas, pinta de grafitis y la creación de una red de ciudades del sur de Europa que rechaza a... ¿los turistas? 🙋 Sí, estas son algunas de las caras del movimiento de turismofobia que ha surgido desde hace algunos años en ciudades europeas como Barcelona o Venecia ✂. Estas ciudades han experimentado las consecuencias negativas del turismo: las dificultades de los vecinos para rentar viviendas, el encarecimiento y desaparición del comercio local, la contaminación o la banalización de entornos urbanos 🏠 y naturales. Si durante años los turistas han redituado importantes ganancias a muchos países, regiones y varias ciudades lograron su desarrollo debido a su derrama económica, ¿cómo llegamos a la turismofobia 😞?

El turismo comenzó con la Revolución Industrial, cuando la tecnología posibilitó el transporte masivo y rápido mediante ferrocarriles 🚆 y barcos de vapor 🚢. Con la movilización de gente y el “descubrimiento” de los paraísos naturales del mundo por las exploraciones imperiales, comenzaron los viajes masivos de placer. Además de visitar los recónditos rincones de Asia y África, los imperios empezaron a organizar ferias, exposiciones y eventos deportivos (como los Juegos Olímpicos), con el fin de atraer a personas de las naciones vecinas. Sin embargo, fue hasta después de la Segunda Guerra Mundial cuando el turismo comenzó a aumentar drásticamente. Después de la masificación del uso del automóvil y la construcción de carreteras se trazaron nuevas rutas turísticas 🌄🚗. Los gobiernos de varios países abrieron oficinas para fomentar el turismo y poco después se generalizó una prestación laboral que favoreció los viajes de descanso: las vacaciones 😊. Luego, el transporte aéreo ✈ se fue haciendo cada vez más accesible, sobre todo después de los años sesenta, cuando se empezaron a construir aviones de pasajeros de gran capacidad. El flujo de turistas internacionales se incrementó abruptamente: de 25 millones en 1950, pasó a 440 millones en 1990, para alcanzar más de 1 400 millones en 2024. 🇦🇷🇨🇳🇫🇷🇪🇸🇩🇪🇬🇧 El turismo hizo su entrada triunfal y se perfiló como el gran promotor del bienestar económico en distintas regiones del planeta. Algo tan divertido no puede causar problemas, ¿o sí?



Sin embargo, este crecimiento fue descontrolado y acarrió una oleada de turistas que buscaron hospedaje y comida baratos, sin importar si creaban o no un vínculo con el lugar que visitaban o si esos precios afectaban o no a los residentes 🙋. Además, en muchas ocasiones, los turistas no mostraban respeto por la cultura que los hospedaba. Aunado a lo anterior, y ante la necesidad de hospedar a más turistas cada vez, las cadenas hoteleras han causado daños irreparables a los ecosistemas. La expansión hotelera orilló a algunos grupos a desplazarse lejos de su lugar de origen y algunas parcelas de cultivo y zonas de pesca quedaron inhabilitadas, pues los agricultores y pescadores prefirieron emplearse en la industria turística que mantener sus actividades económicas tradicionales 🐟. Esto les trajo beneficios económicos, pero perjudicó la identidad cultural de aquellas regiones. ¡Qué dilema!, ¿no crees?

Entonces sí, el turismo es una importante actividad económica 🏰 y sostiene a muchas familias en México y el mundo, pero también es un peligro latente si no se gestiona con responsabilidad social ni respeto por la diversidad biológica. Incluso en algunos destinos mexicanos, como Ajijic, Jalisco, el desorbitado encarecimiento de la vivienda obligó a la mayoría de la población local a mudarse a otros lugares más alejados o a la periferia de la ciudad 🚗🌙🏠. Entonces, ¿qué podemos hacer para mantener un equilibrio entre la industria turística y la estabilidad de las comunidades ⚖?

Sin duda, la turismofobia no es la respuesta 🙋. En cambio, las propuestas para poner límites 🤝 a la industria turística o incluso las iniciativas que animan a los turistas a comportarse de manera diferente al visitar otro lugar son opciones para frenar los efectos negativos del turismo. Por el momento, mientras no aparezcan políticas públicas para este fin pareciera que ser un buen viajero consciente y respetuoso del entorno es la mejor opción 😊. ¿O tú qué opinas?

Germán Castro Ibarra

Contrasta la información que investigaste con la que acabas de leer y representa tus conclusiones. **R. L.**

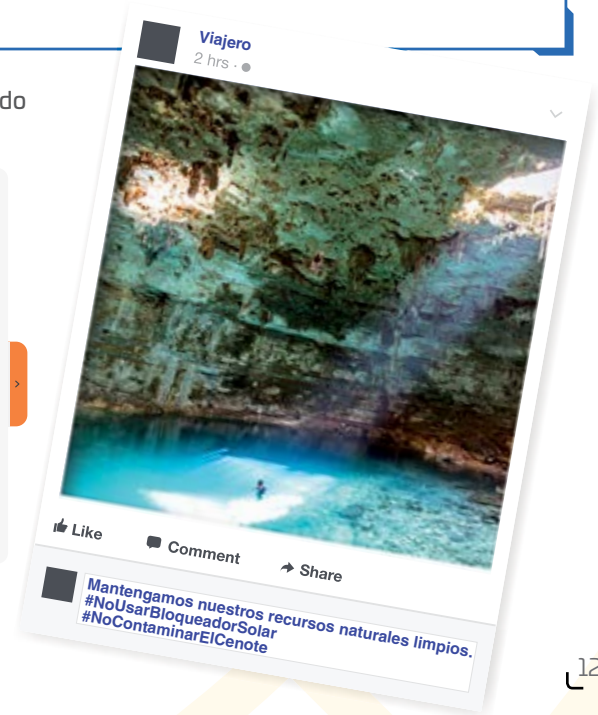
Dibuja, resume, pega, esquematiza, ¡lo que quieras!



¿Hay algo que no te queda claro? No te preocupes, anótalo aquí y cuando termines la Esfera, regresa y dale solución. **R. L.**

© UNOI

Area for notes or questions.



Resuelve las actividades. Apóyate en tu indagación.

01 Investiga los tipos de turismo y escribe sus características R. M.



< Tipo de turismo >

Turismo cultural
De sol y playa

< Características >

De sol y playa: se desarrolla en lugares cercanos al mar de regiones tropicales.
Cultural: busca conocer la cultura asistiendo a museos, festivales.



02 Lee la nota y comenta.

La derrama económica del turismo supera a la del petróleo

La derrama económica del turismo internacional en México ha superado a los ingresos por exportaciones petroleras y sus derivados, y se mantiene abajo solamente de las remesas que mandan nuestros conciudadanos del extranjero y las exportaciones manufactureras, lo que demuestra la importancia del sector para la economía nacional. Mientras que el turismo tuvo un alza de 6.8% con respecto al mismo periodo del año anterior, el petróleo tuvo una baja de 47.7%, la caída más severa desde el 2009.

Las razones para esta situación están claras, el tema del fortalecimiento del dólar es fundamental, pues los extran-

jeros gastan menos, por lo que prefieren viajar al interior del país y hacer valer su dinero. Recordemos que en febrero se alcanzó una cifra histórica de 19.45 pesos por dólar.

Otra razón, y siguiendo con lo aquí expuesto, es la baja de los precios del petróleo. Ante este panorama, los energéticos, y en especial los precios del combustible se abaratan, esto permite que los costos de boletos de avión se reduzcan y por consiguiente, aumente la demanda. Los boletos tuvieron una caída de hasta 17% durante los primeros meses del año.

“La derrama económica del turismo supera a la del petróleo” (Fragmento) (Adaptado con fines pedagógicos). Disponible en <https://www.entornoturistico.com/la-derrama-economica-del-turismo-supera-la-del-petroleo/> (Consulta: 29 de mayo de 2025).

¿Por qué el turismo representa altos ingresos económicos?
¿Qué se requiere para beneficiarse del turismo?
¿De qué tipos de turismo se obtienen mayores rendimientos?

03 Consulta los *Resultados de la Actividad Turística* y registra los estados de México que recibieron una mayor visita de extranjeros durante el 2024.

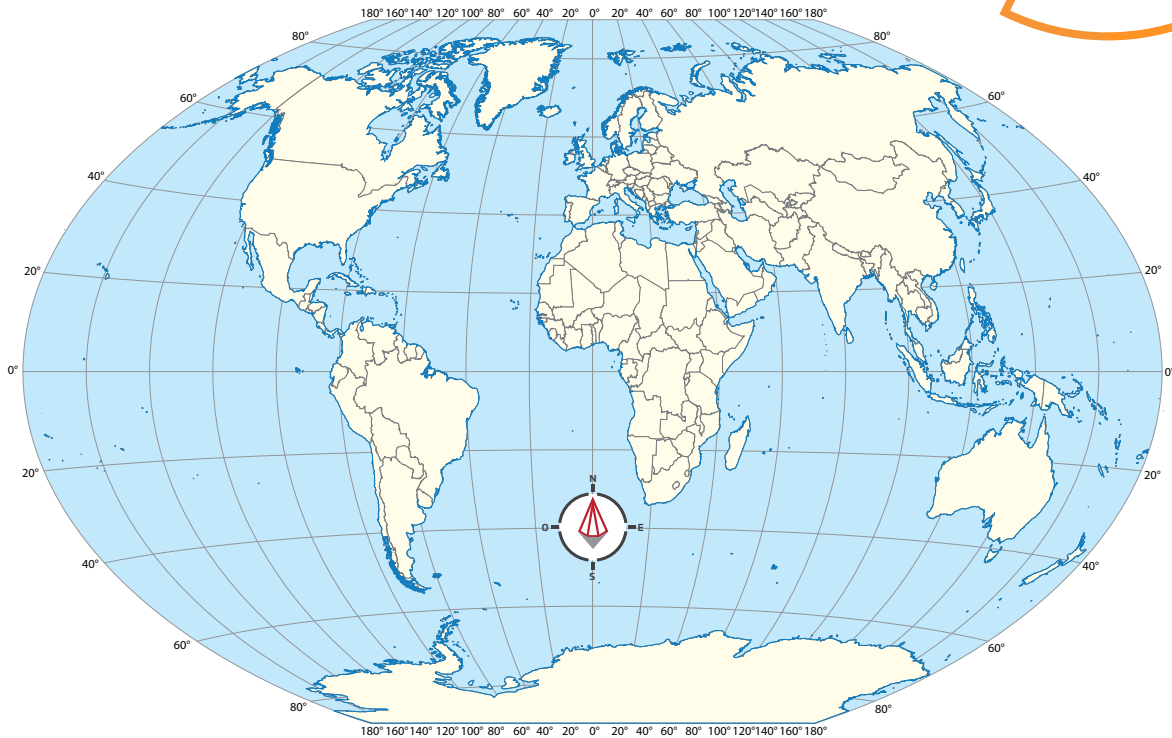
Quintana Roo, Baja California Sur, Jalisco, Nuevo León, Ciudad de México

Busca los resultados del turismo internacional de 2024 según la Organización Mundial de Turismo, identifica los países o ciudades que recibieron más turistas y comenta con tus compañeros qué tienen en común con los destinos de México 🇲🇽.

04 Reúnete en equipo y creen una agencia de viajes 🧑. R. L.

- › Elijan un nombre, diseñen un logotipo y seleccionen dos redes sociales en las que promoverán sus destinos.
- › Creen un *hashtag* para su agencia que refleje el tipo de turismo que ofrecen y los destinos: playas, sitios arqueológicos, pueblos mágicos, ciudades, museos; y si son de México o en todo el mundo.
- › Busquen imágenes y compártanlas en su red social.

05 Localiza en el mapa tres destinos que promoverán en su agencia. Luego, traza líneas que conecten esos destinos turísticos con los lugares de procedencia de los visitantes que esperan recibir. R. L.



Escribe las lenguas que se hablan en cada país. Comenta con tus compañeros qué idioma es el que deben aprender para que su agencia de viajes sea más productiva 👍.

© UNOI

¡¡¡¡¡PISTA PLAYA!!!



06 Investiga y escribe las diferentes actividades turísticas 🧑🏫🧑🏫 que se pueden llevar a cabo en los destinos turísticos que ofrece tu agencia. Después busca cuáles son las actividades favoritas de los viajeros que los visitan. R. L.



Actividades turísticas...

Las favoritas...

07 En equipo, investiguen qué otros bienes y servicios pueden agregar para sus destinos turísticos. R. L.

Escriban cuáles podrían desarrollar, qué necesidades atenderían y qué beneficios traerían para la comunidad 🧑🏫.



- › Anoten el bien o servicio que llevarían a cabo y el número de empleados que tendrían.
- › Investiguen los tipos de alojamiento donde los visitantes podrían hospedarse.
- › Agreguen estos ejemplos en una publicación de sus redes sociales que tenga por título "¿Dónde hospedarse?"

08 Investiguen cuáles de las ciudades más visitadas en el mundo han restringido la entrada de turistas 🚫 y discutan con sus compañeros por qué.

© UNOI

Sobreturismo en Barcelona

Barcelona es una de esas ciudades que, a simple vista, parece casi perfecta. Aunque solo 1,6 millones de personas tienen la suerte de llamar a Barcelona su hogar, cerca de 32 millones de turistas la visita cada año. Intentar intentar abrirse paso por La Rambla en temporada alta turística es difícil. Y las palabras “¡Turistas, id a casa!” garabateadas en una pared segura que empañan incluso la tarde más soleada.

Una consulta de 2015 informó sobre varios problemas, que van desde la masificación hasta una pérdida de identidad. Si bien el turismo genera ingresos sustanciales en la ciudad, “la mala redistribución de la riqueza generada y los empleos

de baja calidad” fueron otros problemas destacados en la consulta.

El Ayuntamiento de Barcelona ha lanzado su Plan Estratégico de Turismo 2020 para reducir la presión en las zonas más populares de la ciudad, garantizar empleos turísticos de calidad, combatir el alojamiento ilegal y endurecer las medidas contra el impacto ambiental y los problemas de movilidad.

“Sobreturismo en Barcelona”. *Responsible travel* (Fragmento) (Adaptado con fines pedagógicos).

Disponible en <http://bit.ly/4euhgs8> (Consulta: 29 de mayo de 2025).

¿Qué efectos ha tendido el sobreturismo en Barcelona?

Vecinos alejados de sus zonas, altas concentraciones de gente

¿Cuáles podrían ser las soluciones para reducir el número de llegadas internacionales?

Limitar la afluencia en ciertos horarios, dar prioridad a los

locales para la movilidad en horas pico.

¿Algún destino de tu agencia se encuentra en esta situación? Investiga y comenta con tu equipo la información.

10 Indaga sobre el concepto de *irridex* y escribe cuáles son los problemas culturales y sociales que surgen debido al turismo.

- Imagina cuáles podrían presentarse en tus destinos turísticos.
- Diseña con tu equipo un plan de acción para hacerles frente.

Elaboren un decálogo del buen viajero 😊, súbalo a sus redes sociales. Anota aquí el borrador. R. L.



AGENDA UNOI
HACIA EL FUTURO



ESPACIO

¿A dónde preferirías ir de vacaciones: a una isla en el Caribe o a la Luna 😊? Empresas como SpaceX, Blue Origin y Virgin Galactic preparan **viajes al espacio** para los próximos años 🚀. El problema es que serán para gente con **mucho dinero**: una semana en el espacio costará cerca de 50 millones de dólares \$, aunque Virgin Galactic tendrá viajes económicos de 250 000 dólares. Con esto, **el futuro podría ser privilegio para unos cuantos**.

Además, al hablar de **turismo espacial** también preocupa la **seguridad** 🤖. Como no hay precedentes, es difícil saber qué características debe cumplir una nave espacial de este tipo. Y aunque Estados Unidos de América tiene leyes sobre transporte fuera de la Tierra, hay áreas grises 🌫️. De hecho, los turistas espaciales deben firmar que no serán pasajeros sino **tripulantes**, lo que librará de responsabilidad a las compañías de turismo espacial 🤔.

¿Cómo crees que será el mundo cuando el turismo espacial sea algo cotidiano? Considera cómo podríamos evitar la **turismofobia** y el **irridex** 😊.

Una visita guiada

Cuando visitas un lugar puedes observarlo y apreciar toda su belleza, pero ¿cómo puede una persona invidente darse cuenta de esto 🧐? En esta **Zona Maker** te proponemos elaborar un recurso para que tu agencia de viajes dé a conocer un sitio turístico a las personas invidentes. Utiliza distintas estrategias para describir el lugar, puedes incorporar sonidos 🔊 como el de una corriente de agua 💧, el sonido de las ramas de los árboles 🌳 movidas por el viento 🌬️, el canto de los pájaros 🐦 y el “silencio” de la noche 🌃.



R. L.

R. L.

Expliquen cuál fue el procedimiento que siguieron para crear el recurso y qué estrategia o descripción les gustó más. R. L.

[illegible]

- › Identifiquen los beneficios sociales del recurso que elaboraron, súbalo a su red social y promuévanlos 🙌.
- › Comenten con sus compañeros qué otro tipo de recurso sería adecuado para esta actividad.

Reflexiona sobre las preguntas de la sección **ANÁLIZO**, ¿ya puedes contestarlas? Escribe tus respuestas, considera lo que aprendiste en esta Esfera de Exploración.

R. L.



¿Te imaginas cómo será el turismo espacial 😊?

¿Qué nuevas inquietudes te surgen acerca del tema trabajado en la Esfera? ¡Registra tus ideas aquí y discútelas con tus compañeros! R. L.

<

>

Es momento de **valorar** tu progreso de aprendizaje. Resuelve de nuevo en tu cuaderno la sección **RECONOZCO**.

¡YA LO HICE!

Notas sobre mi aprendizaje

R. L.

¡Regresa a la página 123 y soluciona las dudas que tenías en ese momento! 🐱